市发展改革委党组成员、副主任高见做客民生在线

今年消费品以旧换新销售额超130亿元

早报6月4日讯 6月4日下午,市发展改革委党组成员、副主任高见做客民生在线,围绕“加力推进‘两重’‘两新’,全面扩投资促消费”主题与网民进行在线交流。

高见介绍,今年以来,青岛坚持把促进消费摆在重要位置,加力扩围实施消费品以旧换新,进一步拓展惠及范围,更好服务群众需要。截至目前,汽车以旧换新补贴申请约4.5万份,是全省的12%左右,家电、家装和数码产品补贴超过240万件,占全省的27%左右,约250万人次以更加优惠的价格购买了心仪的产品。汽车、家电、手机等数码产品、家装厨卫、电动自行车等以旧换新政策带动相关产品销售超130亿元。

在惠及民生的同时,以旧换新还“换”出了产业发展新动能。从一季度相关数据看,与以旧换新相关的电冰箱、洗衣机、汽车等规上工业产品产量分别增长6.1%、19.8%和36.6%;得益于以旧换新政策,限额以上单位中,智能手机、新能源汽车等零售额分别增长43.8%和17.2%。

已建成充电桩10.2万个

网友:青岛如何推动充电基础设施建设,以满足当前新能源汽车加速普及的需求?

高见:青岛连续三年将充电基础设施纳入市办实事。截至目前,青岛市已建成充电桩10.2万个,其中公共快充桩2.5万个,个人充电桩7.7万个,有力保障了全市新能源汽车充电补能需求,初步形成了车桩相随、快慢搭配、布局合理、适度超前的充电设施服务体系,有力保障了全市新能源汽车使用需求。

目前,青岛中心城区公共充电站点服务半径达0.81千米,乡村区域年内新增公共充电站172个,实现公共充电设施“镇镇有站”;先进技术逐步加快引领应用,全省首个具备车网互动反向送电功能的充电站——国网薛家岛充电站在青投运,全市具备单枪充电功率200千瓦以上的超充充电站数量超200个。

下一步,青岛将继续加快公共充电设施建设推广,结合城市规划、人口密度、交通流量、新能源汽车发展趋势等因素,将工作重点转移到加快超充技术与快充网络普及范围、加快城乡充电服务一体化布局,加快光、充、储、放、换一体化多场景多路线试点应用上,进一步探索电动汽车与电网能量互动新模式,让新能源车成为新型电力系统重要一环,预计到2026年全市充电桩总量15万个以上。

“青融通”助企贷款超1800亿元

网友:企业如何通过“青融通”平台获得更便利的融资服务?

高见:2023年11月,市发展改革委会同有关部门,在全国率先完成地方融资信用服务平台整合,建成全市统一的企业融资服务平台即“青融通”平台,为企业提供“一站式”金融服务。截至今年4月底,平台累计助力9500多家企业获得贷款超1800亿元,其中中小微企业贷款占比近六成。

首先,企业可以通过平台足不出户逛“金融超市”。企业可在线查看银行、股权等8类融资资源,400余种产品和服务,“货比三家”后选择利率、额度适合的金融机构和产品。

其次,平台通过数据赋能可以提高企业获贷机会。平台依法依规归集200余类涉企数据,构建企业信用评价模型,通过数据画像动态反映企业经营状况,既为企业融资增信,也为金融机构降低了尽调成本。

此外,平台为每一笔融资需求提供“保姆式”跟踪服务,搭建银企对接和成效反馈桥梁。

已分三批认定赋能中心29家

网友:数字化转型赋能中心如何推动企业数字化转型?

高见:近年来,市发展改革委在全省率先提出全产业领域数字化转型理念,聚焦中小企业数字化转型中的难点痛点问题,启动数字化转型赋能中心建设。目前,已分三批认定赋能中心29家,涵盖智能制造、外贸等40余个领域,相关工作经验获全省推广。

在制度建设上,青岛创新出台财政政策,鼓励赋能中心为企业提供免费数字化转型诊断服务,已兑现奖励资金2332.5万元。

在模式构建上,青岛创新实施交流合作、龙头引领、专业赋能“三种模式”。比如,通过路演等活动,搭建赋能中心与拟转型企业交流合作平台;鼓励龙头企业组建赋能中心,带动上下游企业“整体转型”;支持专业机构组建赋能中心,助力企业“标准化、专业化”转型。截至目前,已累计为5100余家本地企业提供转型咨询服务,落地改造项目1200余个。

在生态搭建上,青岛支持赋能中心承接政府服务、与国企合作、共享订单资源和开放企业场景。截至目前,累计形成行业解决方案(标准产品)204个、制定行业标准(规范)186项,助力一批中小企业“智改数转网联”。

(青报全媒体/观海新闻记者 杨光)

“民生在线”下期预告

网谈时间:6月6日下午2:30—4:00
网谈单位:青岛西海岸新区管委