

# 在青岛，开启共赢未来全新可能

第六届跨国公司领导人青岛峰会刷新多项历史之“最”，一批外资外贸外经项目签约

作为世界观察中国的重要“窗口”，已举办六届的跨国公司领导人青岛峰会，已成为跨国公司投资中国、深耕中国、赢在中国的高水平开放合作平台。

一期一会，各有精彩。在全球化出现逆流、世界经贸合作遭遇逆风的背景下，第六届青岛峰会却刷新了多项历史之“最”。

“新朋友”最多。来自全球六大洲的570位跨国公司嘉宾中，首次参会者达131人，占比23%。其中，新兴市场企业占比超50%，越南、埃及等9国企业更是首次亮相。

活动最丰富。除开幕式暨跨国公司高质量发展论坛、投资交流合作会、主宾省推介等“经典曲目”外，分论坛主题紧扣当下，如海外基金投资、银发经济、低空经济、人工智能等，都是跨国公司关心的“新机遇”。此外，青岛还首创“峰会消费周”活动，连会场走廊都热闹了起来，十区市联动展示非遗、老字号、崂山茶文化、外贸优品等，与会嘉宾沉浸式体验了一把“青岛特色”。

合作最务实。签约项目不仅有“引进来”的投资，还有“走出去”的合作、“内外互动”的进出口。以“投资青岛”为例，本届峰会上，青岛共签约总投资11.14亿美元的外资项目8个、总投资176.5亿元的内资项目8个，进口额26亿美元、出口额5.28亿美元的外贸项目11个，合作金额2.15亿美元的外经项目8个以及战略合作协议3个，可谓收获满满，展现了青岛构建双循环战略链接的实际行动。而跨国公司也以“真金白银”的投资与合作，对青岛投下“信任票”。

这些，正是对本届峰会主题“跨国公司与中国一链接世界、合作共赢”最有说服力的回应。

## 投资青岛的N个理由

“为何选择投资青岛？”如果要给跨国公司接受媒体采访的问题排排序，这个问题一定排第一。

韩国希杰集团全球副总裁、中国区总裁尹道瑄概括为四个关键词：卓越的区位优势、一流的营商环境、契合的产业生态、积极的政策导向。

英国阿斯利康中国副总裁、罕见病事业部负责人胡轶清认为是“好土壤、好政策、好环境”。

西班牙伊巴米亚中国区总经理荣屹航用一句话总结：这座城市展现出的“制造业DNA”与总部战略产生了深度共鸣。

青岛吸引外资的“硬”实力向来有目共睹：外资企业数量占全省总数近四成，179家世界500强企业在青投资项目达412个，13次入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”。

如今，在“硬”实力的基础上，青岛的投资环境有了“新”实力，创新为引擎，“10+1”新兴产业体系正积蓄成势，给了跨国公司增资扩产更多理由。

瑞典阿特拉斯·科普柯集团副总



跨国公司市场准入与质量提升论坛现场。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

裁、大中华区负责人乐安澜评价公司青岛生产基地的特点：在太阳能电池板、电动汽车电池生产和半导体行业等关键领域的高科技真空解决方案处于市场领导地位。

在德国安迈铝业全球首席商务官查理斯·考普森眼中，中国电动汽车市场规模稳步增长，为青岛工厂拥有的板状刚玉、煅烧氧化铝和铝镁尖晶石等3条完整的产品线业务开拓创造了巨大空间，将为总部积累“中国经验”。

美国卡夫亨氏中国区总经理肖高求坦言，选择在青岛扎根发展食品产业并非偶然。山东食品工业居全国首位，产业链完备。青岛不仅拥有世界级深水港，更是“贯通东西、连接南北”的海陆空立体枢纽，还拥有上合示范区、青岛自贸片区等国家级开放平台，为跨国公司提供了优越的发展空间。

爱尔兰埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹一语道破：中国正在成为全球创新的策源地，跨国公司正在创新的环境下重新审视自身发展战略。

## 一场“你中有我”的对话

本届峰会上，不少细心的嘉宾发现，跨国公司领导人及高管在对话中出现了许多有趣的“错位”——境外公司关注的是在中国如何更好地创新、更好地本土化，境内公司谈论的则是如何更深度融入全球化的进程。这种“错位”也许正是跨国公司最鲜明的特质。

德国博世（中国）投资有限公司总裁徐大全说，“过去中国需要博世，现在博世需要中国，需要中国的创新，需要中国的速度。”

意大利埃尼集团执行副总裁、埃尼中国董事会主席詹尼·迪乔瓦尼说，“山东在新能源经济发展中发挥着引领的作用，我们期待与山东建立深度合作伙伴关系，加速中国和全球航空业绿色转型。”

在法国斯伦贝谢北亚区董事总经理柯宁看来，山东不仅拥有卓越的营商环境与丰富的产业资源，出台的一系列产业扶持政策、高效协同的创新平台以及丰富的人才储备，也为企业的成长提供了沃土。

“海尔的实践印证，开放不是单向的‘放入’，而是双向的‘奔赴’，海尔从引进

来到走出去，既是开窗者又是赴约人。”海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰强调，全球化正从单一路径转向多元合流。未来的竞争，不是企业与企业之间的对抗，而是生态与生态之间的对话。这一理念的核心在于打破产业边界，通过构建多元共生的生态体系，与全球伙伴重构价值坐标。海尔坚持生态布局，聚焦智慧家居、大健康、产业互联网三大赛道，打造全新产业生态，为跨国企业开拓广阔合作空间。

“错位”背后，是全球产业链、供应链和创新链日益深入的组织与配合，国内外企业紧密嵌套在了一起。博世、埃尼、斯伦贝谢的技术已经化作中国产品的一部分，而海尔作为从青岛走向世界的企业，依托本土化研发、本土化制造、本土化营销的“三位一体”布局，在全球200多个国家和地区布局23万个网点，不仅印证了中国市场的机遇，更展现了中国企业与全球伙伴“开放共赢”的深层逻辑。

更值得注意的是，无问国籍的跨国公司们深度接触、深入结合，正是始于以往历届跨国公司领导人青岛峰会的对话交流。在这个以开放为价值观底座的大平台上，在资本、技术、产品、人员、信息等各类经济要素自由而充分的流动与碰撞中，需求获得了满足，供应找到了匹配，创新激发出灵感，协同才能遇上“同路人”。

## 抓住“中国机遇”释放“青岛诚意”

因为开放，经济全球化才能持续向前，你中有我、我中有你，国与国之间的联系从未如此紧密。

本届峰会上，商务部国际贸易合作研究院发布《跨国公司在华：投资未来共赢发展再起航》研究报告。

报告指出，尽管近年来国际环境复杂多变，中国不断扩大的市场规模以及日益优化的营商环境仍吸引了众多跨国公司来华投资兴业，推动中国外资企业数量持续增长、外资来源更加多元化、外资结构持续优化。2024年，中国新设外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%，实际使用外资1162亿美元。

跨国公司抓住中国产业转型升级以及服务业扩大开放机遇，加大对商务服

务业、信息传输计算机服务和研发服务等第三产业投资，推动中国三次产业结构不断优化。

跨国公司通过“中国采购，全球分销”模式将中国纳入其全球供应链体系，使中国深度参与国际分工合作，并成为全球供应链的关键节点。

跨国公司抢抓中国推动新质生产力发展机遇，借助中国的创新生态优势，加快在未来制造、未来健康、未来能源等前沿产业布局。

面对经济全球化的深度调整，中国正以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

青岛，作为峰会的永久举办地，抓住“中国机遇”，就能迎来越来越多的国际城市合伙人，开启一系列与跨国企业高层次、宽领域的深度对接合作。

为做到“一届更比一届好”，本届峰会，从策划筹备到执行实施，青岛可谓诚意满满。

举办国际城市合伙人对话会，围绕新经济格局下加强产供应链合作、促进全球经贸互通与跨国资本流动、在青投资合作展望交流探讨，并促成一批双向投资项目签约。

举办中阿经贸合作高质量发展论坛，邀请80多家领军企业参会，推动中阿经贸合作迈向新台阶。

举办海外基金投资合作论坛，为国际合作引入更多的“金融活水”。

举办山东港口全球供应链战略合作伙伴大会，以建设国际航运中心为契机，搭建更多合作场景，探索全球供应链共赢发展。

此外，作为本届峰会的重要平行活动，“万企出海 鲁贸全球”中非经贸采购对接会成功举办，山东及周边城市有意向开拓非洲市场的300余家企业齐聚，与非洲采购商及配套服务企业开展面对面洽谈，多家企业现场达成合作意向，涉及专线物流、机械制造、医疗设备等众多领域。

精彩的合作一定源于同频共振、互相成就的相遇、相知。跨国公司领导人青岛峰会也不仅是一场高水平开放之约，更是关乎全球经济的合作发展之约、共赢未来之约。

如此看来，落幕不是尾声，而是开启下一次精彩的期待。

青报全媒体/观海新闻记者 刘兰星