

2025年6月17日 星期二

责编:卢亚林 美编:王亮 审读:侯玉娟

“低空哨兵”上岗 紧盯秸秆禁烧

即墨区出动50余架次无人机空中巡回巡飞 织密秸秆禁烧“监管网”



工作人员通过无人机对秸秆禁烧情况巡查。

早报6月16日讯 “开机、校准、起飞……”近日，在即墨区万亩麦田上空，搭载高清摄像头的无人机在工作人员的操作下进行空中巡回巡飞，成为秸秆禁烧的“空中网格员”。

眼下，随着“三夏”生产大幕拉开，秸

秆禁烧工作进入关键期。进入6月份以来，即墨区将无人机空中巡查作为传统秸秆禁烧的有力补充，对秸秆禁烧任务繁重的镇街增设无人机巡查，严格管控辖区内焚烧秸秆现象。

“无人机升空后，飞行高度一般在

250米左右，半径2公里范围内的情况能一目了然。”青岛市生态环境局即墨分局工作人员介绍，这些无人机对辖区农田进行全方位、无死角巡视，一旦系统发现火情，GPS坐标将实时推送至巡查人员手机终端，真正实现火情“第一时间发现、第一时间处置”。

据了解，与传统的“车辆巡查”和“步行巡查”方式相比，无人机空中巡查具有视野广、机动性好、时效性强、图像清晰、定位精准等优点，不仅能在常态化监测上节省大量人力和时间，在监测效果上，也能通过高清的多倍镜头，在不同视角发现更多问题，大幅度提升秸秆禁烧管控工作效率和覆盖面。目前，即墨区已出动无人机50余架次，巡查面积约1万平方公里。

科技手段强力加持的同时，地面力量也在同步发力。为进一步压实工作责任，即墨区生态环境保护工作委员会办公室先后召开两次秸秆禁烧工作专题会议，细化部署秸秆禁烧任务，并成立由区生态环境保护工作委员会相关成员单位组成的督察组，督促各镇街严格落实禁烧工作要求，营造部门联动、上下齐抓共

管的工作环境，形成严密的网格化露天禁烧工作体系。

不仅如此，即墨区还组织各镇街通过出动宣传车、悬挂横幅、利用村村通广播等方式，开展高密度、多层次的宣传活动。同时，村庄、社区网格员每日深入村头麦田，为种植户送上秸秆禁烧和“三夏”生产明白纸，面对面宣传秸秆禁烧的重要性与相关法律法规，积极推广秸秆科学利用的方式方法。

“做好‘禁’还只是第一步。”青岛市生态环境局即墨分局相关负责人介绍，禁烧是秸秆的“上半篇”文章，做好秸秆综合利用的“下半篇”文章，方能疏堵结合，真正让秸秆禁烧落到实处。近年来，即墨区以“无废城市”建设为引领，大力推进秸秆饲料化、肥料化、基料化、能源化和原料化“五化”利用，同时通过农机购置补贴引导农民购置秸秆打捆机，使秸秆回收成为农民致富增收的又一重要产业，提高农业废弃物资综合利用率，从源头上减少秸秆焚烧现象。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘海豹 摄影报道)



“青岛农品”进社区活动吸引市民前来选购各类农产品。

300多种特色农产品进社区 首次推出满额优惠等5项提振消费措施

早报6月16日讯 6月14日至15日，市农业农村局、市财政局会同市南区政府以“时令鲜品 便民惠民”为主题，组织开展为期两天的农业农村促消费暨“青岛农品”进社区活动。首次推出的满额优惠等5项提振消费措施，吸引了近50家农产品主体的300多种优质农产品参加活动，有效地开创了多元化消费场景，实现了助农增收与便民惠民的双向赋能。

现场不设开幕式，让农产品市场主体站C位、当主角，向广大市民现场推介崂山茶、少山红杏、黄岛蓝莓等7家优质的品牌农产品，从产地环境、种植技术、营养价值等维度讲述品牌农业故事，受

到了广泛好评。

现场的5项提振消费措施备受称赞，其中分享人群活动，前200名市民可通过扫码入群并拍照分享朋友圈可领取悬挂式大包抽纸或沥水篮一个。满额抽奖活动，单笔消费满29.9元即可领取抽奖券参与抽奖活动。琴岛甄选优惠活动，通过“琴岛甄选”小程序线上下单支付并现场自提后可享优惠，把更多实惠留给城乡居民。现场还通过演出、互动等方式活跃气氛，让周边社区居民一边购物、品鉴，一边观看演出，体验欢乐。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 摄影报道)

“琴岛e保”自5月9日上线以来 参保人数已突破120万

近日，由青岛市医疗保障局与国家金融监督管理总局青岛监管局指导，由中国人寿、人保健康、阳光财险、太平洋财险、新华人寿联合推出的青岛市城市定制型商业医疗保险“琴岛e保”自5月9日上线以来，参保人数已突破120万。从万人空巷的社区宣讲会到深夜仍在线咨询的市民社群，从年轻白领组团投保到银发老人主动加购，“琴岛e保”不仅折射出青岛市民健康保障意识的觉醒，更标志着我市多层次医疗保障体系建设迈出关键一步。

创新推出“爱心传递”活动

为进一步推动社会互助精神与普惠保险的深度融合，2025年琴岛e保创新推出“爱心传递”活动，以“投保一份保障，传递无限爱心”为核心理念，通过“分享+互助”的模式，让参保人既是保障的受益者，也是爱心的传递者，共同构建覆盖更广、温度更高的城市保障网络，在助力更多家庭获得健康保障的同时，将每份保单转化为传递善意的纽带，营造“我为人人，人人为我”的社会氛围。

凡在活动期间成功投保2025年度琴岛e保的参保人，均可通过系统自动生成专属“爱心圈”电子海报，内

含个人专属二维码及活动规则说明。市民只需将海报通过微信、朋友圈、微信群等渠道分享给亲友，每成功邀请1位用户扫码参保，邀请人即可获得1个“爱心值”，所有爱心值进度及排名均可通过琴岛e保微信服务号实时查看，数据公开透明。待2025琴岛e保销售期结束后可进行统一抽奖，奖品为HUAWEI Mate XT 非凡大师手机(1名)、华为手表WATCHGT5(20名)、琴岛e保定制毛巾礼盒一份(200名)，“爱心值”越高，中奖概率越大。此外，爱心值排名前100的分享人将被授予官方认证的“爱心大使”称号，颁发证书并受邀参加琴岛e保活动。

无论是为家人增添健康保障，还是为社区传递温暖善意，每一份保单都将成为守护城市温度的力量。通过这一创新模式，琴岛e保不仅为市民提供了普惠性健康保障，更搭建了一个全民参与的公益平台，让保险的保障功能与社会的互助精神相辅相成，共同织密城市健康安全网，书写“小举动撬动大保障”的温暖篇章。

产品再增五大亮点

2025年度“琴岛e保”产品焕新升级，在延续全覆

盖、保基本、多层次、可持续的基础上，保费维持不变，待遇只增不减，新增五大亮点：一是新增高额费“再理赔”。对经医保报销、“琴岛e保”责任一理赔以后，个人负担达到一定额度以上部分再予以相应比例的理赔，进一步减轻重病患者医疗费用负担。二是新增“全家福”专属健管服务。在家庭投保保费优惠政策基础上，今年新增针对家庭单用户专属的健康管理增值服务，涵盖体检福利以及65周岁以上老人就医陪同、门诊预约、重疾住院手术预约等专享服务，并设置多项抽奖活动，贴心服务诚意满满。三是新增面向大学生的专属“学生保”。在校大学生(在青岛高等职业技术学校和专科以上大学参保缴费的大学生)参保基础款保费降至99元/年，保障内容不减，体现对青年群体的关怀。四是互联网门诊责任“再升级”。提供不限次在线问诊服务，并将10余种特定药品纳入保障范围，药品种类提升至2100余种，报销比例再提升5—10个百分点，更好满足参保人多样化就医用药需求。五是重疾住院护理津贴待遇“再提升”。津贴日发放额提高50%，每天达到300元，满足重疾患者院内护理所需。