

“青岛啤酒交易所”何以出圈？

幕后创意团队透露灵感源于自助打酒机

刚刚过去的端午假期,台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈,不仅吸引了许多市民游客的目光,相关话题也成为各大社交媒体平台的顶流。这台高达3米、360度环绕的巨型智能啤酒柱成为绝对焦点,售卖的不只是冰爽的青岛啤酒,更是一场全民参与的“啤酒股市”实时博弈——消费者每一次扫码购买,都直接影响着30种啤酒的实时价格涨跌。6月3日,青岛早报记者采访了“青岛啤酒交易所”幕后团队,端午假期,该“交易所”日均客流量超万人次,单日啤酒销量突破120万毫升,为岛城文旅消费市场注入新活力。



台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈。

30种啤酒实时更新“行情”

6月3日,记者走近“青岛啤酒交易所”,发现这座银灰色圆柱形酒柱科技感十足,环形电子屏上跳跃着不同口味啤酒的名称、实时价格和随时变动的成交量。这里不仅有四厂鲜啤、青啤原浆、青岛纯生、青岛白啤、青岛黑啤,还有荔枝、蜜桃、葡萄、百香果等口味的果啤……30种啤酒价格涨涨跌跌、实时更新着“行情”。

记者看到,市民和游客参与“交易”的过程既便捷又有趣,先取杯子再扫码,然后即可自己接酒。当一杯啤酒接完,“交易所”实时显示的“行情”便会发生变化,让人们在享受啤酒的同时,感受着“啤酒股票”交易的乐趣。

“这款荔枝味的啤酒刚才9元一杯,500毫升,我犹豫了一下,转眼就涨到9.5元一杯了!”市民张先生紧盯屏幕,果断扫码接了一杯,“太有意思了,买杯啤酒感觉像在盯着股票的大盘,得眼疾手快买才行!”

来自浙江的游客李女士则得意地展示手机支付记录:“我买的百香果味的啤酒,刚买完后面就有人跟单,眼看着它飘红小涨,比单纯喝啤酒带劲多了!”

现场不少市民和游客表示,通过社交媒体平台看到了“青岛啤酒交易所”,被这种新颖的销售方式所吸引,专门来到台东步行街消费体验,不仅品尝了青岛特色啤酒,还感受到价格变动带来的惊喜与挑战。

端午假期的“青岛啤酒交易所”,已经让许多人慕名而来,新奇有趣的喝酒模式,给岛城的青岛啤酒“金字招牌”上了大分。

动态定价 10分钟刷新一次

这套如同“啤酒股市”的创新玩法,核心在于其独特的动态定价机制。“青岛啤酒交易所”由青岛棋盘格实业有限公司打造,“青岛啤酒交易所”负责人李潮介绍,交易所的后台系统每10分钟进行一次数据清算。“就像真实股市,某款啤酒在这10分钟内买的人越多,需求越旺,下一时段它的单价就自动上调,如同股票上涨;反之,如果买的人少,价格就会回落。”李潮表示,它所设置的涨跌机制是借鉴股市中的部分规则,例如给啤酒设置涨跌限制,涨跌的最高幅度分别为10%,每天营业时,啤酒的价格统一调到基准价格,啤酒价格上涨时显示红色,啤酒价格下跌时显示蓝色。

端午假期,口味清甜的果味精酿成为当之无愧的“绩优股”。“百香果和荔枝是绝对的‘龙头股’,假期人气爆棚,价格一路看涨,不少90后、00后的消费者都喜爱购买这类度数较低的果味啤酒。”李潮说,高峰时段,部分热门口味因购买量激增,价格涨幅甚至一度突破20%,逼近每杯15元。相比之下,口感醇厚的黑啤略显“低迷”,但依托其品质基础,“股价”最终稳定在合理区间。据了解,所有啤酒的初始定价在每杯9元左右,在“涨停跌停”机制下,价格通常在每杯7元至15元间理性波动。

延伸

新地标带动 街区整体消费

端午假期期间,这个别具创意的“交易所”不仅为消费者提供了独特的啤酒购买体验,也为台东步行街增添了新的活力。自5月30日试运行以来,原浆、果啤等特色品类最受欢迎。交易所采用动态定价机制,每10分钟根据销量调整价格,既增加了互动性,也优化了供需匹配。

“这一创新文旅项目旨在将百年啤酒文化与现代消费体验深度融合,进一步丰富台东步行街的业态布局。”台东步行街管委会分管负责人郭强说。郭强表示,作为山东省唯一的“全国示范步行街”,台东近年来持续强化青岛啤酒元素,推动商旅文融合发展。“青岛啤酒交易所”的设立,正是台东步行街“啤酒IP”战略的重要延伸,也是街区“特色化、智慧化、年轻化”发展的重要尝试。

此次“交易所”概念借鉴了金融市场的互动玩法,通过实时变动的“啤酒股价”和趣味接酒方式,让消费者在沉浸式体验中感受青岛啤酒的多元魅力,有效充实了街区的年轻化、数字化消费场景,也带动周边餐饮、文创消费,助力商圈整体增长。

可以说,“青岛啤酒交易所”的成功试水,为青岛文旅产业提供了创新范本。这个将“啤酒+金融”巧妙融合的空间,引领了沉浸式消费的新潮流。“未来,台东步行街将继续探索更多数字化互动体验,打造更多具有吸引力和影响力的文化消费新地标,为广大市民和游客提供更加丰富、优质的旅游体验,助力青岛文旅产业高质量发展。”郭强说。

/ 网友评论 / 一定去青岛体验一下

端午假期,台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈,相关话题也成为各大社交媒体平台的顶流。许多网友都为这个创意满满的“青岛啤酒交易所”点赞,甚至有不少外地游人表示看到它的视频后,一定要来一次青岛。

网友“甜甜爱喝酒”:青岛人喝啤酒喝出了新高度!一定要去青岛尝一尝!

网友“等风也等你”:希望这个啤酒交易所也能在我们老家开一个。

网友“爱吃肉的瘦子”:端午假期没赶上,放暑假时有必要带孩子去青岛玩玩了,我正好体验下“啤酒股票”交易。

网友“被风吹过的胶州湾”:有想法!有创意!身为青岛人,很自豪,我们的青岛啤酒又让更多友人知道了!

幕后

吸引巨大客流 考验技术支撑

的方案,然后用了25天左右时间设计、开工,赶在端午节假日将它推出。建成后,它直观的环形屏幕和实时跳动的数据,营造出强烈的交易所沉浸感,让消费者自然代入“操盘手”角色。”李潮说。

最近几天,“青岛啤酒交易所”创新的形式吸引了巨大客流,但也对技术支撑提出考验。李潮坦言,“交易所”开业初期遭遇过信号不稳、支付卡顿甚至后台短暂“熔断”的情况。“因为假期台东步行街人流量太大,我们一直在紧急扩容

信号、优化系统,确保这场‘啤酒股市’交易畅通无阻。”经过种种努力,运营团队不断克服困难,维护着“交易所”平稳有序发展。此外,运营团队对啤酒的品质把控严格,所有啤酒均来自青岛啤酒正规渠道,确保消费者买得安心、喝得放心。

“记得6月1日那天,‘交易所’营业到凌晨12点半才结束,其间陆续有消费者过来购买,但所有啤酒都已售罄。”李潮说,端午假期,“青岛啤酒交易所”日均客流量超万人次,单日啤酒销量突破120万毫升。



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 杨博文 刘宇航

这个充满金融趣味的啤酒消费新场景,灵感源于一次考察。“我们在外调研时看到了自助打酒机,觉得它打酒方便,但趣味性不足。我们经过讨论,觉得可将它改造一下,放到青岛的一个人流量大的地方,让它与青岛的啤酒元素相互融合,产生共鸣。”李潮介绍,团队随后创新融合了类似“股票交易所”的互动模式,并结合青岛本土特色,最终诞生了这款独特的圆柱形、360度环绕的“啤酒交易所”形态。“我们大约是今年4月份敲定