

拒绝为粽子过度包装“买单”

青岛市消保委发布端午节消费提示 送上四大消费锦囊助您精准购粽

早报5月29日讯 端午节临近,粽子消费市场持续升温。为规范端午节前粽子市场消费秩序,保障消费者合法权益,引导绿色、理性消费,近日,青岛市消保委组织工作人员和通标标准技术服务(青岛)有限公司专家,重点针对包装、商品标签问题,对青岛市部分商超、烘焙店的粽子销售市场开展了专项消费调查。

本次调查共计15家商超、15家烘焙店,累计涉及21个主流粽子品牌。调查发现,部分商品存在包装空隙率超标、标签标识不规范等问题,消保委据此发布消费警示,呼吁市民拒绝为过度包装“买单”,共同推动节日消费回归本真。

针对“商品过度包装”问题,在包装层数方面,调查员发现多数经营者生产、销售粽子产品时选用了简约、适度包装层数,大部分粽子品牌的塑料袋装粽子包装层数为2层,纸版礼盒粽子包装层数为3层。值得注意的是,产品定价与包装层数存在一定关联,呈现出价格定位越高,包装层数相应增多的趋势。同时,本次调查粽子混装产品时,发现主要集中在咸鸭蛋、糕点、饼干、调味品等平价商品。

针对“商品标签合规”方面,调查员发现粽子产品标签配料表、净含量和规格、生产日期、生产者信息、食用方法等内容清晰明确,方便消费者识读。但

个别粽子品牌的产品标签存在配料属性名称标示不清,特殊强调配料未定量标示等情况。

面对包装迷局,青岛市消保委为消费者送上节日消费指南。

懂标准,向过度包装说“不”:国家强制标准(GB 23350—2021)明确规定粽子包装不得超过3层。百元以上产品包装成本占比须≤15%,百元以下≤20%,禁用贵金属、红木材料。粽子更不得与贵过自身的产品混装。

“一看二比三警惕”,精明选购有章法:“一看”包装完好性与信息完整性,警惕“三无”产品,通过包装层数、材质判断是否过度;“二比”不同商家、品牌及礼盒与散装的性价比,优选简约环保;“三警惕”混搭礼盒价格陷阱,避免为华而不实的包装支付高额溢价。

促“轻装”,企业责任扛上肩:生产经营者应严守包装标准,精简层数,采用环保材料,将重心回归产品品质与口味创新。行业协会需强化宣导与监督,引领行业绿色转型。

留凭证,维权有据底气足:购物凭证务必妥善保存。遇食品安全或侵权问题,先与商家协商,不成可求助12315平台、市场监管部门或消协组织。发现过度包装,请勇于投诉举报,共同抵制资源浪费。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁)

延期通告

因安全和天气等原因,原定5月30日晚8时在小麦岛举行的2025年青岛城市公园节星空嘉年华无人机灯光秀延期举行,表演时间将另行通知。

给您带来的不便,我们深表歉意,感谢您的理解。

青岛穿越千机文化科技有限公司
2025年5月29日

粽叶飘香 邻里情浓



29日,青岛市即墨区环秀街道滨湖社区热闹非凡,一场主题为“粽叶飘香迎端午 幸福和睦邻里情”的包粽子活动在这里欢乐开启。居民们沉浸在浓浓的节日氛围中,在增进邻里感情的同时,也让社区充满家的温暖。活动现场,翠绿欲滴的粽叶散发着清新香气,软糯香甜的糯米、鲜红饱满的大枣等食材早已整齐摆放,一切准备就绪,端午佳节的气氛扑面而来。居民们围坐在桌前,迫不及待地大展身手。经验丰富的“包粽能手”们纷纷拿出看家本领,熟练地捋粽叶,将其做成漏斗状,接着填入糯米,再放进大枣,最后迅速封口扎捆。只见他们的双手如灵动的蝴蝶般翻飞,转眼间,一个个棱角分明的粽子便呈现在眼前。

青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超
通讯员 张涛 摄

真情相伴 粽香暖心



在端午佳节来临之际,青岛真情巴士集团的志愿者们化身“暖心使者”,走进社区、来到校园,为空巢老人送粽子、陪退役军人话家常、为乡村老人送温暖、带着萌娃学安全,用一场场温馨的活动串起端午的温情。这个端午,真情巴士的志愿者们用粽叶包裹真情,以行动书写大爱。从独居老人的院落,到幼儿园的教室,从蜿蜒的山村小路,到繁忙的城市站台,我们看到了一幅幅动人的民生画卷正在徐徐展开。这不仅是一次节日的慰问,更是一次文明的传递,一次爱心的接力。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦
通讯员 杨敏 摄

记者一线走访岛城粽叶销售市场 箬叶、苇叶和柃栲叶占主流

南方粽叶“北上” 本地柃栲叶飘香



一名市民在选购粽叶。

早报5月29日讯 随着端午节临近,青岛各大农贸市场逐渐弥漫起粽叶特有的清香。近日,记者走访团岛、埠西等多家农贸市场发现,粽叶销售已到一年中最旺时,箬叶、苇叶和柃栲叶三大品类占据市场主流,其中苇叶因外形适宜、香气浓郁最受市民欢迎。

岛城市场主要有三类

在团岛农贸市场,成捆的粽叶被摆放在显眼位置,深绿的箬叶、嫩绿的苇叶与浅褐的柃栲叶形成鲜明对比。市场内,经营粽叶生意的商户有好几家,其中一家专营粽叶的摊主张忠东向记者介绍,一般端午前半个月左右就开始陆续有商家售卖粽叶了,卖得最好的时候就在端午前一周,他的摊位只售卖苇叶和柃栲叶,苇叶8元一斤,一天能卖四五百斤,柃栲叶价格较贵,一般在10元一斤,一天能卖一百二三十斤。

记者走访发现,青岛市场上的粽叶主要分为箬叶、苇叶和柃栲叶三类,其中苇叶因香味浓郁成为市民首选,而箬叶大多以干叶形式出售,耐存储,又因其叶形较宽,比较“易包”,受到新手和商家的喜爱。

新鲜的苇叶细长柔韧,表面泛着水润光泽,一米外便能嗅到其特有的草木清香。不过,摊主张忠东告诉记者,苇叶虽香气浓郁,但保鲜期仅一周左右,若包好的粽子存放时间过长,叶子易发黄变质,“家庭少量制作更合适”。

相比之下,箬叶虽宽度更阔、长度稍短,但因其采摘后经烘干处理,耐储性显著提升,成为商贩和

粽子作坊的首选。“烘干箬叶能放半年以上,全年包粽子都用它。”埠西市场一家卖粽叶的摊主周强表示,箬叶一般是成包买,一包30片售价在5元左右,价格便宜、损耗低、使用方便。

柃栲叶则因外形酷似梧桐叶,包出的粽子呈扁平长方体,成为部分老青岛人的记忆符号。“柃栲叶粽子有股特殊清甜,但年轻人很少会包了。来买柃栲叶的多为中老年群体。”周强说。

箬叶多来自南方

市面上形态各异的粽叶究竟来自何方?记者走访调查后发现,箬叶多来自南方,苇叶以沂蒙地区、江苏为主,而青岛本地特有的柃栲叶则主要来自日照,少量是青岛自产。

箬叶因其宽大易包的特性受到部分市民的喜爱。但青岛本地并不出产此种粽叶,目前市场上销售的多来自南方。“青岛不产箬叶,九成以上来自安徽、江西、福建等地。”周强说,箬叶属阔叶植物,对光照、湿度要求较高,南方温暖湿润的气候更适宜规模化种植。“箬叶主产区多位于皖南山区,当地农户在采摘后立即烘干,再通过物流网络发往全国。”

苇叶则体现出更近的“北方印记”。周强表示,沂蒙地区因水土适宜、苇叶质量上乘,成为青岛市场苇叶的主要来源地,部分货源则来自江苏等地。青岛本地特色粽叶——柃栲叶,则拥有更近的“籍贯”。这种香气独特的叶片取自一种灌木,青岛本地虽有生长,但市场供应主要依靠毗邻的日照地区。柃栲叶包裹的粽子,以其独特清香承载着青岛人专属的端午风味记忆。

选购时要“三看一闻”

“真正的好粽叶不可能完美无缺。”在抚顺路批发市场从事粽叶批发生意的吕经理提醒,自然生长的粽叶经历风吹日晒,边缘可能出现轻微破损或颜色不均,烹饪后叶绿素分解,颜色会逐渐变暗,“如果粽叶久煮后仍鲜艳翠绿,很可能被硫酸铜等化学制剂浸泡过。”

他建议消费者选购时遵循“三看一闻”原则:看颜色——天然粽叶呈暗绿或黄褐色,看质地——化学处理过的叶面光滑过度,看叶脉——自然纹理清晰,轻闻叶片,若有刺鼻化学味消费者需谨慎购买。

(青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道)