

“后高考经济”火速升温

买电子产品、考驾照、美发……庞大的考生群体掀动夏日消费热潮



高考最后一门科目的终考铃声犹在耳畔,全国千万考生走出考场,迎来了期盼已久的悠长假期。与此同时,一股以考生为主要消费群体的“后高考经济”热潮正迅速席卷而来,从电子产品到旅游出行,从技能培训到个人形象塑造,相关消费市场呈现出一片火热景象,为夏日经济注入了强劲动力。

“入学装备”拉动消费热潮

高考结束后,电子产品市场率先迎来销售高峰。对即将步入大学校园的考生们来说,手机、笔记本电脑、平板电脑等数码产品已成为入学“标配”。各大商家也敏锐捕捉到这一商机,纷纷推出针对考生的专属优惠活动。京东平台上线了“教育优惠考生专场”,高考生上传准考证照片后,购买指定手机、电脑、平板等产品,最高可享受2000元补贴;天猫则在“618”大促期间,为考生打造购物专场,搜索“数码教育优惠”,上传准考证完成身份认证,最高可享4000元数码产品补贴。

在各地的数码产品实体店,同样人头攒动。在位于市北区的京东MALL,尽管室外高温难耐,但店内前来选购商品的消费者络绎不绝,其中不少是准大学生及其家长。“每年高考一结束,我们店的数码产品销量就会大幅增长,手机、电脑、平板是最畅销的产品。”华为门店工作人员李先生介绍,这波销售高峰通常会持续到8月中下旬,为店铺带来可观的流量。

在产品选择上,考生和家长更加注重实用性与性价比。正在为孩子挑选笔记本电脑的王先生表示:“高中三年孩子一心扑在学习上,很少用电脑。现在上大学了,打算给他买一台轻薄款,功能齐全的电脑,方便学习和日常使用。”最终,王先生在店员推荐下,为孩子购置了一台笔记本电脑和一部手机,凭借准考证享受了1100元的优惠。“3000元至5000元价位段的产品卖得最好,国产品牌因出色的性价比,近几年很受‘00后’消费者认可。”李先生说。

“毕业游”释放青春活力

来一场说走就走的旅行,成为众多高考生考后放松的首选方式。今年高考毕业游与端午假期临近,提前点燃了暑期旅游市场的热度。携程平台数据显示,许多学生选择将“出发日”锁定在高考结束后的48小时之内。6月9日—6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%。6月9日—6月15日,高中毕业生群体在平台上的国内景区门票预订量环比增长77%。

毕业生们最喜欢去哪旅行?携程数据显示,国内游方面,北京、重庆、上海、南京、成都成为高中毕业生的首选;出境游则更加偏好东京、大阪、首尔、吉隆坡等城市。数据显示,乐园类景区登顶高中毕业生青睐的景区类型首位,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、香港迪士尼乐园等受到偏爱。热度紧随其后的是博物馆与山岳类风景区。

“我们几个同学早就计划好了,高考一结束就去景德镇旅游,想看看中



京东MALL店内前来选购商品的“准大学生”络绎不绝。 企业供图

国陶瓷博物馆,感受一下亲手制作陶艺的过程。”在青岛67中考点门口,刚结束最后一场考试的考生小刘说。在她看来,毕业旅行不仅是一次放松身心的机会,更是一次探索世界、增长见识的宝贵经历。不少旅行社也针对高考生推出“致青春·毕业季”主题旅游专线,涵盖国内热门旅游城市和小众特色目的地,行程安排注重趣味性 with 体验感,深受学生群体欢迎。一些旅行社还特别推出“亲子游”套餐,鼓励家长与孩子一同出游,增进亲子关系。

为吸引这一庞大的消费群体,岛城各大旅游景区纷纷出招。许多景区推出针对考生的优惠政策,如凭准考证可享受门票折扣、免费入园等福利。记者梳理发现,太平山观光索道为2025届高考生推出门票特惠,凭本人2025年高考准考证,即可享受单人往返票超值优惠,开启一场与青岛风光的浪漫约会;2025年高考生凭准考证即享青岛电视塔白天观光(9:00—17:00)两人同行,一人免单;为了给莘莘学子送上轻松与欢乐,青岛曲艺社特别推出“高考生免费观演”,2025年高考生可凭高考准考证免费观看青岛曲艺社的常规演出;即日起至6月25日,中高考生凭准考证,原价30元的青岛山炮台遗址门票仅需10元。

“暑期学车热”持续升温

在这个“超长假期”里,考驾照成为众多高三毕业生提升自我技能的热门选择。在岛城各大驾校报名点,前来咨询和报名的学生络绎不绝。“高考一结束,我就和几个同学相约来报名学车了,暑假时间充裕,正好可以专心考驾照。”刚刚在石老人附近一家驾校完成报名手续的小陈同学说道。

“高考一结束,咨询电话就没停过,报名处天天挤满了学生和家

长。”驾校负责人陈教练指着训练场上清一色的年轻面孔说。他透露,近两周报名学车的学生数量是平时的三倍多,驾校不得不紧急增开班次并延长训练时间。“孩子们想法很实际,暑假时间长,是考驾照的黄金期。上了大学或以后工作,会开车是基本技能,也能增加社交和实习的便利性。”

陈教练告诉记者,为吸引高考生报名,驾校推出针对高考毕业生的优惠活动和特色服务。如考生凭准考证报名可享受学费优惠价,3人及以上组团报名,

每人还可再享优惠等。此外,驾校还提供“一对一”教学、夜间练车等个性化服务,满足学生多样化需求。“每年高考前后都是招生高峰期,今年也不例外,六月下旬至七月将是全年学员构成的‘最年轻时段’,学生占比可能突破70%。随着驾驶证考试约考间隔的缩短,考生利用暑假时间学车,有更充足的时间进行练习,有望在假期内顺利拿到驾照。”陈教练说。

“变美经济”受热捧

“美甲、染发全部安排上!”高考最后一天,在青岛67中考点门口,第一个冲出考点的考生小张兴奋地说。高考结束后,不少考生希望通过改变形象迎接全新的大学生活,美容美发、拍摄个人写真等“变美经济”也随之升温。在位于利群金鼎广场3楼的一家美发店,前来咨询烫发、染发的学生顾客明显增多。“这几天来店里做发型的高考生特别多,男生大多选择烫发,女生则热衷于染发,颜色也更加大胆多样,像深蓝色、橙红色都很受欢迎。”店员管先生介绍道。

在商场一楼的饰品店,设计时尚、寓意美好的黄金饰品销量逐渐上升。许多家长选择为孩子购买彩金项链、编织款金手链等作为毕业礼物。“孩子高中毕业了,想送她一件有纪念意义的礼物,这款K金项链她很喜欢,戴着也好看。”正在挑选饰品的李女士说道。此外,拍摄个人写真也成为高考生记录青春的流行方式。在位于金狮广场的一家摄影店内,工作人员表示,自5月中旬起,就陆续有家长和学生前来咨询写真拍摄事宜,高考结束后,拍摄订单量更是激增,每天都有不少考生前来拍摄,其中女生约占三分之二。

“后高考经济”的火爆,一方面反映了随着生活水平的提高,家长和学生消费观念的转变,更加注重生活品质和个人体验;另一方面,也得益于商家精准的市场定位和营销策略,通过推出多样化的产品和服务,满足了考生群体多元化的消费需求。

然而,在这股消费热潮背后,也需保持理性。部分家长反映,孩子考后的消费支出超出预期,给家庭带来一定经济压力。对此,专家提醒,考生和家长应树立正确的消费观念,根据自身经济实力合理安排消费,避免盲目跟风和过度消费。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道



社区食堂便民餐 背后的经济账

对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

青岛社区食堂的价格,就像冬日里的暖阳,温暖着居民的心。据了解,在齐东路社区助老食堂,一份荤素搭配、营养均衡的11元套餐,在补贴后老人只需花费7元。在物价不断上涨的今天,普通餐馆一份简单的套餐可能都要十几元甚至更高,而社区食堂却能凭借政府补贴、社会捐赠等多方支持,将价格维持在亲民水平,满足了老年人对价格敏感的需求,也吸引了周边居民和上班族。有些上班族,虽无法享受老年优惠,但原价就餐也觉得便宜实惠,成为食堂常客。

据了解,青岛社区食堂积极探索多元经营模式。还有些食堂融合“助老食堂+普惠性食堂”特点,不仅为老年人提供优惠套餐,还针对外卖配送员、快递小哥、环卫工人等“两新”群体推出专属优惠餐。同时,还发起“随心公益”活动,吸引爱心人士和组织扫码助力,根据捐赠份数授予不同称号;开展企业“幸福联盟”捐赠活动,联盟企业职工凭工作证享受菜品折扣。在非用餐高峰时段,食堂还利用场地和设备为周边居民和上班族提供餐饮服务,充分挖掘场地和设备的潜力,增加收入来源。

精细管理:严控成本保运营

在成本控制方面,青岛社区食堂也有自己的一套方法。食材采购是成本控制的关键环节,许多食堂与正规供应商建立长期稳定合作,通过集中采购、团购等方式降低采购成本。一些食堂还与农户直接对接,采购当季新鲜蔬菜、水果等食材,不仅保证了食材的新鲜度和品质,还减少了中间环节,降低了价格。在人员管理上,发动社区志愿者参与食堂服务工作,减少人力成本支出。在青岛的一些社区,志愿者们每天轮流到食堂帮忙洗菜、打饭、收拾餐具,每周累计服务时长可观,按照当地人力成本计算,为食堂节省了不少开支。通过精细化管理,青岛社区食堂在保障餐饮质量的前提下,有效控制了成本,确保了运营的可持续性。

情感纽带:人情味中的无形价值

青岛社区食堂不仅仅是提供餐饮服务的场所,更是社区情感交流的重要平台,具有不可估量的无形价值。某些社区助老食堂,工作人员热情周到,能准确叫出每一位常客的名字,老人们进门后也都愿意和他们聊上几句。每天不到饭点,就有不少住在周围的老人自发过来帮忙择菜,到了饭点,老人们拎着饭盒晒着太阳缓缓走在山坡上,成为一道独特的风景。食堂还会举办各类活动,如厨艺比赛、美食品鉴、食堂开放日等,吸引居民积极参与。

青岛社区食堂在经济账与民生情之间找到了平衡点,以平价便民为核心,通过多元经营、精细管理实现了可持续发展,同时用浓浓的人情味温暖着社区居民。