



“苏超”精彩射门瞬间。

“比赛第一,友谊第十四” 吸引超过18万名球迷现场观赛

火出圈的“苏超”不只有梗

“比赛第一,友谊第十四”……被球迷称为“苏超”的首届江苏城市足球联赛,近日火出圈,话题热度盖过了收官季的欧洲各大顶级联赛。“苏超”何以引发全网热潮?

何为“苏超”?

被网友戏称为“苏超”的足球赛,说的正是江苏省首届城市足球联赛,由江苏省体育局与江苏省各设区市政府联合主办,江苏13个设区市各派一队参加。以城市命名的联赛,打破了准入的边界。组成“苏超”的13支队伍,既有职业球员也有个体工商户、大学生和高中生等业余球员,主打一个“你行你上”。他们的水平与中甲、中超等职业球队相比差距明显,但依然在激烈对抗中表现出了最高水平。

“苏超”有多火?

自5月10日开赛以来,“苏超”迅速出圈,比赛现场人声鼎沸,话题#江苏城市联赛#在社交平台播放量破亿,专业足球网站甚至开辟“苏超”积分榜专区。南京对阵无锡的一场比赛,是“苏超”第三轮的最后一场比赛,现场吸引了15000余名球迷进场观赛。现场还有不少小朋友,打着雨伞、披着雨衣跟随爸妈来看球。

“梗王争霸赛”?

事实告诉大家,“苏超”没有一场球是好踢的。

13支球队轮番捉对厮杀,使得“散装江苏”的大地上涌动着前所未有的足球热浪,甚至还有官方“玩梗”认证——“比赛第一,友谊第十四”。于是这场“梗王争霸赛”就此收不住了!网友玩梗纷纷玩出了新高度。常州队在接连失利之后被调侃:“从常州到吊州再到巾州再到丨州,留给常州的笔画不多了。”苏州和无锡之间的苏南德比,两队1:1战平后,球迷总结为“苏州保住了太湖,无锡保住了机场”。南京和无锡的比赛变成了盐水鸭VS水蜜桃,“输了水蜜桃加盐,赢了盐水鸭加糖”。徐州与宿迁的比赛则被戏称为“楚汉之争”,还有南通和南京之间的较量则被网友们戏称:“谁才是真南哥”……

“德比”的梗之多,不禁让人惊呼:这是一场大型凡尔赛!

跟着赛事免费逛吃?

不只是足球的盛宴,跟着赛事去“苏大强”家逛吃逛吃。不仅比赛精彩、热度非凡,参赛城市还以此为契机带动文旅消费,促进城市间的百姓交流。常州和扬州比赛前两天,常州便向扬州发出“城市邀约”:端午小长假期间,持有扬州身份证的游客,可免费游览常州所有A级景区。不仅景区张开了怀抱,常州市多家餐饮店也邀请扬州游客免费品尝地方特色美食——天目湖鱼头。镇江和宿迁比赛期间,镇江市国家级景区对宿迁市民免费开放,球迷凭观赛门票还可以九折品尝特色美食。

据江苏省体育局统计,江苏省城市足球联赛目前已吸引了超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛,上座率堪比职业足球联赛。各地的促消费政策留住了大量客场球迷,成为体育带动消费的一次美好尝试。



赛场大屏幕玩起了梗。



赛场大屏幕实时显示球迷人数。

一次完美的城市营销

足球世界里,太多夹杂着底蕴比拼与恩怨情仇的高手过招,被冠以“德比”之名而享誉全球——意大利米兰德比,西班牙国家德比,英格兰曼彻斯特德比,阿根廷河床和博卡青年超级德比……无不令球迷肾上腺素飙升,话题度垂直拉满。

但是谁能料到,2025年的初夏,被网友扣以“苏超”之名的首届江苏城市足球联赛舞台上,“十三太保”百家争鸣掀起的话题热度,盖过了收官季的欧洲各大顶级联赛,“德比系数”更是呈现碾压之势……

你有世纪德比、国家德比、城市德比是吧?当我拿出楚汉德比、苏南德比、江淮德比、运河德比;西游德比、淮扬菜德比、早茶德比、小龙虾德比;万

亿德比、准万亿德比、新能源德比、芯片德比、药片德比……阁下如何作答?

网友玩梗玩得兴起,“苏超”话题热度则是居高不下。“苏大强”各员虎将仿佛豁然开朗,原来这世上真要比拼经济体量更让人上头的事。

“苏超”何以引发全网热潮?在于其表,更在于其里。

表层的逻辑,是赛事回归了足球本身。

这项以城市命名的联赛打破了准入的边界,参赛者可以是职业球员,可以是大学生,甚至可以是上班族。秉承“你行你上”的原则,没有商业炒作,没有人情世故,一切都是明牌——以纯粹的竞技之名,穿

插各自地域文化,回归足球最原始的模样。

因为它事关城市荣耀,偏偏“十三太保”个个都是不服输的“犟种”,所以必定拿出120%的专注度,而每一城的市民也毫不吝啬地拿出极大的热情。网友戏言:“苏超”是唯一不可能有默契球的联赛。”

内里的逻辑,是赛事的意义胜过了足球本身。借助足球这项世界第一运动,“苏大强”实现了一次完美的城市营销,这也是那么多“另类德比”为人所津津乐道的内核。

德比的梗之多,源自人文底蕴之深,更源自发展态势之强,这是属于全国经济第二大省的凡尔赛。现代城市的IP之争,其背后是发展路径之争,也是制造破圈效应的自豪感之争。人文、产业、城市气质,互为因果更互相成就,共同构建了城市的魅力。

本版本图据新华社、央视新闻

● 幕后