

链接世界 合作共赢

第六届跨国公司领导人青岛峰会将于6月18日启幕 参会企业来自全球43个国家和地区

由商务部和山东省人民政府共同主办的第六届跨国公司领导人青岛峰会将于6月18日至20日在青岛举行。国务院新闻办公室6月13日举行新闻发布会介绍有关情况。

为跨国公司搭建交流平台

商务部国际贸易谈判副代表李詠箴说,本届峰会的主题是“跨国公司与 中国—链接世界 合作共赢”,就是要为跨国公司搭建政策对话、产业对接、项目合作的交流平台。

据介绍,峰会将举办1场开幕式暨跨国公司高质量发展论坛,3场主题活动和涵盖4大板块的多场平行活动,既有聚焦政策解读的闭门会议,也有旨在共商开放合作的平行论坛,峰会还将继续发布《跨国公司在 中国》系列研究报告。

“我们期待通过这些安排,让峰会真正成为跨国公司把握中国机遇的‘指南针’、洞察开放政策的‘风向标’、深化互利合作的‘金桥梁’。”李詠箴说。

首次参会“新面孔”达102人

山东省副省长宋军继介绍,截至目前,确认参会跨国公司嘉宾471人,包括境外嘉宾342人、境内嘉宾129人。从人员看,首次参会的“新面孔”达102人、占总数的22%。从国别看,已报名参会企业来自全球六大洲的43个国家和地区,其中新兴市场企业占比超过50%,峰会的“朋友圈”越来越大。

活动安排上,宋军继说,一方面,对跨国公司高质量发展论坛、投资交流合作会、主宾省推介等进一步优化活动设计;另一方面,把握国际投资与贸易合作



峰会看点

主题

跨国公司与 中国—链接世界 合作共赢

举行时间

6月18日至20日

活动安排

将举办1场开幕式暨跨国公司高质量发展论坛,3场主题活动和涵盖4大板块的多场平行活动等,还将继续发布《跨国公司在 中国》系列研究报告

参会嘉宾

确认参会跨国公司嘉宾471人,首次参会的“新面孔”达102人、占总数的22%。已报名参会企业来自全球六大洲的43个国家和地区,其中新兴市场企业占比超过50%

一方面,对跨国公司高质量发展论坛、投资交流合作会、主宾省推介等进一步优化活动设计;另一方面,把握国际投资与贸易合作新动向,创新推出海外基金投资合作论坛、银发经济论坛、通用航空和低空经济发展论坛等14场活动

新动向,创新推出海外基金投资合作论坛、银发经济论坛、通用航空和低空经济发展论坛等14场活动。

山东省商务厅厅长王磊介绍,为了深化与欧盟、中东、日本等重点国别地区

的合作,本届峰会将举办跨国公司链式招商恳谈会、中德跨国公司发展交流论坛、中阿经贸合作高质量发展论坛等活动,推动在新能源装备、集成电路、现代医药、高端化工、电子信息等产业链跨越

跨国公司资源。

“我们还精心设计了28条产业链考察路线,定向邀请跨国公司进行实地考察,并洽谈合作。”王磊说。

关于《跨国公司在 中国》报告,商务部国际贸易经济合作研究院院长王雪坤说,今年报告将基于国际视角对当前全球投资发展的态势进行研判,从确定性、安全性、开放性等七个方面呈现跨国公司投资中国的新机遇,并就跨国公司投资战略调整、产业赛道转换、合作模式升级等提出建议。

首次设置“峰会消费周”活动

李詠箴表示,下一步,将进一步扩大高水平对外开放,继续支持外资企业投资中国、深耕中国。在云计算、生物技术、独资医院等领域加快开放试点,有序扩大其他服务领域的自主开放。修订并扩大《鼓励外商投资产业目录》,研究制定鼓励外资企业境内再投资政策。针对外资企业重点关注的议题,通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式,协调解决实际问题。

跨国公司领导人青岛峰会致力于推动全球产业链、供应链深度对接,促进跨国公司在 中国的贸易投资合作,共享产业迭代升级的新机遇,最终促进跨国公司和 中国的深度互利共赢。自首届峰会举办以来,前五届共吸引了421家世界500强企业、967家行业领军企业参加峰会。

峰会期间,青岛向嘉宾发出“山海之约”,首次设置“峰会消费周”活动,展示外贸优品、崂山茶文化、非遗、老字号等特色产品。青岛也正在打造“海誓山盟 浪漫青岛 目的地婚礼”城市,欢迎全球的年轻人来青岛感受体验。同期举办“鲍岛食里”美食节,组织嘉宾沉浸式体验青岛特色美食。

据新华社

市政和城发合并组建市政开发集团

我市披露多家市属企业的整合情况 出台市属企业主责主业管理办法

早报6月13日讯 6月13日,市政府新闻办召开政策例行吹风会,介绍《青岛市市属企业主责主业管理办法》(以下简称《办法》)。会议披露了青岛多家市属企业的整合情况。

年度计划投资约300亿元

市国资委围绕全市“10+1”创新型产业体系,结合市属企业自身资源优势与市场竞争力,指导市属企业开展主责主业调整工作,清晰界定主责主业。例如,聚焦“新一代信息技术产业”,华通集团致力于打造为我市新一代信息技术产业孵化平台,依托新组建的青岛数据集团,引领全市数据要素发展;城投集团以“新能源产业”为拟培育主业,提升绿色能源、智能网联新能源汽车等战略性新兴产业竞争力;地铁集团以“低空经济产业”为拟培育主业,推动全市低空经济产业发展。通过精准的主责主业界定,引导企业集中精力与资源深耕“10+1”产业领域,深入研究每个产业的技术路线、政策导向、竞争格局、应用场景,更好链接产业链上下游资源,为构建创新型产业体系奠定坚实基础。

围绕“10+1”创新型产业体系,市国资委着力打造“市级协调、国企引导、基

金领投、园区配套”的产业培育模式,通过强化政策协同、优化资源配置等举措,持续扩大产业项目有效投资,不断提升城市更新配套设施建设水平,2025年市属企业谋划推动重大项目87个,年度计划投资约300亿元。按照“三个集中”原则,在“10+1”创新型产业体系构建中,积极推动重点领域的重组整合工作,逐步解决同质化竞争问题,有效提升资源配置效率。

今年以来,市属企业重组整合的步伐不断加快。指导国信集团整合内部资源,成立青岛海洋发展集团,搭建一二三产联通融合的海洋产业生态体系;指导华通集团和有关市属企业,对市属企业有关数据产业资源实施专业化整合,组建青岛数据集团;将饮料集团重组并入青啤集团,实现强强联合,打造食品饮料产业赛道世界一流企业;将市政集团和城发集团合并组建市政开发集团,打造新型智慧城市建设运营集团;配合市财政局整合市属企业融资担保业务资源,组建青岛融资担保集团。通过实现国有资本向关键领域、优势产业的集中集聚,显著提升国资国企“10+1”产业发展专业化和规模化程度。

市国资委发挥国有资本“以资引资”作用,服务全市“10+1”创新型产业

体系建设,着力延链、补链、强链,近年来在新一代信息技术等重点产业招引项目超百个,如积极引入奇瑞汽车、思锐智能等细分赛道领军企业和重大项目,为产业体系建设注入新鲜血液。同时,积极推动完善基金的专业化运作机制,研究制定市属企业私募股权投资基金尽职免责及考核评价试行办法,充分发挥国有资本对重要行业产业发展的引领带动作用,聚焦创新型产业体系有效吸引社会资本,为全市新兴产业培育和创新发展助力。

非主业连亏3年限期清理

除了披露市属企业整合情况之外,会上介绍了《青岛市市属企业主责主业管理办法》相关情况。

《办法》将企业战略定位、核心功能等归纳为主责,并据此确定主业与拟培育主业。青岛市国资委承担组织核定、监管及动态调整等职责,积极推动市属企业间专业化重组整合;青岛市属企业负责提出主责建议、拟订主业目录,建立主责主业与发展规划等方面的联动机制,健全内部管理制度,促进所属企业协同发展,形成权责清晰的管理格局。对纳入主业的业务板块,在资产总额、营业

收入等主要经营指标上设定门槛,确保其具备较强竞争力与发展基础;拟培育主业在投资上视同主业管理,优先考虑战略性新兴产业,同时严格限定主业范围,防止企业偏离主业发展,为科学核定主业提供明确标准。

市属企业主业、拟培育主业核定后,原则上在5年规划期内不作调整。培育主业在培育期内实现预期发展目标、达到主业核定标准的,可调整为主业;培育期满未达到预期发展目标、培育能力不足或不再具备培育条件的,需重新研究论证。市属企业每户所属企业原则上聚焦集团的1个主业方向,避免行业同质化无序竞争。同时借助信息化手段加强监管,实现主责主业的动态监测与精准管理,以适应市场变化与企业发展需求。

对市属企业主业、拟培育主业之外的业务进行分类管理:盈利水平较高、有资源优势且对主业有辅助作用的非主业务,要积极参与主业产业链;不具有市场竞争优势,连续3年以上亏损或停业的,应限期清理整合退出;因历史原因形成、短期无法退出的,应实现自我造血、自我生存;符合专业化整合要求、与其他市属企业业务能够产生协同效应的,应统筹优化整合到其他优势企业。

(青岛早报/观海新闻记者 于倩)