



用军人的战斗精神踏浪“商海”

退役军人许斌养出海水大闸蟹 努力打造健康水产品全国“第一品牌”



不断挑战丰富自己人生

初中毕业后，许斌在铁路司机学校学习两年，成为一名火车司机。但从小就有一个军人梦的许斌，并不安于这份稳定的工作，1995年，他在青岛参军，成为一名海军战士。回忆起当兵的那段岁月，许斌感慨道：“当兵让我练成了做事的魄力以及迎难而上的性格，这对我日后的创业很有帮助。”2010年，已是营级军官的许斌告别军营，进入地方政府工作后历任科长、主任。2016年10月，他又辞去公职，在青岛区政府国有投资公司任副总经理、总经理。

2020年，许斌做出了人生中的一个重要决定，那就是离开国有公司，“放弃高薪，辞职下海创业，在外人看来很难理解的。但我认为，人生在于挑战，我在国企的宝贵经历，让我有了不少的投资经验，为何不自己出来干一番事业呢？”就这样，下定决心的许斌自此投身养蟹事业，与中科海集团共同投资打造鑫蟹会品牌。

为什么要选择大闸蟹这个赛道，且选定的地点还是以产海蟹为主的青岛？许斌向记者解释，他要养殖的可不是普通的大闸蟹，而是海水大闸蟹。它与淡水大闸蟹有何区别？许斌做了这样一个比喻：“相比海水大闸蟹，普通的大闸蟹没有走完完整的一生。”“我们的大闸蟹要经过淡水养殖的阶段，脱5次壳之后，还要进入海水模拟洄游，只有完成这个流程，螃蟹才算真正成熟。”那如何模拟在自然界中的洄游呢？答案就藏在许斌的公司之中。

选定赛道以差异化胜出

你听说过给螃蟹建房子吗？记者走进鑫蟹会生态科技（青岛）股份有限公司，发现这里的螃蟹竟然都有自己的“小公寓”。据许斌介绍，这正是公司发明的全新理念养殖装备——蟹公寓，一只只蓝色的盒子就像一个个房间，每一幢“公寓”，不仅配备完整的排污系统，而且连接蓄水池，高速砂缸、紫外线杀菌器、蛋白分离器、温控设备、水泵等设施也一应俱全，螃蟹在这里的生活环境，让外面的普通螃蟹“艳羡”不已。

而一个个的“小公寓”，也正是许斌敢选择大闸蟹这个赛道的底气。“创业之前，我仔细做了调研，从水产年报得知大闸蟹的市场巨大，全国一年能有1400多亿元的销售额。”在他看来，虽然大闸蟹市场很大，却也不可避免的内卷严重，如果要脱颖而出，必须要做差异化竞争。

“我的创业赛道其实并不卷，因为我们养的是海水大闸蟹，别人是养不出的。”据许斌介绍，海水大闸蟹由于出身与众不同，颠覆性的生长环境使它秉承了大闸蟹家族的优良基因，又使它拥有其它大闸蟹不具备的海鲜味。且水循环领域技术，能为螃蟹生长提供优良的水质，避免了滥用药。养出来的蟹达到无

开过火车，驾驶过军舰，还担任过国企高层，如今正努力打造健康特色水产品全国“第一品牌”，他就是鑫蟹会生态科技（青岛）股份有限公司董事长许斌。48岁的许斌坦言尽管涉足过“工农学商兵”多个领域，但至今没有停止挑战自我的脚步，他还有更高的理想需要去实现。近日，记者走进位于青岛城阳区的鑫蟹会生态科技（青岛）股份有限公司，探寻这位老兵的创业之路。



许斌介绍“蟹公寓”的特点。

公害的标准，而且还减少环境污染。“我们的海水大闸蟹能实现全程溯源，是我国首家通过权威无抗认证的大闸蟹品牌。”许斌说，“我们去年整体销售额在两个亿左右，尤其是在中秋节前后，一天能卖几十万只。”

或许只有许斌知道，取得如今这份成绩的不易，创业至今，他这一路并不是一帆风顺的。“如果没有当兵的经历，我恐怕很难扛过最艰难的那段低谷期。”许斌说。

打造健康水产品“第一品牌”

在创立“鑫蟹会”之前，许斌已经将海水大闸蟹项目落地，由于资金有限，他个人凑了200万元投入创业，其余的资金由其他股东来出。但在那时，许斌养殖的大闸蟹主要供货到某大型超市，并没有打造出自己的大闸蟹品牌。

“由于当时只有单一客户，且投资过重，还没有自己的品牌，完全要看别人的脸色。最难的那段时间，我把车都卖了。”许斌如回忆起来，依旧有些许遗憾。

在其他股东纷纷退出之时，许斌却冷静总结失败经验，找到了失败的原因，随即与合伙人花勃一起，创立了如今的鑫蟹会生态科技（青岛）股份有限公司。为何坚信第二次创业能够成功？许斌说：“当兵的人有一种特质，那就是干什么事都很有韧劲，抗压能力强。只要认准了对的方向，就会坚持下去。”在许斌看来，此前公司失败的重要原因就在于没有建立起过硬的品牌，销售渠道太过单一，这一次他不仅要干，而且要做“第一品牌”。我们公司有一个承诺，那就是

但他依旧没有停下脚步，且也遇到了新的创业瓶颈，那就是如何将品牌进一步做大，“我们已经不缺大的渠道，但是还想把品牌叫得再响一些，在电商时代，再以老一套方法去建设品牌已经不管用了。”如今，“鑫蟹会”也已开创自媒体账号，发布30多条短视频，在镜头前，许斌向网友科普海水大闸蟹与普通大闸蟹的区别。“我最近也试着自己写一些文案，自己上镜，去录一些视频。”“我的终极目标，是打造以海水大闸蟹、白鳃青蟹等健康特色水产品的全国第一品牌，让海水大闸蟹得到更多消费者的认可。”许斌说。

凭“军人信誉”打动每个客户

一份“军人信誉”成了许斌闯荡商海最硬的底牌，也因此打动了万千客户，“我们是做老百姓舌尖上的生意，而且我还是一名退役军人，有一份责任感在身，对食品安全的把控，尤其马虎不得。”许斌坦言，当“军人”两个字脱口而出时，它代表的就是一份信任与可靠，“我们能持续每年给几十万客户服务，凭的就是一份担当。我们公司有一个承诺，那就是

住进“公寓”的海水大闸蟹。



“鑫蟹会”大闸蟹。

死蟹包赔，黑鳃包赔，不肥包赔。”

如今，许斌的公司员工已超200人，其中退役军人29人，且都在关键岗位，谈及原因，许斌表示，“当兵的经历给人带来的这种能抗压力，凡事愿意当排头兵，争先创优的精神对创业来说，是非常管用的。商海无情，人没有精气神，什么都干不成。”

除了海水大闸蟹外，许斌还在2023年联合中国农科院、山东农科院、青岛科技大学等优势资源，创办农科优品生态科技有限公司。“未来我还要继续在食品这条赛道深耕，让老百姓都能吃上健康、原生态的食品。”许斌说。青报全媒体/观海新闻记者 奕丕炜 摄影报道