

耐高温灭火机器人、搜救机器狗、多旋翼水下机器人……

应急救援队伍来了“新战友”

青岛市“安全宣传咨询日”主场活动在西海岸新区举行



应急指挥车、高喷消防车、登高平台消防车等装备集中亮相。

今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。6月16日，青岛市安委会办公室、市应急管理局在西海岸新区金沙滩啤酒城举行青岛市“安全宣传咨询日”主场活动。



市民与侦察救援机器人互动。



活动现场展示的应急救援机器狗。

等方面的咨询服务。

高科技救援设备集中亮相

在特色活动区，市民们观看了一场精彩的应急救援演练。

这场应急救援演练通过模拟事故现场场景，展示了高科技设备在应急救援中的应用：“陆巡壹号”无人机作战指挥车率先赶赴事故现场。在内部情况不明的情况下，救援人员不能贸然进入，于是派出无人机进行空中勘测，将实时情况投屏到指挥车的大屏幕上以供决策。应急救援机器狗第一时间进入事故现场内部，通过气体检测仪实时

探测灾害现场是否存在气体泄漏，确认现场救援环境安全性，明确救援人员应携带的救援装备。移车灭火机器人将阻隔道路的车辆挪开，打通救援通道，并对“着火”车辆进行灭火。耐高温灭火机器人进入起火区域开展灭火，它能有效识别100米内的火源，并自动调整车身及水炮角度进行灭火。地震搜救机器狗进入现场探测生命体征。经过前期高科技设备的探测，救援人员已了解厂区内部的基本情况，携带救援工具进入现场展开“救援”。这些高科技设备的运用，大大提高了应急救援的效率和安全性。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊
通讯员 朱有祥 摄影报道

为用户量身定制
“用气”知识套餐

青岛新奥能源公司多维
发力织密燃气安全防护网

早报6月16日讯 连日来，青岛新奥能源公司紧扣“安全生产月”主题，聚焦关键用户群体，创新宣传形式，打造了一场“面宽体广”的安全宣教活动。

青岛新奥能源公司以“村村通”用户、老旧小区、学校、商超及工商户密集区为重点关注目标，深入了解用户真实需求。公司针对农村用户管网保护意识薄弱、老旧小区居民表具更换意愿低、工商户亟须泄漏应急处置培训等问题，量身定制宣传方案。宣传活动摒弃“一刀切”，为不同群体提供专属知识套餐：向社区老人普及到期表具隐患与用气规范，为农村居民进行演示“肥皂水查漏法”，为工业用户提供专业应急处置指导，为学校师生及食堂工作人员讲解燃气特性与食堂设备规范。

在今年的“安全生产月”活动中，青岛新奥能源公司创新融合安全宣传方式，实现传统与现代、线上与线下的深度融合。线上，精心制作安全知识短视频和推文，在新媒体平台密集推送；通过企微客服平台、全民短信精准发送风险提示；在小区物业群、综合体商户群广泛宣传，扩大覆盖面，增强全民安全意识。线下，利用广播电视、公交站亭“移动营业厅”等进行广泛宣传；开展“格瑞泰杯”燃气安全宣传进企业系列宣讲活动，陆续走进企事业单位、公共机构和工商业用户，落实燃气安全主体责任；深入社区、学校开展主题微课堂；在办公楼、营业厅等场所电子屏滚动播放安全常识，张贴“应急有方 安全同行”安全月主题海报，营造浓厚安全氛围。

通过多渠道、多维度、高频次的立体化传播攻势，青岛新奥能源公司力求让安全知识“看得见、听得懂、记得住”，真正提升用户端安全风险防范意识和应急处置能力，筑牢城市燃气安全防线。

青岛新奥能源公司提醒您，日常使用燃气请注意以下事项：

1. 使用金属波纹管、规定年限内燃气具(8年判废)及燃气表(10年到期)，及时更换不合格燃气器具(灶具无熄火保护装置及时更换)；
2. 燃气管道不要搭挂杂物或电线，燃气管道、燃气表等燃气设施不要包裹及堆放杂物；
3. 用气后关闭灶具开关、灶前阀，长期外出关闭燃气表前总阀；
4. 使用燃气时开窗保证空气流通，为燃烧提供充分氧气，避免一氧化碳中毒；
5. 管道阀门等设施配合进行安全检修，如遇泄漏情况及时报修；
6. 遇到泄漏情况时进行关闭，通风，勿动电器，到室外拨打抢险电话，等待专业人员上门处理。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 王书棠)