

青岛机场日韩旅客量突破百万人次

免签入境旅客量同比增长48% 首尔航线累计航班量位居全国首位

6月15日,青岛机场往返日韩旅客量突破100万人次,较2024年提前36天达成这一目标,其中免签入境的日韩旅客量同比增长48%。

计划新开静冈等航线

夏航季以来,青岛机场持续发力完善日韩航线布局:4月底陆续新开名古屋、清州航线,加密大阪、首尔等热门航线,推动日韩航班同比增长30%。目前,青岛机场日韩航线日均往返54班次,稳居全国第三位,航线网络覆盖首尔、釜山、清州、济州、东京、大阪、名古屋、福岡8个城市。其中,首尔航线累计航班量位居全国首位、日均达34班次,为旅客带来“随到随飞”的便捷体验,日韩门户功能进一步巩固。暑期将至,青岛机场计划新开静冈等航线,协调航司增加宽体机投放,同步推出优惠服务产品,为旅客提供更多航班选择与实惠。

提升口岸通关效率

青岛机场联合机场海关、机场边检等单位,优化通关流程,构建覆盖国内25个城市“经青飞日韩”中转网络,提供“行李直挂”和“一票到底”服务,带动日韩中转旅客量同比增长17%。青岛胶东机场海关依托智慧海关建设,通过“智能审图”“先期机检”等便利化措施,提升旅客通关效率,打造“无感通关”体验,并在通关现场设置多语种引导指示牌、使用翻译机等措施,便利旅客进出境;青岛机场边检站增派“外语志愿服务队”民警提供多语种服务,并在候检大厅设立“过境免签前置审核专区”,建立过境免签人员“点对点”引导模式,实现了240小时过境免签“一窗审核、一次办理”。

优化提升标识340余处

青岛机场从旅客视角出发,围绕值机、安检、联检、商铺、行李提取等出行主要环节,以国际通用设计为标准,结合中、英、日、韩多国语言指引,梳理并优化提升标识340余处;同时,定制中、英、日、韩四国语言编制的“旅客指南”,内容涵盖航班流程、交通等,并配有图片和温馨提示,显著提升了国际旅客尤其是日韩旅客的通关效率和出行体验。

►在青岛机场航站楼,飞往日本的旅客办理登机手续。

机场供图



/ 延伸 / 打造入境游客友好型城市环境

进入旅游旺季,“近悦远来”的热门旅游目的地城市——青岛正迎来越来越多的外籍游客。在青岛,他们开始了一场高效便捷舒心的人境之旅。在这背后,是青岛不断完善入境旅游服务体系,从细节入手,打造入境游客友好型城市环境的努力。

在语言方面,前期,由市交通、文旅部门牵头,机场、火车站、国际邮轮港、地铁、公交及景区、酒店、文博场所等重点窗口单位增设韩语日语标识;在青岛地铁增加韩语日语播报提示系统。加大培养韩语导游专业人才,解决韩语持证导游不足问题,加强韩语导游志愿者等培训,补充导游力量。在重点酒店、景区点等探索配备智能机器人,提供外文翻译、游客导引等服务。在支付方面,由中国人

民银行青岛市中心支行牵头,会同市商务、交通、文旅等相关部门继续提升入境旅游支付便利化水平,按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”原则,进一步完善餐饮店、商铺、景区、地铁、出租车的入境游客便利化服务。借鉴上海等城市经验,还将推动开通“青岛Pass”旅游一卡通。

在免签范围不断扩大的利好背景下,青岛针对国际化服务水平、交通通达度、支付便利化等方面不断改进,让入境游客在青岛不仅欣赏到优美的自然风光和人文魅力,还能更切实感受到这座城市的友好。

近日印发的《青岛市入境旅游发展提升行动方案》对全面畅通入境游客来青通道和持续完善入境旅游服务体系作出进一步部署。对于游客关注

的交通通达服务水平方面,强化了机场、国际邮轮港、火车站与地铁、公交、出租车等城市公共交通系统及定制化巴士的接驳联动,让游客出行更加便捷。

在完善入境旅游服务体系方面,聚焦通关效率、国际服务水平、国际通信服务、餐饮住宿服务、入境消费便利、旅行社接待能力、重点文旅场所接待能力、智慧旅游建设等方面织就了全方位的服务网络。

在餐饮住宿服务领域,倡导文旅企业根据日韩、东南亚、中东等客源地区游客文化习惯,提升餐饮供给、房间布局等接待水平。提出探索优化精品民宿等在线登记流程,为入境游客登记入住提供便捷服务。大力培育具有国际化水准的酒店、餐饮和青岛特色美食小吃,招引国际精品饭店、酒店品牌落户青岛。

本组撰稿 青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 陈晓珍 江一昕

全市新增退税商店数量29家

我市强化入境消费“引流”,推动境外消费“回流”成效明显

早报6月18日讯 记者从市商务局获悉,我市出政策、办活动、优载体,强化入境消费“引流”,推动境外消费“回流”,加快推动全市入境消费市场发展。目前,青岛市有离境退税商店71家。

4月27日,商务部等六部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》(商消费发〔2025〕84号)以来,全市离境退税商品销售额1887万元、同比增长57.1%,新增退税商店数量29家、同比增长69%。

出政策拓展国际消费

印发实施《青岛市2025年国际消

办活动吸引国际消费

依托青岛资源禀赋等特点优势,

优载体促进国际消费

推动入境旅游与乡村旅游、体育

费拓展工作方案》,全力推动“吃住行游购娱”等22项重点工作取得实效,增强青岛国际消费知名度、品牌聚集度、消费便利度和入境消费首位度。支持打造“免税+外贸”消费新场景,引导退税企业与外贸企业对接合作,扩大外贸出口产品展示、销售区域,支持重点退税企业升级改造,加大国潮品牌发展力度。注重用好入境免签、离境退税政策,大力推广离境退税“即买即退”政策,扩大受理企业范围,优化退税服务流程,带动提升入境消费。

升级商品消费,扩大服务消费,培育新型消费,商旅文体展融合消费模式愈发成熟。4月27日华表奖颁奖典礼在青岛举行,其间策划“跟着电影品美食”等五大板块39项活动,融媒体直播观看量超3亿次。重点打造“海誓山盟 浪漫青岛”和“鲍岛食里”两大特色消费IP,举办“目的地婚礼”城市启动仪式,“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块超500家商家入驻,热点内容曝光4.2亿次,话题数据达2.3亿,累计交易金额7.2亿元。

旅游、康养旅游、非遗体验等领域的深度融合,成为国际游客的热门打卡地。培育更多“啤酒+”消费场景,丰富啤酒文化博物馆等多元业态,扩大“啤酒之城”品牌影响力。发挥老城区历史文脉与历史风貌建筑优势,挖掘老字号餐饮品牌、饮食类非遗、本地名小吃等优质资源,在即墨路步行街全力打造“鲍岛食里”传统特色美食街区。今年五一假期,青岛历史城区涵盖演艺、展览、市集、快闪等主题活动丰富多彩,累计211.7万人次到青岛老城赴一场“春日盛会”。携程数据显示,青岛成功跻身全国五一入境游十大热门目的地城市。

下一步,在推动离境退税商店增量扩容的基础上,按照《青岛市境外旅客购物离境退税“即买即退”实施方案》,联合退税商店和退税代理机构进一步优化、完善相关业务流程,加快推进青岛市境外旅客购物离境退税“即买即退”步伐。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇)