



2025年6月12日 星期四

责编:宋家骏 美编:王亮 审读:侯玉娟

# 2年,从5平方米小店到56家门店

90后退役军人姜泉泽打造自有餐饮品牌 带动13名战友共同致富



近日,在青岛黄海学院食堂的“姜大厨生煎专家”档口内,31岁的姜泉泽正戴着白色厨师帽,熟练地给鸡架改刀。鲜为人知的是,这位干练的90后“大厨”曾在武警广西某部服役5年,退役后成为拥有56家加盟店的“鸡架大王”。从退役军人到高校餐饮界的创业明星,姜泉泽用生煎鸡架敲开了创业大门,更以“一人致富不算富”的信念,带动13名退役军人在餐饮赛道共同发展致富,成为青年创业路上的“热血尖兵”。

## 脱下戎装 | 进军高校餐饮市场赛道

2018年,姜泉泽脱下穿了5年的军装,带着“优秀士兵”的荣誉回到家乡青岛平度,退役后的第一份工作是汽车销售,但因为种种原因,让这份工作变得极不稳定。“最困难的时候,连续3个月工资没超过3000元。”姜泉泽回忆道,“军人的字典里没有‘认输’,我得自己找出路。”

5年的部队生涯留给姜泉泽的不仅是荣誉勋章,更是深入骨髓的行事准则。在部队时,他每天坚持写日记,这个习惯一直保留至今,泛黄的笔记本里记录着从队列训练到战术推演的细节。“部队教会我最重要的事,是把每件小事做到极致。”他指着日记里“今日内务评分95分,毛巾折叠角度需再修正”的记录说,自己由此养成了凡事注重细节的习惯,这种习惯后来贯穿了整个创业之路。从食材采购到菜品制作,从门店运营到团队管理,姜泉泽始终保持着严谨认真、一丝不苟的工作态度,这为他创业成功奠定了基础。

在和记者的沟通中,姜泉泽提到,2023年自己准备创业时,无意中看到一家炸鸡店外大排长队,“那会我就觉得小吃餐饮这个行业是值得投入发展的。”他跑遍了青岛的大学食堂,发现档口要么口味单一,要么卫生状况堪忧。“学生们需要性价比高又吃得放心的食品。”姜泉泽说,这个发现让他锁定了高校餐饮市场,让学生们吃一顿“好饭”成为了他创业的初心。

## 亲力亲为 | 确保食品安全和顾客满意

姜泉泽告诉记者,创业初期面临着重重困难,资金紧张、经验不足、市场竞争激烈……每一个问题都像一座大山横在他的面前。但他没有被这些困难吓倒,而是凭借着军人特有的坚韧和执着,开始了艰苦的创业之旅。

据姜泉泽回忆,自己在2023年盘下的第一个档口只有5平方米。开业第一天,他凌晨4点就早早来到档口准备,却在第一锅鸡架上就遭遇了挫折——油温控制不当导致鸡架外皮焦糊。“万事开头难”,姜泉泽没有气馁,而是迅速处理掉



炸糊的食材,开启重新烹饪。在他日复一日的精心烹制和悉心经营下,档口的生意很快便火爆起来,营业额也是水涨船高。

真正让“姜大厨生煎专家”声名鹊起的是一次暴雨天的送餐经历。2023年11月份的一天,青岛突降暴雨,姜泉泽看到学生因暴雨不愿出门就餐,便决定骑上电动车为学生免费送餐,“当我浑身淋透把餐盒挨个送到学生手中时,学生们对我连连道谢,我突然觉得自己做的这份工作很有意义。”

为了把控食物品质,姜泉泽每一个环节都亲力亲为。此外,姜泉泽还独创了“三不原则”:不用过期肉、不缺斤短两、不敷衍服务,并将“囊中羞涩可免费就餐”印在每一个食品包装袋上。凭借独特的口味、实惠的价格和退役军人的诚信服务,“姜大厨生煎专家”迅速成为校园“网红”品牌。

当多数餐饮创业者还在依赖线下发传单时,姜泉泽已经把部队的“信息战”思维用到了极致。在后续扩展门店的过程中,他发现每所大学都有“校园圈”“生活圈”这类微信、QQ新媒体矩阵号,几个账号加起来就能覆盖1万多名学生。“我当时心想,这就是大学校园里的‘情报网’,必须拿下!”于是,姜泉泽找到各高校此类账号的运营者,打出“服务不满意免单、质量问题十倍赔偿”的宣传语,配合“开业前3天送饮料”的活动,迅速在各高校打开了知名度。

但是创业的过程没有一帆风顺的。姜泉泽回忆,创业初期,“姜大厨生煎专家”单一档口的日营业额从1500元突然跌到1300元。于是,姜泉泽立即和学生们沟通,了解他们的需求,及时调整经营策略,并在自己的客户微信群里发红包和学生互动,配合校园圈的宣传,第二天营业额就反弹至1800元。这种快速迭代的能力,让“姜大厨生煎专家”的菜单每月更新一次,始终保持新鲜感。

随着档口生意的稳定,姜泉泽逐渐

萌生了发展加盟店的想法,他希望将这种模式分享出去,让更多和他一样的战友得到创业的机会。截至2025年6月,姜泉泽的“姜大厨生煎专家”品牌已在山东、河南、黑龙江等地拥有56家门店,其中4家直营店分别位于青岛职业技术学院、青岛理工大学、烟台理工学院和山东商务职业学院。最火爆的烟台理工学院档口,月营业额突破22万元。“每个加盟店开业我都亲自去蹲点,必须掌握第一手情况,确保食品安全和顾客满意。”姜泉泽表示。

## 未来目标 | 牵头打造高校餐饮联盟

“最近在平度市退役军人事务局的支持下,我参加了一场退役军人创业分享会。”在采访中,姜泉泽告诉记者,“当时现场来了好多退役的战友,我把自己的创业心得体会跟他们进行了分享,如果战友们愿意跟着我创业,我会毫无保留地提供帮助。”姜泉泽说,自己是从部队里出来的,如果有战友觉得“姜大厨生煎专家”这个品牌值得做,可以联系他,他会尽全力帮助战友一起创业。

据姜泉泽介绍,他探索建立了“三帮一”扶持机制:开业时亲自带领团队驻店三天,每周开展一次线上培训,每月进行巡店指导。“之前哈尔滨工业大学的一家加盟店因油温控制问题导致产品口感下降,我连夜乘坐高铁前往指导,带着战友连续炸制了几十锅鸡架,终于找到了最佳油温。”

在姜泉泽看来,当前高校餐饮市场虽然规模庞大,但也存在着品牌分散、服务质量参差不齐等问题。他表示,自己未来想要打造一个由“姜大厨生煎专家”牵头的高校餐饮联盟,覆盖山东省内各大高校。通过组建餐饮联盟,整合各方资源,不仅能够提升整体的市场竞争力,还能为高校师生提供更优质、更丰富的餐饮服务。

## 一身戎装 一生荣光

记者:您当初为什么选择参军?

姜泉泽:那时候年轻,觉得当兵特别光荣。我从小看电视就对军人这个职业有特殊的好感,也喜欢听部队的故事,那个时候心里就有了参军的念头。后来到了部队才知道,这身军装不只是荣誉,更是责任。

记者:刚退役时适应吗?

姜泉泽:刚开始确实不适应。部队里一切按规矩来,回到地方发现很多事更灵活,连找工作都不知道从哪下手。好在战友们互相帮衬,政府也有培训政策,慢慢就走上正轨了。

记者:您觉得军人和普通人最大的区别是什么?

姜泉泽:可能是骨子里的纪律性吧。哪怕现在退役了,我早上还是习惯5点半起床,做事也喜欢雷厉风行。遇到困难时,部队教的“不抛弃、不放弃”总会冒出来。

记者:如果要对参军的年轻人说一句话,您会说什么?

姜泉泽:别把当兵当成镀金,这是一段能改变你人生的历练。别怕吃苦,那些咬着牙坚持的日子,会让你一辈子都有底气。

记者:您如何看待退役军人这个身份?

姜泉泽:脱下军装,身份变了,但军人的底色不会变,只要国家需要,我们这些老兵随时都能站出来。

姜泉泽的故事,是90后退役军人的缩影。从热血军人到创业先锋,他用自己的勇气、智慧和坚持,书写了一段精彩的人生篇章。他的故事激励着无数年轻人勇敢追求自己的梦想,也为退役军人就业创业树立了典范。他用行动证明了,只要坚持梦想,勇于拼搏,就一定能够在人生的道路上创造出属于自己的精彩。

眼下,姜泉泽的创业之路还在进行中,他用自己的实际行动诠释了“退役不褪色”的深刻内涵。“军人的身份是我一生的骄傲,无论走到哪里,无论从事什么工作,我都不会忘记自己曾经是一名军人,我会时刻保持军人的本色和作风。”采访最后,姜泉泽告诉记者,希望通过自己的故事,能够激励更多的年轻人投身军旅、报效祖国;也希望能让更多的人了解退役军人这个群体,关注他们的生活和发展。自己也将继续秉持军人的品质和创业的热情,不断开拓进取,创造更加辉煌的业绩,为社会作出更大的贡献。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼  
刘雅梦 摄影报道