



路边小茅草“编织”亿元大产业

平度市军创企业家肖洪刚退役不褪色 创办工艺品企业带村民致富



从一名普通战士到科研骨干,从濒临倒闭工厂的“救火队长”到白手起家的企业家……青岛航鲁工艺品有限公司董事长肖洪刚用军人特有的坚韧与担当,把不起眼的路边茅草“变废为宝”,从单一产品发展到上万个品种,编织成一个产值过亿元、产品远销50多个国家和地区的工艺品王国。肖洪刚把传统草编技艺与时代时尚相融合,用一根根草绳编出了乡村振兴的新图景,也诠释了一位退役军人“退役不褪色”的责任与荣光。



肖洪刚端详远销海内外的草编产品。

戎装褪去不忘军人本色

1972年,肖洪刚响应国家号召参军入伍,开始了自己的军旅生涯。1977年3月,因在部队表现优异,他被保送至南京大学化学系。四年寒窗苦读,肖洪刚学有所成,旋即被安排进部队研究所从事科研工作。也正是在那一年,他与家乡平度一位心爱的姑娘步入了婚姻殿堂。

可惜好景不长,妻子的父母突遭变故。面对家庭与责任,肖洪刚选择放下刚刚起步的科研事业,在1982年他脱下戎装返回家乡,被分配到了原平度县第三草编厂,开始另一段人生。“科研岗位上的那段时光,虽然只有短短一年,却让我深知科研工作者真的可以拿命去拼,排除万难争取胜利。这是军队教给我的一课,也将是我一生的信仰。”肖洪刚表示,那段岁月既锤炼了他的意志,也铸就了他日后迎难而上的性格。

发挥特长“救活”破产老厂

“分配到草编厂后,我发现草编产品在漂染过程中,靠的是老一辈工人传下来漂染方法,合格率只有80%—90%,这让草编产品的成本增加了不少。”肖洪刚表示。初入工厂时,他是一名普通办事员,主要负责流水线上的草编与漂染工作。可随着时间推移,肖洪刚发现大多数工人缺乏化学专业知识,只能机械地按照以往的经验操作,却对背后的化学反应原理一知半解。这种“凭经验干活”的方式直接导致了漂染技术水平不高、产品合格率不稳定。而恰巧他在大学时学的就是化学专业,于是就在工作中发挥自身特长,很快将产品漂染的合格率提高到99%以上。



肖洪刚(左)查看草编产品质量。

干了半年左右,由于成绩突出,厂里就提拔肖洪刚担任了车间主任。

“我把部队搞科研那股劲头也带到了工厂管理中。”肖洪刚表示。1988年,肖洪刚被调至青岛市第五草织工艺品厂担任厂长。彼时,该厂是远近闻名的“烂摊子”:负债累累、运营停滞,基本到了资不抵债、濒临倒闭的地步。面对如此局面,肖洪刚毫不退缩,下决心从严治厂,一方面建立完善的厂纪厂规,另一方面提升员工待遇、狠抓管理流程,使企业渐渐步入正轨。仅仅一年时间,这家濒临破产的老厂就实现了扭亏为盈。而在接下来的四年里,不仅全面复苏,销售额更是一路突破千万元大关,员工人数也增加到了300多人。

变废为宝“编出”亿元产业

1994年,青岛市第五草织工艺品厂破产倒闭,肖洪刚从一名厂级领导变成了一名失业人员。面对生活的转折,他把目光投向了家乡已有400多年历史的草编。“草编原料随处可见,麦秆、茅草就在路边田里,没有成本,还能变废为宝,简直遍地是宝啊!”肖洪刚回忆。

经过深思熟虑,1996年冬肖洪刚筹措资金成立了青岛平度工艺品厂,也就是青岛航鲁工艺品有限公司的前身。创业初期,肖洪刚意识到,要让传统草编焕发新生命,必须不断创新。他通过观看世界模特大赛,汲取时尚搭配和色彩灵感,融入草编设计中,产品一经推出便畅销市场。他还不断拓展原材料来源,除了传统的麦秆、玉米皮、蒲草,还大胆尝试用报纸、绳子、打包带、塑料管、水草、葡萄藤等材料,设计出收纳盒、纸巾盒、红酒套、地毯、果盘、玩具、婴儿筐等日用品,种类丰富、创意十足。

随着电商兴起,肖洪刚紧跟潮流,在阿里巴巴、亚马逊等平台开店,通过直播带货使产品销量大增。他频繁参加国内的各种展会,还把产品带到日本、德国、美国等国际展会,打开了海外市场。他说:“近年来,政策支持力度大,销售渠道也丰富,草编行业的发展越来越好,特别是它环保、经济的特性,深受国外消费者欢迎。”如今,航鲁工艺品生产的草编产品远销50多个国家和地区,企业年产值已突破亿元。

初心如炬“织就”幸福生活

“我们进一步整合草编资源,打通从原料加工、工艺改良,到产品设计、品牌

培育、市场终端销售等全产业链环节。”肖洪刚介绍,当前草编产业链已经覆盖了上游的麦秸、玉米皮、纸绳、塑料等原材料采集和拉链、纽扣、把手、配饰等辅料制作,中游的编织成型,以及下游的漂染、上色、包装和物流配送,基本实现了全流程闭环管理。更重要的是,农民可以全程参与、成果共享,真正将传统手艺融入现代产业发展。作为一种代代相传的民间工艺,草编加工不受时间、地点、年龄、性别限制,农民可利用闲暇时间创收,不仅提高了收入,还有效盘活了农村剩余劳动力,推动了灵活就业,为乡村振兴注入了源源不断的内生动力。

“是部队培养、锻炼了我,让我懂得人活着不能只为自己,更要为国家、为有需要的人多做些实事。”肖洪刚坦言,近年来,来自知名高校的优秀毕业生纷纷返乡加入团队,如今公司管理层八成以上是大学生;在生产车间中,95%的工人来自周边村庄,一份稳定、体面的工作让不少人实现了月入过万元的愿望。与此同时,公司组织技术人员深入村庄、走进农户,手把手传授编织技艺,甚至将原材料直接送到农户家中,建立起一套“直达田间炕头”的精准对接模式。村里的草编队伍多由50岁至70岁的中老年人组成,甚至还有八九十岁的老人,他们一边看电视一边编草活,不仅打发时间,还为家庭添了笔可观的“养老金”。该模式已覆盖平度北部及莱西、莱州等周边地区,带动就业七八万人。

本报撰稿摄影 青报全媒体/观海新闻记者 马丙政



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
马丙政 徐歌