

链接世界 合作共赢

第六届跨国公司领导人青岛峰会开幕

何立峰出席并致辞 康格埃奈因贾兹兰林武周乃翔葛慧君王宇燕出席

早报6月19日讯 据大众日报消息,19日上午,由山东省人民政府和商务部共同举办的第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。利比里亚副总统康格,埃及众议院副议长埃奈因,马来西亚国会上议院副议长努尔·贾兹兰,省委书记林武致辞,省委副书记、省长周乃翔主持,省政协主席葛慧君,省委副书记、政法委书记王宇燕,省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

何立峰指出,习近平主席高度评价跨国公司在中国改革开放进程中的重要地位和作用。中国拥有超大规模国内市场和全球最完备产业体系,展现出强大经济发展韧性和增长潜力,是跨国公司理想、安全、有为的投资目的地。

何立峰强调,中国将坚定不移推进高水平对外开放,打造国际一流营商环境,坚定维护多边贸易体制。欢迎全球跨国公司和企业家来华投资兴业,共享机遇、共同发展、共创未来。

林武表示,山东高度重视与跨国公司交流合作,众多跨国公司在鲁投资兴业,呈现出双向奔赴、共进共赢的良好局面。面向未来,我们愿与广大跨国公司深化务实合作,携手共塑产业升级新优势,共拓经贸合作新空间,共创绿色转型新路径,共绘开放合作新蓝图,不断开创共赢发展美好未来。

商务部党组成员、国际贸易谈判副代表李詠箇,世贸组织副总干事波冈,嘉能可集团、瑞穗金融集团、希杰集团负责



6月19日,第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心开幕。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

人致辞。跨国公司负责人表示,中国高质量发展为跨国公司在华投资提供了广阔空间,跨国公司将与中国企业深化务实合作,促进互利共赢。

会上发布了《跨国公司在中国》研究

报告。开幕式后举行跨国公司高质量发展论坛,中国出口信用保险公司董事长王浩致辞,省委常委、青岛市委书记曾赞荣作推介,金鹰集团、中国欧盟商会、巴西黄金集团、路易达孚集团、安迈铝业集

团、费尼尼集团、沙特国际电力和水务公司负责人等发言。

国家有关部委、新疆维吾尔自治区、山东省有关领导,多国政要和驻华使节,跨国公司负责人等参加。

一专访

海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰: 青岛力量赋能世界共赢

早报6月19日讯 6月19日,第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心开幕。作为从山东青岛走向世界的跨国企业代表,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰在2025青岛国际城市合伙人对话会上接受媒体联合专访。周云杰结合海尔创业41年的全球化实践,从“开放、生态、创新”三大维度,诠释中国跨国公司的全球化担当。

拓展全球合作版图

作为第六次参与这一盛会的“老朋友”,周云杰对峰会平台的独特价值给予了高度评价,他认为峰会将持续为海尔的国际化合作注入强劲动力。本次会议期间,海尔与跨国伙伴在全球高效安全供应链构建、跨国企业在华发展机遇探索以及海尔全球市场拓展三大领域进行了密集交流,并成功签约阿尔及利亚项目。海尔将在此建立以冰箱与制冷技术为核心的家电产业园,以此辐射广阔的非洲市场。

作为扎根青岛40余年的本土企业,海尔已从青岛出发,成长为年营收超4000亿人民币、全球白色家电领域的领导者。“海尔的发展得益于青岛,也反哺着青岛。”周云杰说。

依托强大的产业链整合能力,海尔成功为青岛引入了40余家跨国企业投资。同时,海尔遍布全球的生产基地网络已成为中国制造业走向世界的重要桥梁,有效带动了产业链伙伴共同出海。

文化融合铸就全球竞争力

面对全球化标准与本土化适配的核心命题,周云杰给出了清晰答案:“全球化的极致,一定是本土化。”海尔独创的“三位一体”(当地研发、当地制造、当地营销服务)战略,正是这一理念的实践结晶。

周云杰表示,跨国并购成功的关键在于文化融合,他形象地提出“沙拉式文化”解决方案:强调在尊重文化多样性的基础上实现统一管理目标,将不同国家、企业的文化比作沙拉中的不同食材,而统一的管理理念(如“人单合一”)则如同融合风味的沙拉酱。这一模式成效显著,自2016年并购美国通用电气家电业务以来,海尔美国业务规模翻倍,利润增长3倍。即使在当前复杂多变的关税环境下,本土化的研发生产能力也为海尔构筑了关键韧性。

“走向世界不是口号,而是扎根当地的温度。”周云杰介绍,在泰国,海尔冰箱针对热带饮食需求创新“瞬冻锁

鲜”技术,市场份额突破40%;在巴基斯坦,可抵御50℃高温的空调成为当地家庭“刚需”。如今,海尔已16年蝉联全球家电品牌零售量第一,海外每售出10台中国品牌家电,海尔独占6台,这不仅印证了中国市场的机遇,更展现了中国企业与全球伙伴“开放共赢”的深层逻辑。

多元共生的价值重构

全球化正从单一路径转向多元合流。这一理念的核心在于打破产业边界,通过构建多元共生的生态体系,与全球伙伴重构价值坐标。

海尔坚持生态布局,聚焦智慧住居、大健康、产业互联网三大赛道,打造全新产业生态,为跨国企业开拓广阔合作空间。在智慧住居领域,“三翼鸟”场景品牌打破家电、家装与家居的边界,以“一键定制智慧生活”推动行业从硬件销售转向场景服务;在产业互联网领域,卡奥斯平台链接90万家企业,为汽车、纺织等15个行业提供数字化转型引擎,这一模式既是技术整合,更是用户需求驱动的价值跃迁。

展望未来,周云杰认为跨国合作是永无止境的征程。“未来的竞争不再是企业间的对抗,而是生态与生态的对话。”周云杰说。

/ 相关链接 /

《海尔兄弟》续集 即将与观众见面

对话会上,周云杰透露,引发“80后”“90后”集体回忆的《海尔兄弟》续集已进入实质性创作阶段。在多次研讨会、网友共创及行业专家协作下,新作的框架逐渐清晰,预计将于一年多后正式与观众见面。

续集创作打破了传统闭门造车的模式,转而邀请网友深度参与。此前,周云杰通过社交平台与用户高频互动,将续集创作权部分交给网友,网友在角色设计、剧情走向、主题曲风格等环节贡献了大量创意。例如,部分用户提出融合人工智能、智慧家庭等科技元素,而海尔团队已将这些建议纳入新作主题框架。周云杰曾表示:“网友的想象力让人惊喜,许多创意将成为续集的灵魂。”

新作将坚守《海尔兄弟》的科普基因,但表现形式全面升级。周云杰介绍,续集仍将“科技探索”为核心主题,并融入当代科技元素(如AI、智慧家庭),既保留了IP内核,又契合新一代观众的知识需求和审美偏好。例如,动画可能结合海尔智能家电生态,设计未来机器人管家等角色,实现品牌理念与内容的自然融合。据了解,目前团队已完成多次跨领域研讨会,联合动画制作公司、创意机构及科普专家,敲定了叙事主线和艺术风格。为唤醒用户情怀,海尔在多个视频平台上线了老版动画的高清重制版,为续集预热造势。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)