

2025黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区落幕 超5.2万人次到场参观 经贸配对超6.8亿元



2025黄河流域跨境电商博览会现场人山人海。青岛自贸片区供图

6月14日,2025黄河流域跨境电商博览会(简称“黄跨会”)成果发布会在西海岸新区金沙滩啤酒城举办。记者从会上获悉,本届黄跨会商贸对接再创新高,吸引全国23个省(区、市)503家优质企业(较上届增长4.6%)、119家跨境平台服务商(较上届增长88.9%)参展,现场汇集55个优质出口型产业带,展出产品超15000种(较上届增长15.4%);累计吸引超5.2万人次到场参观;实现经贸配对超6.8亿元。

吸引超5.2万人次到场参观

本届黄跨会于6月12日至14日在西海岸新区举办,规模达2.3万平方米,全产业链资源集聚,商贸对接再创新高。现场设置跨境进出口馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、北方特色产业馆、综合服务商馆、日用品及礼品馆、源头工厂馆等九大展馆分区,吸引山东、山西、甘肃、四川、陕西、北京、天津、上海等23个省(区、市)503家优质企业、119家跨境平台服务商参展。

展会现场汇集青岛平度假睫毛产业带(年产量占全球70%、全国80%)、青岛假发产业带(全球高端真人假发40%以上份额)、曹县汉服产业带(占全国汉服市场50%以上)等55个优质出口型产业带,展出产品超15000种;累计吸引超5.2万人次到场参观,其中专业采购商超1.5万人;实现经贸配对超6.8亿元,合作交流成效十分显著。

超40家全球电商平台参展

本次展会突破性吸引超40家全球

电商平台参展(其中非美地区新兴平台占比达87%),包括亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、eBay(易贝)、Lazada(拉扎达)、SHEIN(希因)、Temu(特木)、沃尔玛、敦煌网、速卖通、Shopee(虾皮)等全球流量前20位的知名电商平台,以及拉美电商霸主Mercado Libre(美客多),俄罗斯电商三巨头OZON(欧众)、Wildberries(野莓)及Yandex Market(央捷科斯市场),中东新锐Zode,荷兰最大电商平台BOL.com(博尔网)等集体亮相,其中有12个平台为首次参展。

跨境电商服务商参展数量创历史新高,79家服务商覆盖物流、海外仓、支付、财税、营销、合规、软件AI等全产业链,其中德亚海外仓供应链(深圳)、无忧达(宁波)物流、广州宏迅国际货运、亚易知识产权集团、深圳探知云天跨境咨询管理、货马达美国卡车、遨森海外仓、能者物流等49家服务商来自长三角、珠三角地区,让优质的跨境电商企业直接感受青岛营商环境,也为青岛带来先进的跨境电商运营经验。

首次设立源头工厂馆。严选广东银鹰实业、霸州市桥润五金制品、浙江华昇

工艺品、邢台纳然家居用品、常熟市常富非织造制品、霸州市凯森硕家具厂、宁波伯勒新材料等超400家源头工厂,产品涵盖家居用品、工艺品、五金制品、玻璃制品、毛毡、服饰、纺织品、假发、假睫毛、家具、宠物用品等近万种品类,打通“工厂—卖家”直采通道,让卖家的采购成本直降20%以上。此外,展后黄跨会将通过官方社群持续提供商机推送、合规咨询等全年服务,将单次参展价值延伸至全年运营生态。通过“数据驱动供需匹配、技术赋能全链服务、社群运营长效链接”的创新设计,重构传统展会模式,助力黄河流域及北方产业带企业以数字化工具精准触达全球渠道,为跨境电商生态化发展注入新动能。

为促进展会成效,本届黄跨会加大邀约专业采购商,此次到场的有国内电商主播团,宝晨跨境、乐盈跨境、方广跨境、天睿智能、鼎旺贸易、锐良特国际、邦拓思供应链、世联国际、壹马数智、丰树集团、橙川商贸、盛伟泰合、速锐德、蓝色骐点、晟通元泰等跨境电商卖家,以及来自匈牙利、韩国等国家的国际卖家团,为与会者提供了丰富的商机。

举办17场精彩专业活动

本届黄跨会共举办17场精彩纷呈的专业配套活动。聚焦跨境电商产业发展主题,举办黄河流域跨境电商发展之路、大卖出海之路、传统外贸转型跨境电商之路、卖家成长营等5场行业生态交流类活动;开拓俄罗斯新蓝海——Wildberries中国商家服务中心专场、拉美出海之路——全链路赋能跨境电商新增长专场,探索出海新可能——洞察TikTokShop内容电商新趋势、独立站出海之路——谷歌助力中国卖家的全球化等10场出海市场对接类活动。同期活动为国内外买家与卖家创造更多面对面交流、学习的平台,共商共话黄河流域跨境电商行业发展新模式、新机遇。

本届黄跨会邀请到亿欧EqualOcean执行总经理杨永平、亚马逊全球开店华北区域战略拓展总监张萍、河南国际数字贸易研究院副院长王小艳、方广跨境总经理老白等近百位业内专家到场,围绕跨境电商发展过程中的痛点和挑战,展开深入的研讨与交流,共同探索解决方案。

本届黄跨会还延续跨境门诊区设置,邀请到海道俱乐部社媒版块负责人郭心怡、宝晨跨境总经理王丹丹、多米跨境财税咨询创始人多米、大数跨境广告策略经理关格格、乐盈电商学院创始人苏静、晓梦跨境电商营销咨询创始人晓梦Vicky等跨境电商领域权威专家、主流平台政策顾问及头部卖家,针对中小卖家在选品策略、物流优化、合规风控等高频痛点,提供“诊断一方案—落地”全流程服务,助力企业高效破解全球化布局中的战略决策难题。

黄河流域跨境电商博览会经过4年的发展,已经成为业内一流、区域领先、国内知名的跨境电商盛会。西海岸新区、青岛自贸片区将以此次博览会为契机,继续巩固、扩大博览会各项成果,进一步整合资源、丰富生态、提升能级,以更大力度、更实举措加快推动黄河流域跨境电商产业互利合作与高质量共赢发展,打造跨境电商产业北方新高地。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼

青岛港完成北方首单船舶生物燃料油加注

标志着青岛自贸片区在推进绿色航运发展进程中迈出重要一步



山东港口青岛港前湾港区。青岛自贸片区供图

技术与管理难题。

据悉,作为“即用型绿色船舶燃料”,B24船用生物燃料油由24%废弃原料提炼的可持续生物柴油与76%传统低硫燃料油科学混兑而成。它无需对船舶发动

机燃油系统进行改造,便能与现有船舶完美适配,在保证船舶强劲动力的同时,可降低约20%碳排放,是国际公认的绿色清洁燃料,具有供应灵活、兼容性强、操作简便、容易获取等显著优势。随着

国家“双碳”战略的深入推进和国际海事组织(IMO)“净零排放框架”的正式通过,全球环保意识不断增强,自2024年起,生物燃料加注需求呈井喷式增长,成为众多航运公司践行绿色发展理念、降低碳排放的首选方案,也成为落实绿色航运发展要求的重要选择。此次加注业务的成功,充分展现了山东港口青岛港卓越的资源整合能力与高效的协同运营体系。作为我国重要的综合性枢纽港口,山东港口青岛港成功开辟绿色能源业务新赛道,在助力实现“双碳”目标、推动全球航运业可持续发展方面,迈出了坚实的一步。

下一步,青岛自贸片区将继续抢抓绿色航运发展契机,联合各口岸单位和链主企业开展系统性谋划和创新突破,并加快建立多能源综合补给体系,构建更加完善、更有韧性、可持续的绿色船舶燃料供应产业链条,为国家“双碳”目标实现和全球绿色航运发展贡献“自贸力量”。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼