

西海岸新区 2025 年会展促消费“路线图”揭晓 下半年重点打造八大重点消费类展览 年内计划举办 500 场会展活动

早报6月5日讯 6月5日,青岛西海岸新区举行会展领域促消费新闻发布会,揭晓新区 2025 年会展促消费“路线图”,通过“月月有热点、场场皆精彩”的总体布局,全力打造消费新场景,为“品质西海岸”建设注入强劲动力。

打造八大重点消费类展览

记者从发布会上获悉,青岛西海岸新区今年计划举办会议、展览、节庆、赛事等 500 场会展活动,今年下半年,西海岸新区将聚焦消费升级趋势,精心打造八大重点消费类展览,覆盖生活、健康、文化等领域,为市民与游客带来沉浸式消费体验。

“品质家居”类主题展览。举办蓝装家博会,汇聚家具软装、陶瓷卫浴、地板门窗、家电厨具等全品类家居品牌,为消费者提供多元、便捷的装修采购服务平台。

“茶香四海”类主题展览。举办中国青岛北方茶产业博览会,设置品牌茶企、北方绿茶、茶器等特色展区,打造茶文化传播与商贸交易的重要平台。

“医养融合”类主题展览。举办 2025 年琴岛医药健康博览会和青岛中医养生大会,聚焦医药与康养两大领域,汇聚行业精英分享、交流和传播专业医药知识,守护群众健康未来。

“潮妆盛宴”类主题展览。举办 2025 年中国(青岛)国际美容化妆品博览会,全面展示专业美容院线、中医健康养生美容、日化及进口产品等方面的新产品新技术,为爱美人士呈现一场美业盛会。

“连锁赋能”类主题展览。举办 2025 年第 3 届元连锁·山东特许加盟展暨餐饮美食博览会,覆盖餐饮、零售专卖、居民服务、新业态等连锁加盟核心品类,同期举办 2025 年山东中秋食品礼品展,让市民群众精准挖掘宝藏项目,共享商业机遇。

“次元破壁”类主题展览。举办异次



中铁青岛世界博览城。西海岸新区供图

元动漫展,打造一场属于二次元文化的狂欢盛宴,成为连接虚拟与现实、推动青年文化发展的重要平台。

“海味珍馐”类主题展览。举办第二十六届中国美食节暨第三届中国海洋美食文化节,开展包括美食展示、供应链展览、技能竞赛等板块活动,同期推出中国美食嘉年华惠销活动,将展示二十四节气时令美食和地标美食,让市民游客足不出户就能品尝到全国各地的特色名小吃。

“匠心牧歌”类主题展览。举办山东奶业展,全面展示从种植养殖、繁殖育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装材料、冷链物流、乳品消费及金融贸易等全产业链的高精尖产品,为推进奶业现代化发展、助力奶业振兴和肉牛肉羊产业升级搭建专业平台。

持续放大“会展+”乘数效应

2025 年,青岛西海岸新区会展业以“淡季不淡”的亮眼表现强势起跑,首届联合国“海洋十年”海洋城市大会、第二十届中国电影华表奖等高端会议活动成功举办,大幅提升了青岛西海岸新区的国际能见度;西海岸国际车展、青岛国际家具展等品牌展会,释放强劲“西引力”;雷家店子草莓节、大珠山杜鹃花会等精彩节庆活动,让市民领略到“诗画西海岸”的魅力;2025 赛季中超联赛、西海岸半程马拉松等赛事火热开赛,燃动岛城。截至目前,新区已举办各类会展活动 230 场,接待客商 700 万人次,拉动消费约 63 亿元,会展经济的乘数效应得到充分显现。

为充分发挥会展业拉动消费的平台

作用,青岛西海岸新区联动多元消费场景及产业链上下游资源,持续放大“会展+”乘数效应。通过开展“会展+文旅”促消费行动,新区建立了跨行业交流、联合宣传推介两项机制,采取设置会展旅游服务中心、会展旅游票证互认互通等 5 项措施,推动会展业和文旅业深度融合。

未来,青岛西海岸新区将立足资源禀赋,持续强化本土展会品牌建设,通过构建以“一节一展一会”为引领、多元展会协同发展的格局,让“会展之滨”成为新区高质量发展的闪亮名片。

市民与游客可在线上通过“青岛西海岸会展”公众号或“会在西海岸”微信小程序获取展会日程、优惠政策及报名通道。青岛西海岸新区诚邀各界人士共赴会展之约,共享消费盛宴,见证会展经济赋能城市发展的无限潜力。
(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)

岛城累计开通 5G 基站数达 4.45 万个

《数字青岛 2025 年行动方案》发布 将打造 100 家数字化转型企业标杆

早报6月5日讯 6月5日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍《数字青岛 2025 年行动方案》相关情况。为深入贯彻落实数字中国战略,我市先后印发了《数字青岛发展规划(2019—2022 年)》《数字青岛发展规划(2023—2025 年)》两个发展规划。2023—2025 年为数字青岛 2.0 建设阶段。近年来,全市坚持以数据要素市场化配置改革为工作主线,深入实施“数字青岛 2.0”工程,连续多年进入中国数字城市竞争力百强榜第一梯队,数据要素生态指数列全国第 6 位,获评“2024 世界智慧城市使能技术大奖”和“2024 年重点城市数字政府服务能力卓越级”。

推出“无证明”场景 149 个

数字青岛建设基础不断夯实。数据资源大循环体系持续健全。数据供给方面,公共数据汇聚总量超 2400 亿

条,在工业制造等领域形成可用数据集 150 余个。数据流通方面,启动全国首个海洋可信数据空间建设,海洋大数据交易平台累计交易额超 3300 万元。数据开发应用方面,建成全国首个公共数据运营平台交通专区、养老专区、乡村振兴和港航专区,推出青易核、青易药等十一大场景。数据基础设施大动脉持续完善。启动建设国际通信业务出入口局、国家数据流通利用基础设施试点等重大项目,累计开通 5G 基站数达 4.45 万个。全市数据中心在用标准机架总数超 6.2 万架,累计撮合算力交易超 3200 万元。

数字经济规模持续壮大。我市位列全国 2024 数字经济百强市第 13 位、全省首位。积极布局具身智能机器人、大模型、视听电子等产业,2 个产业集群入选省数字产业集群。持续深化“工赋青岛·智造强市”城市品牌,全球“灯塔工厂”数量列副省级城市首位,规上工业企业数字化转型覆盖率达 94.6%。数字政府能级持续提升。连续 5 年推出“一件事”和

“一个场景”改革,完成国家政务服务线上线下载融合改革试点,推出“无证明”场景 149 个,为市民办事减免提交纸质材料超 4300 万份。推进 DeepSeek 等开源大模型在政务领域实战应用,上线公文智能生成等 45 个应用场景。深化“智慧低空”等跨部门跨层级综合应用,相关经验做法在国家层面推广。

节约医疗费用 1.04 亿元

教育服务方面,建成 1000 余间同步课堂、129 所智慧校园特色学校。医疗健康方面,检查检验结果互认向基层和民营医院进一步延伸,为群众节约医疗费用达 1.04 亿元。社会保障方面,“民政无感认证服务一件事”实现 19 项补贴场景“无感认证”。数字生态文明体系持续完善。搭建大气、水、土壤等 10 余个数字专题场景,建成覆盖大气、水、噪声等要素的一体化监测网络。支持低碳出行减排量兑换地铁车票、数字人民币红包等权益。

今年是“数字青岛 2.0”建设的最后一年。《数字青岛 2025 年行动方案》围绕贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》《山东省“十四五”数字强省建设规划》《数字青岛发展规划(2023—2025 年)》,实施“数字青岛 2.0”收官攻坚战,重点在体制机制统筹、改革品牌建设、“人工智能+”等方面推进 54 项任务。

其中,支持通算、智算、超算融合发展,力争通用数据中心标准机架数达 6.5 万架,智能算力占比达 35%。加快建设国际通信业务出入口局,推动 5G-A 和 F5G-A 试点部署及应用。推动工业、农业、服务业数字化转型提质提速,力争规模以上工业企业数字化转型基本实现全覆盖,打造 100 家数字化转型企业标杆、10 处以上智慧农业应用基地,培育 20 家以上场景应用实验室。推动城市生活“数字更新”,引导大型商超、商业综合体加快数字化转型,发展智慧超市等新业态,力争网络零售额达 3100 亿元。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)