

7月青岛发出盛夏之约

啤酒节、艺术节、演唱会、时尚体育节……多项文旅活动等你来畅享

6月25日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市7月文旅消费促进活动计划。7月,青岛将以“来青岛,与世界干杯”为主题,围绕第35届青岛国际啤酒节、上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会、2025年“青岛之夏”艺术灯会等重大活动,鹿晗、孙燕姿、周传雄、海来阿木演唱会等大型演出,阿尔丰斯·穆夏等艺术展览,腾讯游戏“无畏契约”全国总决赛、青岛时尚体育节等重点赛事,推出系列文旅促消费活动和优惠措施。结合毕业季、暑期等重要时间节点,推出动漫、电竞、沉浸式体验展演和“畅游胶东 QING凉一夏”胶东海洋童玩季促销活动。与上合组织成员国开展多领域艺术交流,持续提升青岛上合组织旅游和文化之都影响力。

激情青岛·与世界干杯

第35届青岛国际啤酒节将于7月18日到8月16日举办,串联西海岸、崂山、青岛老城区三大会场,推出艺术巡游、电音节、街头表演、魔术秀、灯光秀及烟火市集等近2000场活动。青岛旅游集团将举办奥帆中心海上啤酒嘉年华,游客可在40分钟海上航行中,畅享青岛冰爽啤酒和特色小食,同步观赏浮山湾璀璨灯光秀,感受海风与音乐交织的仲夏夜氛围。此外,还将联动举办即墨古城、李沧世博园、即墨海泉湾、莱西“莱嗨啤”等啤酒嘉年华,以及历史城区鲍岛食里美食节、西海岸非遗文化节等活动,掀起夏日啤酒美食文化消费热潮。与此同时,还将开展万名韩国游客畅游啤酒节等国际交流活动;在郑州开设青岛啤酒节分会场,加大青岛文旅资源推介。

开放青岛·拥抱上合

承办上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会,从7月中旬到8月底,邀请上合组织成员国艺术团体来青岛开展多场文化艺术交流活动。联动推出“上合之夏”儿童戏剧节、“艺术上合”书画作品展、“上合之夏·周周演”等主题文旅活动。举办上合组织国际投资贸易博览会、胶东国际机场上合特色商品展,设置上合组织国家形象综合展、国际消费品展、青岛优品等多个专业化展区,开展多项文旅配套活动。

艺术青岛·展演风华

围绕鹿晗、孙燕姿、周传雄、海来阿木等演唱会,联合携程、滴滴等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”,推出景区、酒店、出行、购物等系列优惠活

早报6月25日讯 夏日的海风轻拂过海岸,石老人海水浴场细软的沙滩在阳光下泛起温暖的金色。7月1日,石老人海水浴场将正式开放,这片备受市民游客喜爱的“城市客厅”已完成全面焕新,正以安全、洁净的面貌待客来。

作为开放前最重要的基础工作之一,沙滩的深度清理与优化已结束。青岛早报记者在现场看到,开阔的沙滩平整细腻,色泽均匀,宛如铺展在大海边缘的巨大金色绒毯。“为了让游客踩上最舒适的沙滩,我们开放前安排专业沙滩清洁车进行了两遍深度清理,”石老人海水浴场管理处工作人员孙铭悦说,“开放后,每周还会在清晨进行一次‘筛沙’作业,避开人流高峰,确保沙滩始终松软、



第35届青岛国际啤酒节下月开幕。资料图片



青岛国际民间艺术季启动,图为非遗螳螂拳表演。主办方供图

动。集结多元演出资源,推出高雅艺术进历史城区艺术季、音乐剧《赵氏孤儿》、崂山道士之穿墙术沉浸式演出等。7月12日,在青岛市美术馆举办《缪斯的花冠》阿尔丰斯·穆夏艺术展。7月18日,在太平山中央公园举办“山海织绮梦 千灯映星湾”2025年“青岛之夏”艺术灯会,规划“樱花里”“岛城帆”等6个主题展区,打造中国北方夏季规模最大的艺术灯会。

潮玩青岛·青春狂欢

聚焦暑期年轻群体,7月11日至13日,在西海岸凤凰之声大剧院举办腾讯游戏“无畏契约”第四届全国大赛总决赛,包括创作者和手游等4场表演赛。推出动漫游戏嘉年华、异次元动漫展等活动,以及崂山《金榜题名》沉浸行进式展演、莱西青山绣湖“嗨翻夏季”等主题活动。结合说唱、电音、二次元、剧本杀

等元素,推出奥帆音乐人“潮音觉醒”星链计划、夜间荧光派对和夜游奇幻农场等文旅活动,释放夜间经济活力。首个以“水”为主题的综合性文旅项目——东方伊甸园,将于6月28日正式开业,同步开启“水漾狂欢季”暑期科学探索活动。组织发放“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油费或充电费补贴。举办“畅游胶东 QING凉一夏”2025胶东海洋童玩季活动,发布胶东五市暑期活动及优惠措施。推出“奇趣海洋+”研学夏令营,包括中科院海洋所海洋科考五日营、东方影都青少年潜水六日营、海信探索中心机器人主题营等。

惠游青岛·消夏狂欢

组织开展景区畅游、住宿优选、美食盛宴、旅游线路特惠等多项暑期惠民乐民促销活动。其中,崂山风景区推出“文

旅+演艺”联动优惠,凭指定演唱会(海来阿木、孙燕姿、林忆莲演唱会任意一场)门票,可享受崂山风景区门票半价优惠,应届中考、高考生可享免票优惠;云上海天推出毕业季5折优惠;青岛极地海洋公园推出中考、高考生159元特惠票及夜场票。各大银行也推出了丰富的消费立减活动,覆盖文旅多个场景,如工商银行推出“爱购安心游”等7项优惠,青岛农商行推出“明月山海间消费立减”等促销活动。

大批优惠活动陆续开启

记者从新闻发布会上获悉,当前,正值“嗨购仲夏”主题消费季,我市将持续聚焦以旧换新、首发经济、靓店美食、数字消费、国货潮品等板块,将促消费与惠民生紧密结合。

一是持续提振汽车消费,开展2025年“新车首保消费”补贴活动,最高给予8000元一次性购车首保补贴;打造“目的地婚礼城市”,开展2025年“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油费或充电费补贴活动。凭2024年以来有效结婚证件,在青岛市购买新车且登记发票开具地为青岛市的,最高给予6000元一次性婚车加油费或充电费补贴。市民朋友可以登录汽车之家App,点击首页“政府补贴”或搜索“海誓山盟 驭爱青岛婚车消费补贴”“青岛市新车首保消费补贴”等相关搜索词,进入活动专题页面。二是持续提振餐饮消费。2025年6月18日至6月30日,集中发放餐饮消费券,包括满800元减200元、满300元减100元、满50元减20元三类券种。市民朋友可登录云闪付APP领券并享受满减。

7月18日,第35届青岛国际啤酒节开幕,将联动全市重点商超、商业综合体及头部平台企业,组织系列促消费活动。

一是7月4日—6日,将在崂山区世纪广场举办“海东东精酿节”,招募了近百家精酿厂牌、咖啡品牌、文创手作艺人,其中80%的精酿品牌为外地头部厂牌,精酿节免收门票。二是将组织蚂蚁集团开展“碰一下·与世界干杯”活动,拟在活动期间面向市民游客发放专属城市消费券;同时,啤酒节会场内将升级数字化消费体验,广大市民和游客可以“碰一下”领红包、“碰一下”查看会场地图、表演时间等。三是啤酒节期间,将组织天猫、美团等头部电商平台开展青岛国际啤酒节夏日主题直播活动,面向全国消费者推介青岛品质好物。

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦

石老人海水浴场下月1日开放

整洁。”经过这番精心打理,昔日的沙滩更显细腻绵软,赤脚踩上去温润舒适,成为名副其实的“黄金沙滩”。

记者了解到,石老人海水浴场的安全防护网同样完成了全面升级。坚固的防鲨网将在7月1日前铺设到位,为游泳区筑起安全屏障。一支专业救生队伍严阵以待,配合摩托艇巡逻、固定瞭望岗及热成像、无人机等科技手段,构建起“海陆空”立体防护体系。沙滩上设立救生服务驿站,AED除颤仪等应急设备一应俱全,为可能发生的紧急情况提供坚实后盾。

漫步浴场,目之所及整洁有序。网格化保洁模式覆盖沙滩、道路及公共区域,专职巡查人员随时清理卫生死角。针对沙子上岸等现象,石老人海水浴场加强城市客厅路面清扫保洁。在国家标准定额基础上,结合实际制定细则,合理配备人机比例,实现全面精细化保洁。规范清扫保洁作业程序,综合使用冲、刷、吸、扫等工艺,提高道路和沙滩干净率。

与此同时,石老人海水浴场的经营区域将规范整齐,确保为游客留出宽敞舒适的休闲空间。“我们组织了专门的培

训,要求商户文明服务、诚信经营,确保整个沙滩空间为游客留出宽敞、整洁、有序的休闲环境。”孙铭悦说。

碧波荡漾,金沙绵延。更衣淋浴设施完成检修,智能冲脚设施焕然一新;安保、保洁、救生等全员培训与应急演练强化了服务能力;广播提示与现场引导将致力于营造安全文明的游玩环境……焕然一新的石老人海水浴场,正以最舒展的姿态,等待7月1日与八方来客共赴夏日海滨之约。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 姜丹宁