

第35届青岛国际啤酒节7月18日至8月16日举办 引入2300余款啤酒创历年之最

延长至30天 新增青岛老城会场



组图:往年青岛国际啤酒节现场图片。西海岸新区供图

6月12日,青岛早报记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第35届青岛国际啤酒节将于7月18日—8月16日期间举办,活动周期由往届24天延长至30天。本届啤酒节以“青岛与世界干杯”为主题,除延续西海岸和崂山会场外,新增青岛老城会场,其他区(市)也将同期举办特色活动。本届啤酒节将聚焦大力提振消费,进一步增强国际范、体验感和文化味,不断扩大品牌影响力,提升游客满意度,擦亮“中国啤酒之都”城市名片。



3 大会场

西海岸会场
规划七大功能分区

2025年青岛国际啤酒节设西海岸、崂山、青岛老城三个会场。

西海岸会场位于金沙湾啤酒城,规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台七大功能分区。

星光大道区新增12组生肖吉祥物亮化装置和全新花艺景观带,引入AR秀项目,打造声光绚丽的灯光秀、裸眼3D,呈现动态艺术氛围和丰富、立体的夜景效果。

啤酒大篷区设置9个啤酒大篷,打造国内最大的啤酒狂欢聚集区,新设“金花奖”精酿大篷、比利时品牌啤酒大篷,各大篷在餐饮、演艺和环境等方面进行全面提升,营造高品质品饮体验。

广场游乐区进一步提升大型梦幻光影秀等“吸睛”项目,“超级PENG”酒墙的百余款精品啤酒供游客畅饮,多功能舞台上演酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛、主题之夜等精彩活动,体育赛事舞台打造沉浸式观赛区,举办时尚体育节等各种赛事活动。

休闲美食区设置32栋德国巴伐利亚风格木屋、多个精酿啤酒和美食花园,汇聚国内外特色菜系,邀请知名乐队驻场演出,打造以“餐”为主、以“酒”为辅的休闲餐饮业态。

时尚潮流区引入国内顶级大型无人机表演,设立特色观海小店和青啤夜猫子、喜力啤酒联名主题店,提供休闲咖啡、轻食简餐、团建活动、亲子游乐等业态,打造年轻时尚的潮流聚集地。

啤文博览区优化哈舅大本营业态,推出多款文创产品,引入音乐、戏剧、艺术展等活动,为游客提供具有“文艺范”的好去处。

中心舞台区扩容至9500个观演席位,配备国内一流舞台设施,打造全新舞美效果,高水平举办各类商业演出。7月18日开幕式也将在此举办,设大型歌舞表演、第一桶啤酒开启、宣布开幕等环节,突出山海城元素,重点展现青岛经济社会发展成就和国际时尚风采。

崂山会场
策划五大板块活动

崂山会场位于世纪广场啤酒城,以“一城双景”为引领,营造兼具中式雅韵与欧陆风情的差异化游园体验,策划五大板块活动。文化演艺除开闭幕式及主题日活动,还将分4个主题周,开展11类演出,美食美酒方面设置7处啤酒花园,增设54个美食商铺,提供精细化、多元化、国际化的品饮体验。潮玩游艺打造涵盖亲子活动区、梦幻休闲区和VR科技区的“潮玩街区”,引入国家级跳绳赛事等互动性强、观赏性高、参与度广的大众性比赛项目。啤酒博汇方面打造“一杯沧海”微型啤酒节博物馆,展现啤酒节发展脉络与独特魅力。同时策划组织“国际游客@崂山”国际主题日、韩国主题日等一系列活动,推出特色旅游线路等。

青岛老城会场
围绕4个主题实施20项活动

青岛老城会场位于上街里和大鲍岛街区,围绕食、游、购、娱4个主题,策划实施20项活动。啤酒节+老城好“食”光:联合全球知名啤酒厂商,搭建啤酒主题花园,还原传统美食场景,嵌入沉浸式演出、IP打卡等文旅项目;啤酒节+老城好去处:打造“百年老街 百年好合”微醺浪漫主题街区、“一院一品”观光动线,策划“老街坊·里院家宴”“老青岛领你逛老城”等情怀记忆类活动,彰显人间烟火、人文关怀和城市温度;啤酒节+老城“嗨啤购”:推出City drink游玩地图,整合文、商、旅、展资源打造跨行业的消费场景,举办外贸优品、老城名品、以旧换新等促销活动;啤酒节+老城“醉”娱乐:举办“百年电影 百年青岛”沉浸式演出、“国际音乐之夜”、“五洲同庆”巡游表演等活动,举办传统民俗艺术表演,开展街头快闪、互动性才艺展示等活动。

6 大特色

引入2300余款啤酒

丰富啤酒品类,打造“舌尖盛宴”。引入包括青啤、百威、喜力、嘉士伯等全球知名品牌在内的2300余款啤酒,创历年之最,涵盖40多个国家和地区、400多个品牌,同时引入国内外知名风味美食,让啤酒节真正成为国际啤酒品牌展览展示的“璀璨舞台”和风味交融的“超级盛宴”,让市民游客喝到“不一样的啤酒”。另外,定制化推出啤酒节专属啤酒,增加啤酒节的独特性、纪念性与品牌辨识度。

举办近2000场精彩演出

优选文娱活动,升级文化IP。啤酒节期间将举办“金花奖”精酿大赛、酒王争霸赛、欢乐女神选拔赛、青岛时尚体育节等“王牌”节目,引入国际顶级艺术团体、国内知名乐队,开展动漫嘉年华、街头表演、艺术巡游、电音节、魔术秀、智能机器人巡游、曲艺等近2000场精彩演出。另外,啤酒节期间还将举办音乐节、演唱会、体育赛事、国际展会等一系列大型活动,形成全城覆盖的联欢矩阵,增强市民游客的沉浸感、参与感,推动啤酒节从“味觉狂欢”升级为“城市文化IP”。

推动成为“世界的啤酒节”

聚集国际元素,放大全球影响。三个会场将荟萃国际知名啤酒品牌和风味美食,为市民游客提供不同的餐饮体验。策划举办上合周、香港周等主题活动,开展“精彩文旅·友城共享”青岛国际友好城市交流月活动、国际啤酒节联盟会议、万名韩国游客畅游啤酒节等国际交流活动,推动青岛啤酒节成为“世界的啤酒节”。另外,三个会场将进一步规范中、英、韩、日等多语种会场标识设置,多语种志愿服务,多币种支付便利等相关工作,为啤酒节国际化发展做好服务保障。

推出多业态融合“大礼包”

培育多元场景,激活消费生态。将啤酒节举办时间由往届的24天延长至1个月,满足更多游客游玩需求。推出多业态融合“旅游消费大礼包”,鼓励全市商家推出符合不同消费群体的优惠促销活动。在各个会场开展“外贸优品青岛行”等特色展销活动。多方式集中展示与啤酒元素关联度较高的老字号餐饮、饮食类非遗、地方名小吃等业态,还原招牌林立、霓虹闪烁、方言叫卖等传统餐饮消费场景,推出春和楼香酥鸡、王姐烧烤等特色“下酒菜”套餐。开发生肖吉祥物文创产品套系等各类文创产品,HI购跨境电商免关税商城引进多个国家品牌啤酒。通过丰富游客消费场景,进一步聚拢人气、发展节庆经济。

强化食材源头监管

三个会场将采取一系列食品安全管控措施,对业户实施备案管理,强化食材源头监管,不间断开展啤酒、食品日常检测。西海岸会场啤酒大篷均为国内外啤酒品牌企业运营,引入特色餐饮、连锁餐饮品牌等,对肉、蔬菜、海鲜等常见食材实行标准化统一配送。崂山会场执行“提质抑价”政策,完善“集中供餐机制”,提高啤酒、食材等准入标准,加强品控管理及检查。健全信用管理机制,出现问题的企业将列入参节黑名单,永不使用。青岛老城会场对商户食材、酒水的源头和存放环境等各个环节定期检查,实施长效化监管。

坚持免门票入园等政策

服务精益求精,提升参节体验。三个会场均在显著位置设立了游客服务中心,可以第一时间提供咨询、求助、投诉受理等服务;设置了现场医疗服务点,配备AED等急救设备,可为市民游客就近提供医疗保障;坚持免门票入园等惠民政策,会场附近的公共交通在啤酒节期间也将延长营运时间,以方便市民游客参与活动。

本版撰稿 青岛早报记者 郭念礼 刘雅梦