

用军人的战斗精神踏浪“商海”

退役军人许斌养出海水大闸蟹 努力打造健康水产品全国“第一品牌”



不断挑战丰富自己人生

初中毕业后,许斌在铁路司机学校学习两年,成为一名火车司机。但从小就有一个军人梦的许斌,并不安于这份稳定的工作,1995年,他在青岛参军,成为一名海军战士。回忆起当兵的那段岁月,许斌感慨道:“当兵让我练成了做事的魄力以及迎难而上的性格,这对我日后的创业很有帮助。”2010年,已是营级军官的许斌告别军营,进入地方政府工作后历任科长、主任。2016年10月,他又辞去公职,在青岛区政府国有投资公司任副总经理、总经理。

2020年,许斌做出了人生中的一个重要决定,那就是离开国有公司,“放弃高年薪,辞职下海创业,在外人看来很难理解的。但我认为,人生在于挑战,我在国企的宝贵经历,让我有了不少的投资经验,为何不自己出来干一番事业呢?”就这样,下定决心的许斌自此投身养蟹事业,与中科海集团共同投资打造鑫蟹会品牌。

为何要选择大闸蟹这个赛道,且选定的地点还是以产海蟹为主的青岛?许斌向记者解释,他要养殖的可不是普通的大闸蟹,而是海水大闸蟹。它与淡水大闸蟹有何区别?许斌做了这样一个比喻:“相比海水大闸蟹,普通的大闸蟹没有走完完整的一生。”“我们的大闸蟹要经过淡水养殖的阶段,脱5次壳之后,还要进入海水模拟洄游,只有完成这个流程,螃蟹才算真正成熟。”那如何模拟在自然界中的洄游呢?答案就藏在许斌的公司之中。

选定赛道以差异化胜出

你听说过给螃蟹建房子吗?记者走进鑫蟹会生态科技(青岛)股份有限公司,发现这里的螃蟹竟然都有自己的“小公寓”。据许斌介绍,这正是公司发明的全新理念养殖装备——蟹公寓,一只只蓝色的盒子就像一个个房间,每一幢“公寓”,不仅配备完整的排污系统,而且连接着水池,高速砂缸、紫外线杀菌器、蛋白分离器、温控设备、水泵等设施也一应俱全,螃蟹在这里的生活环境,让外面的普通螃蟹“艳羡”不已。

而这一个个的“小公寓”,也正是许斌敢选择大闸蟹这个赛道的底气。“创业之前,我仔细做了调研,从水产年报得知大闸蟹的市场巨大,全国一年能有1400多亿元的销售额。”在他看来,虽然大闸蟹市场很大,却也不可避免的内卷严重,如果要脱颖而出,必须要做差异化竞争。

“我的创业赛道其实并不卷,因为我们养的是海水大闸蟹,别人是养不出来的。”据许斌介绍,海水大闸蟹由于出身与众不同,颠覆性的生长环境使它秉承了大闸蟹家族的优良基因,又使它拥有其它大闸蟹不具备的海鲜味。且水循环领域技术,能为螃蟹生长提供优良的水质,避免了滥用药。养出来的蟹达到无



许斌介绍“蟹公寓”的特点。

住进“公寓”的海水大闸蟹。

公害的标准,而且还减少环境污染。“我们的海水大闸蟹能实现全程溯源,是我国首家通过权威无抗认证的大闸蟹品牌。”许斌说,“我们去年整体销售额在两个亿左右,尤其是在中秋节前后,一天能卖几十万只。”

或许只有许斌知道,取得如今这份成绩的不易,创业至今,他这一路并不是一帆风顺的。“如果没有当兵的经历,我恐怕很难扛过最艰难的那段低谷期。”许斌说。

打造健康水产品“第一品牌”

在创立“鑫蟹会”之前,许斌已经将海水大闸蟹项目落地,由于资金有限,他个人凑了200万元投入创业,其余的资金由其他股东来出。但在那时,许斌养殖的大闸蟹主要供货到某大型超市,并没有打造出自己的大闸蟹品牌。

“由于当时只有单一客户,且投资过重,还没有自己的品牌,完全要看别人的脸色。最难的那段时间,我把车都卖了。”许斌如今回忆起来,依旧有些许遗憾。

在其他股东纷纷退出之时,许斌却冷静总结失败经验,找到了失败的原因,随即与合伙人花勃一起,创立了如今的鑫蟹会生态科技(青岛)股份有限公司。为何坚信二次创业能够成功?许斌说:“当兵的人有一种特质,那就是干什么事都很有韧劲,抗压能力强。只要认准了对的方向,就会坚持下去。”在许斌看来,此前公司失败的重要原因就在于没有建立起过硬的品牌,销售渠道太过单一,这一次他不仅要干,而且要做“第一品牌”。

“有时候,选择大于努力。我当时判断,我选择的方向是没有问题的,且随着人们生活水平的提高,对健康食品的需求量是不断提升的。我只要做出好的东西就不愁卖。”许斌说。

功夫不负有心人,在许斌的开拓下,如今,许斌的海水大闸蟹不仅卖到了中石油的加油站商店以及各大商超,还远销海外,卖到了新加坡、马来西亚、日本等国家。

但他依旧没有停下脚步,且也遇到了新的创业瓶颈,那就是如何将品牌进一步做大,“我们已经不缺大的渠道,但是还想把品牌叫得再响一些,在电商时代,再以老一套方法去建设品牌已经不管用了。”如今,“鑫蟹会”也已开创自媒体账号,发布30多条短视频,在镜头前,许斌向网友科普海水大闸蟹与普通大闸蟹的区别。“我最近也试着自己写一些文案,自己上镜,去录一些视频。”“我的终极目标,是打造以海水大闸蟹、白鳃青蟹等健康特色水产品的全国第一品牌,让海水大闸蟹得到更多消费者的认可。”许斌说。

凭“军人信誉”打动每个客户

一份“军人信誉”成了许斌闯荡南海最硬的底牌,也因此打动了万千客户,“我们是做老百姓舌尖上的生意,而且我还是一名退役军人,有一份责任感在身,对食品安全的把控,尤其马虎不得。”许斌坦言,当“军人”两个字脱口而出时,它代表的就是一份信任与可靠,“我们能持续每年给几十万客户服务,凭的就是一份担当。我们公司有一个承诺,那就是



“鑫蟹会”大闸蟹。

死蟹包赔,黑鳃包赔,不肥包赔。”

如今,许斌的公司员工已超200人,其中退役军人29人,且都在关键岗位,谈及原因,许斌表示,“当兵的经历给人带来的这种能抗压力,凡事愿意当排头兵,争先创优的精神对创业来说,是非常管用的。商海无情,人没有精气神,什么都干不成。”

除了海水大闸蟹外,许斌还在2023年联合中国农科院、山东农科院、青岛科技大学等优势资源,创办农科优品生态科技有限公司。“未来我还要继续在食品这条赛道深耕,让老百姓都能吃上健康、原生态的食品。”许斌说。青报全媒体/观海新闻记者 栾丕炜 摄影报道