

浪漫满城

“爱恋青岛”主题巴士启程

交运集团面向全市发起百姓故事征集活动 发布首款文化盲盒



▲“爱恋青岛”主题巴士启程。

►车厢内的装扮以粉色为主色调。

情满旅途 征集百姓温情故事

6月18日上午，青岛城运控股交运集团党委书记、董事长侯明亮在现场致辞中回顾了集团三十年如一日，服务市民出行的历程。此次活动的举办，是对“情满旅途”服务品牌三十年深厚积淀的一次温情回望与深情表达，站在三十年的坐标点，将用故事征集来铭记温暖岁月，共同诠释青岛城运控股交运集团“赋能城市发展 服务美好出行”的使命价值。

在“情满旅途 卅载风华”百姓故事征集活动中，青岛城运控股交运集团面向市民公开征集与“情满旅途”共成长的生动经历和人生轨迹；记录“情满旅途”在产业升级、服务创新、绿色发展、乡村振兴等方面显著成就；捕捉“情满旅途”服务人民美好生活的温馨瞬间，以独特视角发掘和展示“情满旅途”三十年的风采。据悉，此次百姓故事征集活动截

至8月30日，欢迎市民积极参加，讲述与“情满旅途”的温情故事。

盲盒首发 让城市记忆可感可触

现场，承载着青岛交通文化基因的“情满旅途”文化盲盒首次亮相。该系列文创产品是从“情满旅途”品牌文化积淀中衍生而来，由青岛城运控股集团供应链服务有限公司出品，并以充满惊喜的盲盒形式，将青岛独特的山海风情等精华浓缩其中。打开盲盒的瞬间，收获的不仅是一份精巧的文创产品，更是一次与城市历史文化的意外邂逅，一次深度的城市精神体验之旅。盲盒也将作为百姓故事征集活动入围作品的纪念品发放。

甜蜜邂逅 “爱恋青岛”主题巴士上线

活动当天，青岛城运控股交运温馨巴士

468路“爱恋青岛”主题公交车正式上线运营。作为青岛首条突出“城市浪漫”并以爱情为主旨的概念公交线路，“爱恋青岛”系列分为“遇见”主题公交车和“爱的告白”主题公交车，以遇见城市美好为核心，车体与车厢分别以粉色、紫色为主色调，通过沉浸式车体车厢设计，将468路沿途的中山公园、汇泉广场、八大关等青岛标志性景观串联成一条“四季情书”般的浪漫路线，为乘客打造一场“移动的浪漫之旅”。

记者在现场看到，温馨巴士468路“遇见”主题公交车以梦幻的粉色为主色调，车体外侧，一只灵动的粉色海豚跃出海面，在柔和的粉色背景衬托下格外醒目。车厢内部延续“遇见”的设计理念，采用同色系布艺座椅与车厢内部整体一致的设计，给乘客营造出“粉色泡泡”包裹的梦幻氛围。

在温馨巴士468路“爱的告白”主题公交车上，车厢以极具视觉冲击力的紫色系为主色调，通过深浅不一的色彩碰撞，营造出爱情的浓烈与浪漫氛围。车体设计以“我爱你”字样为核心视觉元素，搭配“LOVE”字母艺术造型及爱神丘比特的剪影，传递出直白而热烈的告白主题。车厢内部延续这一设计语言，通过“爱就大声喊出来”互动场景的衔接，将紫色系的梦幻与爱神的祝福巧妙融合，打造出一座移动的“告白殿堂”。

青岛城运控股交运集团相关负责人表示，“爱恋青岛”主题公交车是青岛文旅融合的一次创新尝试，“我们希望通过公交车这个‘移动的城市窗口’，让更多市民和游客发现青岛的浪漫细节，感受城市温度。”

青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道



扫码观看相关视频
剪辑 记者 吴冰冰

校园新风

“宝宝巴士”变身毕业季网红

市南巴士开启校园交通工具功能拓展全新探索 提升公交吸引力



“宝宝巴士”进校园，变身毕业照拍摄道具。

“宝宝巴士”变身拍毕业照道具

毕业典礼当天，青岛城运控股公交集团市南巴士公司工作人员一大早就开始精心布置这辆特别的“宝宝巴士”，他们用细绳编织成精致的线网，将上百张手写明信片错落有致地悬挂在车身两侧。每一张明信片都承载着真挚的情感：有毕业生写给未来的寄语，有同窗之间的临别赠言，还有学弟学妹们送上的暖心祝福。最引人注目的是车头特制

的线路牌，上面清晰地标注着“下站：美好未来”，这别出心裁的设计让整辆巴士瞬间化身为承载着青春梦想的专车。

“准备就绪！”随着摄影师的一声令下，高三毕业生们兴奋地涌向“宝宝巴士”。有人调皮地趴在车窗上做鬼脸，有人帅气地倚靠车门摆POSE，更有创意十足的同学在驾驶室模拟“开车”动作，引来一片掌声和欢笑声。“以前都是规规矩矩地站在台阶上拍，这次能和同学们在巴士上自由发挥，感觉特别有意思！”毕业生王同学兴奋地说。

从拍照道具到“百变神器”

学校相关工作人员介绍，选择“宝宝巴士”作为拍照道具经过了精心考量，“我们希望能给学生们留下独特的毕业记忆，这种小型公交车外形可爱、空间合适，既能容纳一个班级的学生，又能营造出轻松活泼的拍摄氛围。”拍摄结束后，许多学生纷纷表示，这是他们见过最有创意的毕业照形式。

“这次毕业照拍摄的顺利进行，让我们看到了‘宝宝巴士’在校园活动中的更多可能性，未来我们将继续租用‘宝宝巴士’，用于更多创新场景的尝试。”学校工作人员表示。

市南巴士公司相关负责人表示，目前，具有多功能特点的“宝宝巴士”已尝试与多个领域场景结合应用。例如，此前打造的“我爱青岛”主题巴士已成为城市夜景的网红，吸引无数市民游客驻足拍照。同时，“宝宝巴士”还开创了浪漫婚车服务，新人可以租用作为婚车，开启幸福旅程。此外，在公益教育领域，“宝宝巴士”创新打造了多元化的流动研学平台，如打造普特融合教育实践基地和移动科普基地等。“我们正在研发更多定制服务，希望能为学校、企业等不同客户提供个性化解决方案，让‘宝宝巴士’适应更多使用场景，提升公交吸引力。”市南巴士公司相关负责人说道。

青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道