

“青岛啤酒交易所”何以出圈？

幕后创意团队透露灵感源于自助打酒机

刚刚过去的端午假期，台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈，不仅吸引了许多市民游客的目光，相关话题也成为各大社交媒体平台的顶流。这台高达3米、360度环绕的巨型智能啤酒柱成为绝对焦点，售卖的不只是冰爽的青岛啤酒，更是一场全民参与的“啤酒股市”实时博弈——消费者每一次扫码购买，都直接影响着30种啤酒的实时价格涨跌。6月3日，青岛早报记者采访了“青岛啤酒交易所”幕后团队，端午假期，该“交易所”日均客流量超万人次，单日啤酒销量突破120万毫升，为岛城文旅消费市场注入新活力。



台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈。

30种啤酒实时更新“行情”

6月3日，记者走近“青岛啤酒交易所”，发现这座银灰色圆柱形酒柱科技感十足，环形电子屏上跳跃着不同口味啤酒的名称、实时价格和随时变动的成交量。这里不仅有四厂鲜啤、青啤原浆、青岛纯生、青岛白啤、青岛黑啤，还有荔枝、蜜桃、葡萄、百香果等口味的果啤……30种啤酒价格涨跌、实时更新着“行情”。

记者看到，市民和游客参与“交易”的过程既便捷又有趣，先取杯子再扫码，然后即可自己接酒。当一杯啤酒接完，“交易所”实时显示的“行情”便会发生变化，让人们在享受啤酒的同时，感受着“啤酒股票”交易的乐趣。

“这款荔枝味的啤酒刚才9元一杯，500毫升，我犹豫了一下，转眼就涨到9.5元一杯了！”市民张先生紧盯屏幕，果断扫码接了一杯，“太有意思了，买杯啤酒感觉像在盯着股票的大盘，得眼疾手快买人才行！”

来自浙江的游客李女士则得意地展示手机支付记录：“我买的百香果味的啤酒，刚买完后面就有人跟单，眼看着它飘红小涨，比单纯喝啤酒带劲多了！”

现场不少市民和游客表示，通过社交媒体平台看到了“青岛啤酒交易所”，被这种新颖的销售方式所吸引，专门来到台东步行街消费体验，不仅品尝了青岛特色啤酒，还感受到价格变动带来的惊喜与挑战。

幕后

吸引巨大客流 考验技术支撑

这个充满金融趣味的啤酒消费新场景，灵感源于一次考察。“我们在外调研时看到了自助打酒机，觉得它打酒方便，但趣味性不足。我们经过讨论，觉得可将它改造一下，放到青岛的一个人流量大的地方，让它与青岛的啤酒元素相互融合，产生共鸣。”李潮介绍，团队随后创新融合了类似“股票交易所”的互动模式，并结合青岛本土特色，最终诞生了这款独特的圆柱形、360度环绕的“啤酒交易所”形态。“我们大约是今年4月份敲定

的方案，然后用了25天左右时间设计、开工，赶在端午节假期将它推出。建成后，它直观的环形屏幕和实时跳动的数据，营造出强烈的交易所沉浸感，让消费者自然代入‘操盘手’角色。”李潮说。

最近几天，“青岛啤酒交易所”创新的形式吸引了巨大客流，但也对技术支持提出考验。李潮坦言，“交易所”开业初期遭遇过信号不稳、支付卡顿甚至后台短暂“熔断”的情况。“因为假期台东步行街人流量太大，我们一直在紧急扩容

信号、优化系统，确保这场‘啤酒股市’交易畅通无阻。”经过种种努力，运营团队不断克服困难，维护着“交易所”平稳有序发展。此外，运营团队对啤酒的品质把控严格，所有啤酒均来自青岛啤酒正规渠道，确保消费者买得安心、喝得放心。

“记得6月1日那天，‘交易所’营业到凌晨12点半才结束，其间陆续有消费者过来购买，但所有啤酒都已售罄。”李潮说，端午假期，“青岛啤酒交易所”日均客流量超万人次，单日啤酒销量突破120万毫升。

延伸

新地标带动 街区整体消费

端午假期期间，这个别具创意的“交易所”不仅为消费者提供了独特的啤酒购买体验，也为台东步行街增添了新的活力。自5月30日试运行以来，原浆、果啤等特色品类最受欢迎。交易所采用动态定价机制，每10分钟根据销量调整价格，既增加了互动性，也优化了供需匹配。

“这一创新文旅项目旨在将百年啤酒文化与现代消费体验深度融合，进一步丰富台东步行街的业态布局。”台东步行街管委会分管负责人郭强说。郭强表示，作为山东省唯一的“全国示范步行街”，台东近年来持续强化青岛啤酒元素，推动商旅文融合发展。“青岛啤酒交易所”的设立，正是台东步行街“啤酒IP”战略的重要延伸，也是街区“特色化、智慧化、年轻化”发展的重要尝试。

此次“交易所”概念借鉴了金融市场的互动玩法，通过实时变动的“啤酒股价”和趣味接酒方式，让消费者在沉浸式体验中感受青岛啤酒的多元魅力，有效充实了街区的年轻化、数字化消费场景，也带动周边餐饮、文创消费，助力商圈整体增长。

可以说，“青岛啤酒交易所”的成功试水，为青岛文旅产业提供了创新范本。这个将“啤酒+金融”巧妙融合的空间，引领了沉浸式消费的新潮流。“未来，台东步行街将继续探索更多数字化互动体验，打造更多具有吸引力和影响力的文化消费新地标，为广大市民和游客提供更加丰富、优质的旅游体验，助力青岛文旅产业高质量发展。”郭强说。

/ 网友评论 / 一定去青岛体验一下

端午假期，台东步行街的“青岛啤酒交易所”火爆出圈，相关话题也成为各大社交媒体平台的顶流。许多网友都为这个创意满满的“青岛啤酒交易所”点赞，甚至有不少外地游人表示看到它的视频后，一定要来一次青岛。

网友“甜甜爱喝酒”：青岛人喝啤酒喝出了新高度！一定要去青岛尝一尝！

网友“等风也等你”：希望这个啤酒交易所也能在我们老家开一个。

网友“爱吃肉的瘦子”：端午假期没赶上，放暑假时有必要带孩子去青岛玩玩了，我正好体验下“啤酒股票”交易。

网友“被风吹过的胶州湾”：有想法！有创意！身为青岛人，很自豪，我们的青岛啤酒又让更多友人知道了！



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 杨博文 刘宇航