

“孤独的树”下有个“宠粉”故事

影响取景的健身指示牌被移除 前来打卡拍照的游客纷纷表示很暖心



让游客拍出更好的照片

5月26日，青岛市城市管理委员会办公室工作人员巡查时发现，琴屿路“孤独的树”下，一块健身指示牌占据了显眼位置，影响游客拍照取景。这块健身指示牌是多年前遗留下来的，早已失去作用。为提升游客体验、优化公共空间品质，景区所在地的八大关街道办事处迅速协调现场勘查，将健身指示牌移除。这种做法，让游客的拍照效果与满意度显著提升。

6月11日，青岛市城市管理委员会办公室工作人员告诉记者，5月26日发现这一问题后，他们与八大关街道办事处联系，后者迅速行动，在“孤独的树”取景范围内“清场”。

记者对比健身指示牌被移除前后的照片发现，原先的指示牌占据了树下很大的空间，显得有些突兀。指示牌被移除后，树下空间变得敞亮，视野更加通透，远处的大海也看得更真切。

“为了让游客们有更好的体验，在青岛留下更美好的瞬间，拍出更好的照片，我们工作人员会不间断巡查景点，发现有影响游览体验之处，就会马上解决。”工作人员告诉记者。

“城管人员‘懂’我们”

6月11日傍晚，记者来到琴屿路，在居民楼间找到了这棵网红树，许多游客在树旁排成长队，等待拍照。记者发现，两栋居民楼的墙体线条平直，形成了一个天然“画框”，“画”中的背景是大海，近景是树，树下有一条长椅，构图简洁，视觉上很有层次感，再加上碧海、绿树、黄墙、红椅的色彩对比鲜明，确实很出片。

“我在网上看到青岛的这处景点

扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
魏铌邦 尉杨



“怎么说呢，感觉很温馨，让人心里暖暖的。”6月11日晚，在琴屿路网红打卡点——“孤独的树”下，来自长春的游客小王说。原来，之前树下有块健身指示牌，拍照时很是“煞风景”。近日，城管工作人员在巡查中发现了这一问题，为了让游客能更好地取景，工作人员特地将它移除。前来打卡拍照的游客得知这件事后，纷纷表示很暖心。

被移除的健身指示牌。
市城市管理局供图

游客在树下打卡拍照。

时，就很想来这里拍照。”来自河北的小闫姑娘告诉记者，这次来青岛旅游，她发现青岛的海边到处都是风景，一棵树居然有这么大的魔力，吸引了这么多人排队拍照，她感到很惊奇。

听说为了让“孤独的树”更出片，城管人员特地将影响取景的指示牌移除，正在和闺蜜排队拍照的游客小王感到很温馨。“有些人说这里不就是有一棵树吗，不理解我们为什么要来拍照。”小王说，她和朋友来拍照其实有好几个目的：首先，这里的风景确实很美、很出片；其次，电视剧《当我飞奔向你》多次出现树下长椅的场景，她想来现场看看“到底什么样”；最后，这棵树的“孤独感”非常契合年轻人自我对话的情感需求，感觉在这里能找到一种心灵上的平静。

对于青岛城管部门为游客创造更好拍照条件的举措，小王说：“这个举动之所以会让我们心里感到暖暖的，是因为感觉有人理解我们，懂我们年轻人。”

/记者手记/

“孤独的树” 更上镜了！

“如果这里有一个遮挡取景的指示牌，你会有什么感觉？”记者问一位排队的女游客。她回答道：“如果是这样，我会很遗憾。虽然不会觉得网友对‘孤独的树’的夸赞有些夸张，但还是会觉得名不副实。”

记者在现场采访时发现，很多等待拍照的游客并没有注意到有块健身指示牌被移除了，他们只是觉得视野很通透，“这里的确很美，和网友们说的一样”。

这个“微不足道”的举动，背后是一座城市对游客的“宠爱”：只要能让游客有更好的体验，再小的事情也要去做。

在城市管理实践中，注重在细微处下功夫的微治理，是青岛提升城市精细化管理水平的一个重要抓手。因为看似不起眼的“小事”，却是影响人们获得感、幸福感的“大事”。此次移除健身指示牌，就是城市精细化管理“微治理”理念的生动实践：以最小干预、最低成本实现了城市服务功能与景观品质的双提升，为处理类似问题提供了有益借鉴。

小变化、小改善、小更新，也是一种有温度的治理。市民和游客可以去现场看看，“孤独的树”更上镜了！

青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦
摄影报道(除署名外)

“青岛优品”海外亮相

20家纺织外贸企业组团参加日本东京国际服装展

早报6月11日讯 日前，2025日本东京国际服装展盛大启幕。作为亚洲地区极具影响力的纺织服装专业展会，本届展会为期3天，总展出面积超过1万平方米，展示品从时尚服装、面料辅料、服饰品到家庭用品，种类丰富，亮点纷呈。青岛市贸促会组织岛城20家服装纺织行业外贸企业，首次以“青岛优品”展区形式整体参展。这些参展企业充分展现了青岛纺织产业的雄厚实力与产业优势，涵盖了从面料生产到成衣制造的完整产业链，部分企业在面料研发创新等方面处于行业领先水平。

展会首日，“青岛优品”展区氛围热烈，接待采购商300人次，现场达成意向订单量近百笔。青岛恒裕丰纺织服装有限公司推出的压皱系列产品受到了极高的关注度，众多国际采购商纷纷驻足洽谈，对青岛纺织企业的产品品质和创新能力给予了高度评价。展会期间，“青岛优品”展区现场接待日本专业观众和采购商1200余人次，斩获订单人民币5200余万元。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 管晓华)

共筑新能源产业平台

青岛城运控股集团联合多方成立新能源企业

早报6月11日讯 6月11日，青岛赣锋云衢新能源科技有限公司揭牌仪式在青岛城运控股集团举行。该公司的成立标志着青岛城运控股集团、江西赣锋锂业集团与青岛远鹏新能源公司三方“国企+民企”合作迈入实质性阶段。

据了解，城运控股集团作为岛城交通运输行业的领军企业，始终致力于构建“高效、绿色、智能”的综合交通服务体系。能源科技产业作为城运控股集团“1+6+1”城运产业生态体系的重要一环，多年来城运控股集团依托在交通运输领域的广泛布局和庞大的新能源车辆基数，全力布局新能源产业发展。江西赣锋锂业集团作为世界领先的锂生态企业、锂行业第一家“A+H”同步上市公司，已成为国际锂资源开发、锂电池制造及退役电池回收利用等领域佼佼者。青岛远鹏新能源公司作为青岛市“专精特新”企业，通过与多家国内头部新能源汽车制造企业、大型国有公交企业及行业拔尖电池厂家的良好合作，在新能源电池销售、技术支持及新能源车辆三电技术研究等领域积累了丰富经验。

据悉，今年初，城运控股集团已与瑞立集团合资成立青岛城交新瑞立汽配有限公司，本次合资公司的成立充分展示了“国企实力+民企活力+技术优势”合作模式的巨大潜力，进一步推动了“国民企协同发展模式”在岛城的发展进程。青岛赣锋云衢公司将聚焦新能源电池产业“研发、供给、销售”各环节，以青岛为战略支点，辐射山东区域，拓展全国市场。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 通讯员 张建美)