

入园延至24时 引入“啤酒超级交易所”

第35届青岛国际啤酒节西海岸会场首推啤酒节“专属啤酒” 酒王争霸赛首次增设“国际选手专场”

青岛啤酒节,醉美西海岸。6月13日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第35届青岛国际啤酒节将于7月18日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕,为期30天。

本届啤酒节西海岸会场以“青岛与世界干杯”为主题,布局七大功能分区和七大内容板块,在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面传承创新、提档升级,持续增强国际范、体验感、文化味,着力举办一届品质更优、精彩纷呈、安全有序的世界顶级啤酒盛会,持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片。

让游客喝到“不一样的啤酒”

第35届青岛国际啤酒节开幕式将于7月18日晚在金沙滩啤酒城中心舞台举办,将采用国内顶尖声光设备呈现恢弘场景,多维度视觉特效与空间叙事相结合,构建虚实交织的沉浸式艺术场景。经典环节“开启第一桶啤酒”将以“焰火特效+虚实结合”等创新形式打造令观众难忘的标志性狂欢时刻。蔡琴、韩磊、黄霄云等国内实力唱将,以及享誉全球的莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃与俄罗斯著名男高音伊万·金加佐夫将倾情献唱,用音乐语言诠释文化交融,打造一场科技与艺术交织的沉浸式视听盛宴。

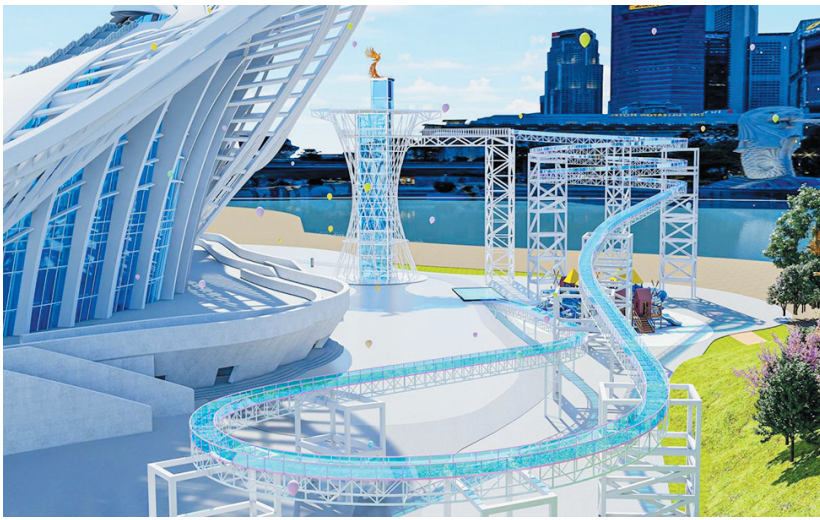
为进一步丰富游客啤酒畅饮和多元用餐体验,本届啤酒节突出国际化、品牌化、多元化,依托青岛啤酒、喜力啤酒等9座啤酒大篷,青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆2座精酿工坊,凤凰里休闲美食街区30余座啤酒木屋,以及哈舅精酿美食花园、凤凰啤酒花园、沙滩酒吧街区等业态,汇聚全球2300款啤酒,首次推出啤酒节“专属啤酒”和“金花奖”精酿啤酒大篷,让游客喝到“不一样的啤酒”。引进特色餐饮、连锁餐饮品牌,推出“城市限定”特色菜品,打造兼具地域底蕴与国际风情的舌尖体验。

引进首个大型海边玻璃水滑道

酒香与音符共舞,点燃盛夏狂欢激情。金沙滩啤酒城中心舞台将呈现阿根廷MALEVO舞团国际演出顶流《烈焰之巅》、俄罗斯空政歌舞团《胜利之歌》、《与你同行》热单金曲演唱会以及港乐经典、BEYOND金曲等20场精彩演出,给游客带来丰富的艺术体



往届青岛国际啤酒节现场图。



青岛凤凰之声大剧院天空之境玻璃水滑道效果图。

验。凤凰之声大剧院“天天有戏”,PHX电音狂欢夜、民谣音乐派对等主题演出轮番上演,推出原创歌曲《love青岛》,唱响对青岛的无限热爱。金沙滩啤酒城内全新升级大型无人机表演、海上高空焰火表演、生肖吉祥物亮化装置、街头表演、艺术巡游等特色演艺活动,为大家带来更强的视觉冲击力和艺术感染力。此外,第六届青岛时尚体育节策划推出10余项赛事活动,酒王争霸赛首次增设“国际选手专场”,啤酒欢乐女神、动漫嘉年华、电音节等文体活动各具特色。

今年啤酒节恰逢青岛凤凰之声大剧院运营7周年,大剧院将以“音为‘7’待,所以凤凰”为主题,推出“凤凰有戏”“凤凰艺术节”“凤凰运动乐园”三大板块共20余项活动。其中,新增啤酒花园街区,引进热度超高的“青岛啤酒超级交易所”,打造从“喝一杯”到“玩投资”的“哈啤酒”新场景;引进青岛首个大型海边玻璃水滑道——天空之境,与凤头蹦极、音乐广场SPEED卡丁车形成三大极限运动合集;在海边重磅打造凤凰HIFUN潮流艺术生

活节,以街区式布局升级沙滩酒吧,让游客在椰林与海浪之间,享受一场滨海慢生活与节日烟火的融合之旅。

值得一提的是,本届啤酒节着重突出科技与青春特色,在园区氛围、活动策划等方面创新打造了诸多科技项目。在星光大道打造5组主题彩灯灯组基础上,设置多组大场景AR及多点位近身互动小场景,游客只需通过自己手机上的小程序扫描特定区域,手机屏幕上就会实时触发“虚拟干杯”等虚拟内容,体验独特的沉浸式互动乐趣。同时,引入智能机器人拉近市民游客与潮流科技的距离,创新提升大型无人机表演、无人机送餐、裸眼3D、梦幻光影秀、灯光秀、焰火秀等,创新策划编排了富有科技感与互动性的节目内容。

晚上入园时间延长至24时

为放大啤酒节全球影响力,本届啤酒节期间将举办国际啤酒节联盟合作机制等国际交流活动,组织上合周、香港周和青岛国际友好城市交流等国际主题活动走进金沙滩啤酒城。设置多语种会场

标识、多语言志愿服务、多币种支付服务,提升境外游客参节体验感。举办2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛,面向全球征集参赛作品,邀请世界头部啤酒品牌参加。

在深化全域联动共享上,本届啤酒节将举办时间由往届的24天延长至30天,晚上入园时间延长至24时,满足更多游客游玩需求。同时,打破会场界限,在部分商街、景区、街镇等地植入啤酒文化体验场景,豪洼步行街、青岛嘉年华、四海来嗨等街区将同步开启啤酒节主题活动,让欢乐从金沙滩啤酒城内延伸至城市“每个角落”。此外,还将推出啤酒节“专属旅游线路”,实现山海风光与啤酒文化的无缝衔接。

建立食材“红黑名单”制度

在升级消费场景体验上,开发啤酒城生肖吉祥物文创产品套系,拓展“哈舅”IP商业化应用,市场化开发节服及各类文创产品。线上,在抖音开设啤酒节官方商城,同步在“青岛严选”平台设立产品专区;线下,组织全区26家大型商超开展联合促销、惠民购物、名品展销、以旧换新等活动,形成“线上云端畅购、线下沉浸体验、全时段不打烊”的节庆消费新矩阵。

啤酒节期间,青岛西海岸新区将严控餐饮品质,建立入场食材“红黑名单”制度,各啤酒大篷与知名品牌餐饮企业联合运营,推出“出餐快捷、品质稳定、加工便利”的菜品;强化物价调控,推出“优选啤酒”“优选套餐”、消费优惠券等,对高频消费品类实施价格上限管理,确保平价产品持续稳定供应;优化服务措施,金沙滩啤酒城坚持免门票入园等惠民政策,开通啤酒节专线公交,延长、加密地铁、公交运营班次,开通啤酒节诉求专线,第一时间受理处置市民游客诉求建议,同时,全面整治全区文旅市场秩序,强化从业人员培训,提升全域旅游品质,为广大游客带来更好的参节体验。

青岛国际啤酒节是我国最知名的节庆活动之一,也是全景展现青岛文化旅游产业、经济社会发展和对外开放水平的重要窗口。青岛西海岸新区充分利用“啤酒IP”,打造消费新场景,掀起消费新热潮,实现“一节带万店,一城带万户”,“节城共生、城城共融”效应持续倍增,“啤酒之城”名片愈发璀璨夺目。

酒香四溢,欢乐将至。第35届青岛国际啤酒节开幕在即,热情欢迎广大游客朋友来青岛西海岸新区,于狂欢盛宴中感知城市活力,在山海相拥的图景里读懂西海岸的开放与热情,共同勾勒这场啤酒与城市共舞的美好画卷。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 西海岸新区供图



金沙滩啤酒城。