

十大重点商企“吸金”2.1亿元

端午假期岛城商超综合体“热”力十足 餐饮消费热度高涨

早报6月2日讯 端午佳节,岛城消费市场人气旺盛、繁荣活跃。监测显示,假期3天全市十大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.1亿元,同比增长8.5%。

各区主题促销亮点纷呈。市南区组织开展“乐动市南最美遇见”活动,8支音乐队伍在海趣园为市民和游客献上一场精彩绝伦的展演。市北区紧抓“端午+儿童节”双节叠加利好,围绕“民俗传承+亲子互动+惠民消费”主题,联合区内重点商业综合体,精心策划推出亲子游园、民俗体验、公益市集、文化展演等多元主题活动共21场,预计为全市贡献销售额约5500万元,带动客流量约240万人次。西海岸新区“吃住行游购娱”全链条活力迸发,以“端午邂逅六一、解锁双倍惊喜”为主题,积极引导全区20余家重点商超、综合体,开展100余场主题促消费活动。端午期间,日均客流量近70万人次,同比增长8%;日均销售额6000余万元,同比增长12%。

商超综合体“热”力十足。市南万象城推出芭比快闪展、“端午好时节”限时促销等系列活动,同期持续举办“拾光游园”主题街区系列活动,带动节日期间客流增长20%。市南银座商城客流同比增长7%,销售额同比增长5%。市南金茂湾购物中心节日期间客流增长10%,销售额增长5%。市北CBD万达广场全场销售额提升10%,拉动客流量5.5万人次。市北丽达茂全场销售额提升10%,客流量提升12%。

餐饮消费热度高涨。今年端午,我市餐饮消费热度高涨,市场信心加速恢复。

“菜篮子”市场量足价稳。我市节日市场供应充足、渠道畅通,生活必需品价格平稳。从批发环节看,抚顺路、重振华中、城阳、黄河路、大哨头五大批发市场蔬菜批发均价为3.81元/公斤,比节前下降1%;猪肉批发均价为20.69元/公斤,比节前下降0.4%。从零售环节看,蔬菜零售均价为6.19元/公斤,比节前上涨0.2%;猪肉零售均价为34.64元/公斤,比节前上涨0.1%。

携程6月2日发布的端午旅游报告显示,今年端午假期国内热门旅游目的地前十位则依次为北京、上海、成都、南京、杭州、广州、重庆、天津、深圳、青岛。端午假期,青岛酒店订单量同比去年增长6%,主要客源地为北京、济南、上海、潍坊、烟台;青岛热门景区为崂山风景区、青岛啤酒博物馆、青岛森林野生动物世界、青岛方特梦幻王国、青岛东方影都融创乐园。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇 郭念礼)



端午假期,岛城大型商超人气、消费双升温。市商务局供图

3天接待游客近13万人次

崂山风景区各游览区丰富多彩的活动给游客带来特色体验

6月2日下午,崂山风景名胜区管理局发布假期出行大数据:5月31日至6月2日,景区累计接待游客约12.88万人次,同比增长9.4%。当粽叶飘香的端午节邂逅童趣盎然的儿童节,崂山风景区各个游览区将优秀传统文化融入丰富多彩的节日活动与特色体验中,为游客们打造欢乐盛宴,让大家在领略自然风光的同时,深度感受“海上名山第一”的独特魅力。

非遗成流量密码

山峦与海洋相映成趣,文化共岁月同彰其华。一直以来,崂山风景区凭借壮美的自然风光、深厚的文化底蕴,吸引着无数游客纷至沓来。今年端午假期也不例外,除山海风光外,非遗文化成为景区吸引游客的“流量密码”。景区各游览区巧妙地将中华优秀传统文化融入节日氛围当中,为八方来客奉上了一场场浸润着“文化味”的沉浸式文旅盛宴。

巧手翻飞间,糖浆化作飞禽走兽,彩纸剪出万千世界……在崂山(大河东)游客服务中心的崂山民俗文化雅集展示区,大崂樱桃酒、王哥庄大馒头、非遗剪纸、糖画、泥塑等非遗传承人热情地向游客介绍非遗制作工艺与文化内涵,游客驻足品尝、挑选,沉浸式体验中华优秀传统文化魅力。

在巨峰游览区索道上站观景平台,景区专门设置了国潮体验区,投壶、香囊DIY制作、幸运转盘等项目吸引游客们驻足参与。每一项体验完成,游客都能从工作人员手中收获一份别致的纪念品——承载心愿的祈福牌、印刻崂山美景的明信片,或蕴含驱邪避疫之意的艾草香囊等。

太清游览区开展“巧编五彩绳·会友投壶·共祝安康”端午节特色文化活动,吸引游客积极参与。其中,古韵投壶游戏趣味十足,游客们凝神屏息,或精准投入,或失之毫厘,每一次投掷都伴随着此起彼伏的欢声笑语,互动之间拉近了彼此距离。

杨家山里 文旅盛宴引客来

早报6月2日讯 看表演、赏非遗、品美食……端午假期,杨家山里青岛市乡村振兴片区开启“人潮”模式。杨家山里青岛市乡村振兴片区融合“文、旅、体、商、演”全域要素,推出32项文旅活动,让广大市民游客沉浸式体验传统佳节。

端午假期,杨家山里青岛市乡村振兴片区举办了“端午非遗展演展示”活动,集中展示杨家山里极具地方特色的非遗民俗,并推出“粽艺传承”“艾香采撷”“粽子特工队”“山野艾草采摘体验+ins风自然花束”等活动,通过“打卡集章”串联游戏闯关、非遗体验,打造沉浸式传统文化探索之旅。此外,“品端午 赏戏音”“端午艺术沙龙”“端午文化主题讲座”“书香过端午”以及秧歌表演、广场舞大赛、露天银幕电影展演等活动轮番精彩上演,丰富多彩的群众文化活动使市民游客乐享别致文旅体验。

当端午节“邂逅”儿童节,亲子游需求持续释放,近郊游成为市民出行选择。为此,杨家山里青岛市乡村振兴片区开展形式多样、线下线上相结合的文旅促消费活动,推出了“饼干魔法屋”“植物寻宝记”“鲜果奇遇园”“勇士大闯关”等儿童节系列活动,孩子们喜欢的卡通人物、小丑巡游等萌趣十足。同时针对儿童推出“住宿+门票”“住宿+餐饮”套餐优惠等,进一步激发消费活力。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 刘心怡)



扫码观看
相关视频

生态为基,文化铸魂,融合赋能。当传统文化与现代旅游在山海间相拥,崂山,这座“海上名山第一”正书写文旅融合的崭新篇章。青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张静