

# “爸”气十足的公交车来了

“夸夸墙”、“好爸爸”证书、职业体验……青岛公交推出创意父亲节活动

早报6月13日讯 6月13日,为迎接6月15日父亲节的到来,青岛城运控股公交集团市南巴士公司别出心裁,将公交车打造成传递温情的移动平台。从精心布置的主题车厢到暖心的亲子互动,再到沉浸式的职业体验,一系列创新活动让城市街头巷尾都洋溢着浓浓的感恩氛围。公交驾驶员们以独特方式诠释着父爱,通过颁发创意证书、组织岗位体验等,为即将到来的父亲节注入了别样的感动与意义。

## 主题车厢 打造感恩课堂

6月13日,205路1242号公交车被打造成“父爱如山”主题公交车。车厢内外装饰着父亲陪伴孩子成长的温馨画面,车窗上贴着“爸,这次换我大声说爱您”“您陪我长大,我陪您到老”等暖心标语,驾驶员何明感慨道:“平时虽然陪伴家人的时间少,但父亲的责任就像握方向盘一样,要稳,要让家人安心。”

11路公交车则特别设置了“夸夸墙”,供乘客写下对父亲的祝福;126路线的主题车厢更是别出心裁,车内悬挂着“父爱如山 温暖如风”“爸气十足”等创意拉旗,引得不少乘客驻足拍照。带着孩子乘车的白女士说:“这样的布置很有仪式感,让孩子懂得感恩父亲。”驾驶员徐正岩还特别调整了语音报站,在语音播报中加入“青岛巴士祝您父亲节快乐”的祝福,让温暖随车流动。

## “好爸爸”证书 子女深情告白

13日,市南巴士二分公司场站



126路公交驾驶员徐正岩与同事用创意拉旗打造父亲节主题车厢。



326路公交驾驶员郭代弟的女儿特意来到爸爸车上送上节日礼物。

举行了一场温馨的“好爸爸”证书颁发仪式,当326路公交驾驶员郭代弟收到女儿郭小白亲手制作的“好爸爸”证书时,这位平日里的“硬汉”忍不住红了眼眶。证书上写着:“感谢您风雨无阻的付出,您是我心中的超人。”郭小白还带来毛巾礼盒,细心为父亲擦汗:“天气热了,爸爸工作时要注意防暑。”

市南巴士五分公司总调度员高健翔也收到了儿子制作的“最佳调度爸爸”证书,上面画着一辆公交车和调度室的简笔画。市南巴士各分公司场站内,不少驾驶员的孩子都送上了自制的“好爸爸”奖状和手写卡片。

## 职业体验 车轮间传递父爱

为了让孩子们更理解父亲的工作,市南巴士多个分公司组织了职业体验活动。321路公交驾驶员陈光胜带着刚结束高考的儿子走进车厢,演示车内安全设施的使用方法。“这是灭火器,遇到紧急情况时要这样操作。”陈光胜认真地示范着,又拿起安全锤详细解释使用要领。随后,父子两人来到劳模工作室,陈光胜通过志愿服务故事、创新工作法等,让儿子感受公交人的责任与坚守。“希望他未来也能在自己的岗位上发光发热。”陈光胜说。

在这座城市里,父爱不仅有家的温度,还有车轮滚动的轨迹。市南巴士公司通过这场充满创意的父亲节活动,不仅让市民看到了公交人“手握方向盘,心系千万家”的职业担当,也让公共交通成为传递城市温情的纽带。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

# 擦亮杨家山里“有声名片”

青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节昨激情开唱

早报6月13日讯 6月13日,“悦青春 乐山里”青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节激情开唱,来自西海岸新区各驻区高校的12支乐队火热献唱、精彩角逐。此次音乐节通过舞台演绎、互动体验、文旅市集三维联动,现场吸引近3800名观众参与,直播累计观看量和全网曝光量均达百万+,乡村振兴与潮流文化深度碰撞。

本届音乐节以露天全景舞台形式呈现昼夜不间断的双重艺术魅力,集结西海岸新区高校顶尖乐队,配合山体灯光秀与光影艺术,让前来观看的乐迷朋友们,在享受绿水青山绝美画面的同时,沉浸在美妙的音乐中,用音乐浪潮点燃山野激情。

“杨家山里的杏子特别甜,特色印象茉莉茶也很好喝。”来自市南区的乐迷王女士表示。为了让乐迷从“一日游客”成为“深度体验者”,杨家山里青岛市乡村振兴片区将音乐盛宴与本地特色融合,在现场特别设置了杨家山里农副产品展位、三农直播点、文旅会客厅等,引得乐迷争相打卡。

据悉,此次音乐节搭建起青年群体与乡村振兴片区对话的桥梁,以音乐为媒,既赋能高校文化建设、凝聚青春力量,又通过创设休闲互动区、文化市集区、美食市集区等,实现以“音乐+文旅”创新模式激活文化消费新场景,打造“好



“悦青春 乐山里”青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节现场。

听、好美、好吃、好玩”的文旅新体验,推动杨家山里文旅产业向年轻化、品质化升级,探索“音乐+”可持续文旅融合发展新路径。

今年以来,杨家山里青岛市乡村振兴片区以节庆活动为吸引点,聚焦“月月有活动,场场都精彩”,将“流量”转化为推动片区高质量发展的“留量”,精心策划并成功举办了“悦享新年”“樱有尽游”“GO山里享自然”等一

系列独具地域特色的文化活动,充分展示了杨家山里的独特魅力与文化底蕴。自2025年春节以来,片区已累计接待游客42万人次,文旅消费达8200万元,充分激活区域消费新活力,释放文旅消费新动能。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

# 青岛“硬核”研学新地标

早报6月13日讯 6月13日,《蛟龙行动》实景片场暨青岛东方影都国防主题文旅研学基地在西海岸新区正式开业。该基地是青岛影视产业与国防教育深度融合的里程碑,也是探索“电影+文旅+教育”新模式的一次创新实践。

据介绍,《蛟龙行动》实景片场暨青岛东方影都国防主题文旅研学基地由青岛东方影都与《蛟龙行动》制片方博纳影业联合精心打造,历时5个月。在占地超10万平方米的空间内,基地依托影片道具和场景,打造了“龙鲸号”船坞基地、鱼雷导弹展示区、潜艇模型和海报展示区、对潜指挥中心、潜艇内舱展区、指挥塔咖啡厅、游客中心七大核心板块。基地的部分道具实景来源于电影《红海行动》续作《蛟龙行动》。片场在完成电影拍摄任务后,随即转入文旅化改造。

近年来,东方影都积极探索“电影+旅游”双向互动新模式,开发推出“影视创作营”“启航梦工厂”“剧组请就位”等电影研学旅游项目,自2022年以来,累计接待研学团体超5万人次,其中超过百人团队达30多批次。

国防主题文旅研学基地的落地,不仅是对东方影都业态矩阵的重要完善,更标志着其从单一影视拍摄制作基地,向“创作孵化—实景拍摄—后期制作—沉浸体验—文旅融合”的全链条影视文旅生态圈跨越升级。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)



扫码观看相关视频