

当“国补”遇上“大促”

线上规则改革消费不再做“数学题” 线下大型商圈亮出“硬核”优惠



商家在显眼位置摆放提示国补的促销牌。

企业供图



今年“618”期间,90后白领小李在饿了么“国补专区”下单了一台联想折叠屏手机。国补叠加平台优惠后,到手价不到3000元。更令他意外的是,订单确认后仅30分钟,闪着新机光泽的包装盒已送达家门口。“速度太惊人了。”他感慨道:“我还打算给父母买欧姆龙血压计,医疗器械也能半小时送达。”今年“618”,这样的消费场景在全国各地高频上演。当“国家补贴”首次全面接入“618”大促,消费市场迎来一场静水深流的变革。天猫苹果旗舰店中,原价7999元的iPhone16Pro经店铺立减1700元、平台券减300元,再叠加国补500元,最终以5499元的价格被抢购一空。这并非个例——美的节能空调以3.5折的1583元售出,海信75英寸MiniLED电视补贴后仅3759元,京东某款8000元空调经多重优惠后实付5100元。

线上

规则革命:当消费不再做“数学题”

“国家补贴规则很透明,没什么套路。”多位消费者在社交平台分享体验时,不约而同提到今年大促的清爽感。淘宝APP搜索“国家补贴”即可直达会场,天猫“618”买法简化为“官方立减15%”,京东打出“实在低价”口号。曾经需要熬夜计算满减的“奥数题”,终于被一键直降取代。

“电商平台简化大促买法已成为必然趋势。”国家电子商务示范城市专家李鸣涛指出,这标志着行业竞争从“价格战”转向“体验战”,平台正通过规则透明化重建消费者信任。

在物流端,服务升级同样令人瞩目。天猫在新疆、西藏等1800个区县实现大件商品“送新取旧”一站式服务,京东物流通过无人车矩阵提升偏远地区时效。消费体验的壁垒正在技术赋能下土崩瓦解。

国补引擎:撬动万亿级消费市场

商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新带动销售额1.1万亿元,发放补贴约1.75亿份。其中近5000万消费者购入7761.8万台家电,超5300万人更换手机等数码产品。这场由国家补贴主导的消费浪潮,正成为经济增长的核心引擎。政策力度空前,国补资金规模达3000亿元,较去年翻倍;家电支持品类从8类扩至12类,手机等数码产品首次纳入补贴范围。消费者购买6000元以下手机、平板、智能手表,可享15%补贴(最高500元);空调补贴数量从1台提升至3台,最高补贴6000元。

与此同时,市场反应热烈。天猫“618”第一阶段,国补商品成交额较去年“双11”增长283%;仅6月4日至10日,空调日均成交暴涨90%。淘宝国补专区日均浏览量突破1.5亿人次,“先查国补再消费”成为新消费仪式。

分层消费:高端与平价共舞的新生态

消费市场呈现出前所未有的光谱式分化。京东数据显示,高端笔记本销量同比增长超3倍,苹果与小米各有4款机型跻身手机销量前十。与此同时,天猫可拆卸清洗扫地机器人成交暴涨10倍,宠物空气净化器增长翻倍。

“不同价位段都在寻找契合点。”李鸣涛分析道。00后群体正重塑市场格局——他们既愿为设计感支付溢价,又精于叠加优惠,这类人群更注重个人生活品质与社交互动体验。智能化产品更受消费者青睐。年轻消费者涌入“智慧生活”赛道:低噪音宠物吹风机解决养宠痛点,AI会议耳机提升办公效率,医美级护肤品融合科技与美丽。当消费者对品质有了更高的追求,便不再满足于商品的基础功能,而是追求更高效、更人性化、更契合生活场景的智能体验。

线下

大型商圈亮出“硬核”优惠

眼下,线上各大电商平台销售正酣,线下实体也纷纷推出促销活动,点燃市民“买买买”热情。在岛城各大商场,家电、家居、家装等品类叠加青岛市以旧换新的政策红利,实实在在“打下来”的价格,带动消费者“换新热”。

炎炎夏日,青岛京东MALL内“京东618 又好又便宜”的红色标语格外醒目,市民陈女士与爱人各自领取了以旧换新家电券后,以不到6000元的价格拿下了两台原价总计8000多元的空调,一台将置于新房,另一台则替换家中服役逾十年的老战友。

清凉家电在“618”期间迎来销售井喷。海信空调专柜陈列丰富,新风、净化等核心功能被醒目标注。工作人员告诉记者,最近装修季叠加“618”大促,销售数据持续攀升。空气循环扇作为空调的“清凉搭子”也备受追捧,与此同时,小冰吧、咖啡机等悦己小家电也借势走俏。

年轻人对“躺平”生活的向往正强力牵引家电市场的智能升级。海尔一款“听劝”后推出的懒人一体三滚筒洗衣机,因外衣、内衣、袜子分区同步洗涤的“放心0手洗”设计而火爆线上线下,销售人员表示订单量激增,“最快需预约至8月才可到货”。扫拖机器人更是年轻人的心头所好,李女士现场体验后,果断趁“618”优惠入手,“赠送的配件叠加优惠,价格更具竞争力。”李女士说。

汽车、家装等赛道释放动能

记者了解到,为进一步释放汽车消费潜力,汽车促销再加码,我市将发放5000万元汽车消费券,采用车辆保险+婚车补贴两种形式,消费者先到先得、领完即止。岛城多家车企响应号召,积极参与活动,精准抵达购车人群。

餐饮消费领域,全市500万元餐饮消费券于6月18日至6月30日期间发放,使用银联可以参与满50减20、满300减100、满800减200三档补贴,涵盖岛城多家门店。肯德基、麦当劳、星巴克、青啤1903、瑞幸、船歌等重点餐饮企业推出专属消费券或促销活动,假日新品上市,优惠力度十足,在青岛夏日旅游季,尽享美食盛宴。

今年“618”是家装厨卫首次被纳入青岛市以旧换新补贴范畴。真金白银的激励,既为消费者购物车减负,也为撬动市场消费注入强心剂。在居然之家青岛市北店,以“新实木主义”风靡年轻群体的源氏木语打出线上线下同质同价牌,并叠加青岛以旧换新补贴。小苏与男友为新居精打细算,在源氏木语置办下包括衣柜、沙发、床及床垫在内的一整套家具,花费三万余元,“国补让我们省下四千多元,相当于白捡一个餐边柜。”小苏说。同样客流如织的还有九牧门店。门店负责人透露:“智能马桶、浴室柜等产品销量大幅提升。借助国补红利与厂家优惠,部分高端全智能马桶价格已由五六千元下探至两千元区间。”九牧青岛市场5月销售额环比增长约45%,大促期间同比增长近30%。

青岛早报/观海新闻记者 于佳



金融“活水” 滋润乡野沃土

对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

作为一名生于斯、长于斯的青岛人,每当踏上乡间阡陌,总能感受到海风裹挟着泥土的芬芳扑面而来。在我的新书《金融助力乡村振兴》中,不仅构建了系统的理论框架,更倾注了对故土乡村振兴的深切期盼。

儿时常见渔民们为购置新渔船发愁,如今青岛银行推出的“渔船贷”,恰似一场及时雨。记得去年在红岛渔港,老渔民张大哥靠着“渔船贷”更新了设备,捕捞量比往年增加了三成,他笑着说:“这贷款就像给我的渔船装上了‘金融引擎’!”而青岛农商银行的“春耕备播贷”,每到播种时节便如春风化雨,让农户们不再为农资费用犯难。这些量身定制的信贷产品,不仅额度灵活、期限贴心,还运用大数据实现“秒批秒贷”,让金融服务如同母亲手中的针线,细密地缝补着产业发展的需求。

新希望六和的“链捷贷”在青岛乡村织就了一张紧密的产业网。在莱西的养猪合作社,养殖户王大姐通过订单融资,轻松购入优质猪崽,她说:“有了核心企业的信用背书,贷款不再是难事!”从饲料供应到生猪收购,金融机构沿着产业链精准发力,让每个环节都顺畅运转,如同精心编排的交响乐章,奏响产业升级的强音。

当智能温室在平度落地生根,当无人机在田间喷洒农药成为常态,背后都离不开金融的有力支撑。某农业科技企业的负责人感慨:“多亏了银行的专项贷款,我们才能引进国外先进的物联网设备,现在坐在办公室就能监控整个种植基地!”

儿时上学走的那条泥泞小路,如今早已变成宽敞的柏油马路。这背后,是国家开发银行青岛分行等金融机构的默默付出。他们提供的中长期贷款,让一条条“致富路”延伸到村庄深处,让“农产品运得出、游客进得来”不再是梦想。而水利设施的升级改造,更让农田在干旱时节也能“喝饱水”,保障着丰收的希望。

在西海岸新区的农村污水处理项目现场,PPP模式的创新应用让社会资本与政府携手共建,不仅提高了建设效率,更确保了后期运营的专业化。地方政府专项债券资金的注入,也为乡村基建增添了底气,从老旧电网改造到5G网络覆盖,每一项工程都凝聚着金融智慧,让乡村生活与城市接轨。

“齐鲁富民贷”就像一把金钥匙,打开了无数农户的创业之门。在崂山脚下,李大姐用贷款开起了农家乐,凭借地道的农家菜和优美的环境,吸引了大批游客,年收入翻了几番。金融机构组织的就业培训,更让农民掌握了新技能,从“泥腿子”变身“新农人”,在乡村广阔天地里实现人生价值。

在胶州的农村电商产业园,“电商贷”助力农户将特产销往全国。一位90后返乡青年通过直播带货,让自家的胶东花饽饽成为网红产品。金融与电商的深度融合,不仅拓宽了农产品销售渠道,更带动了包装、物流等产业发展,让乡村与世界紧密相连。