

伴随着青岛早报10000次晨光里的油墨清香,是29年的时代风云在纸端流淌的印记。从铅字铿锵到数字跃动,我们始终

以笔为镜,记录这座城的每一次脉动——高楼拔节的声音、街巷烟火的故事、时代浪潮下的荣光与蜕变。

与城市共进,与时代同行。29年来,我们既是见证者,也是参与者:用文字浇筑发展的年轮,用镜头定格奋进的剪影。那些被岁月验证的真相、被时光沉淀的思考,终将汇成一座城的集体记忆。

万象更新

凝心聚力与城共进

破圈出阵同频时代

29年,我们不仅用文字记录节日,更以热忱策划每一场城市欢庆。从市民节的欢声笑语到城市公园节的满城芬芳,从童装节的稚嫩笑脸到重阳节的白发温情——我们始终

是节庆的参与者,让传统在创新中生生不息,让读者在油墨香里找到属于这座城市的文化DNA。

我们“无中生有”,我们“移星换斗”,逆水行舟,变不可能为可能,为合作客户树立品牌、创造价值,相向而行,传播梦想,打造出一个个“新闻+政务服务商务”的早报样本——

我们策划公益主题活动,传递城市温度,彰显新闻力量;与青岛市退役军人事务局等16个部门联合启动“绘忆英烈”为烈士画像公益活动,开启“烈士寻亲”志愿服务行动;与市委宣传部、市文明办等12个部门联合举办“微尘公益之星”选树活动;联手黄晓明“明天爱心基金”推出青岛“真心英雄”大会;启动“为爱官宣”公益活动,与市文明办、市民政局等开办“喜报”专版,为参加集体婚礼的新人留下最美好记忆;推出“从车间走来——从工人到艺术家”特别报道并承办系列展览……

我们线下打造创意活动,让城市节日因分享而更加生动:北宅樱桃节是早报深耕区域节会的成功案例,团队依靠颠覆性创意和深入细致的服务,最终实现了多方共赢;承办2018年即墨国际童装节暨“讲好童装品牌故事”活动;推出海鸥文化节,掀起人鸥同乐新热潮;参与策划“青岛优品”嘉年华;策划承办青岛国际品质生活博览会;连续多年与市发展改革委策展中国品牌日线下“匠心青岛”展区及云上展区,在全国性平台发出青岛品牌最强音;策划实施多个主题巨报展,影响力大、客流多、效果好;开创山头公园艺术季和城市公园节新营销IP,两者皆入选2023年青

岛市文艺精品工程扶持项目……一个

个IP在岛城主流舆论场打造出一个个“金字招牌”。

今天的早报早已跳脱出一张“纸”的范畴,求新图变,我们

不惧于迎接新我的诞生:早报微信、微博、抖音、视频号、小红书、企鹅号、人民号、头条号、政青岛、新华社现场云等十多个新媒体平台的融媒体矩阵,彻底冲破传统模式。阅读量“百万+”“千万+”的新闻接连诞生,其快、其燃、其爆,让我们相信面对变局来者不拒,方能无往不利。

目前由早报牵头成立的山东省城市都市报合作联盟新媒体联合会,打造覆盖全省16个地市的“千万级融媒矩阵”,拥有门户网站、新闻客户端、微博号……构建起“一键点击,直达齐鲁”的强大传播生态圈。

破圈出阵,我们已不是我们;传播政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义……初心不变,我们

还是我们。

未来仍长,步履不停。愿以赤子之心,继续做时代的记录者、城市的同行

人——因为下一页历史,正等待我们共同书写。



北宅樱桃节是早报深耕区域节会的成功案例。



早报启动“为爱官宣”公益活动,与市文明办、市民政局等开办“喜报”专版。



早报策划的2024冠军奇妙夜“青岛优品”品牌狂欢节人气爆棚。



早报连续多年与市发展改革委策展中国品牌日线下“匠心青岛”展区及云上展区。



早报参与承办城阳市民节相关活动。



早报与青岛市退役军人事务局合作“烈士寻亲”项目,策划“为烈士寻亲·让忠魂归根”专题展览。



早报联合多家单位推出海鸥文化节,掀起人鸥同乐新热潮。



早报开创山头公园艺术季和城市公园节新营销IP。



早报参与策划执行的“望星崂山·夜享浪漫”崂山星空音乐会现场。



早报近年来策划实施了多个主题巨报展。