

“开盒”零容忍,设置举报快速入口

中央网信办进一步强化整治“开盒”问题 已处罚3家大型网站平台

记者27日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等方面明确工作要求,督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。同时,召开专题部署会议,要求微博、腾讯、抖音、快手、百度、小红书、知乎、哔哩哔哩、豆瓣等多家重点网站平台,对照通知抓好各项任务落实,切实履行主体责任,以“零容忍”态度坚决打击“开盒”乱象。



全面清理涉“开盒”违法信息

中央网信办有关负责同志表示,“开盒”问题直接关系人民群众切身利益,近段时间以来,网信部门结合职责,深入开展整治工作,全面清理各类涉“开盒”违法违规信息,从严处置传播相关内容的账号和群组,依法按程序处罚3家大型网站平台,组织重点网站平台定期发布治理公告,公布典型案例,并向公安机关通报违法犯罪线索。

着力做好“开盒”整治工作

中央网信办有关负责同志强调,利用“开盒”等方式非法获取并公开他人个人信息,涉嫌违法犯罪,性质极为恶劣。下一步,中央网信办将继续坚持高强度打击和高力度保护并重,着力做好“开盒”问题整治工作。

一是全力阻断传播渠道。督促网站平台深入清理各类违法发布个人信息,诱导网民跟进泄露隐私,借机进行攻击谩骂、嘲讽贬低的内容,清理教授、买卖或者提供“开盒”方法、教程和服务等信息内容,对于组织煽动“开盒”、提供“开盒”服务等账号、群组,一律予以关闭或者解散。

二是升级完善保护措施。指导网站平台在前期治理网络暴力的基础上,进一步升级完善防护措施,加大“开盒”风险提示力度,设置涉“开盒”举报快速入口,及时核实网民投诉举报,最大限度帮助网民防范和处置“开盒”问题风险。

三是加大打击惩治力度。结合个人信息保护系列专项行动,深入治理违法违规收集使用个人信息等问题,会同有关部门严厉打击泄露、盗取、贩卖个人信息,以及利用个人信息开展违法犯罪活动等行为。此外,也希望广大网民提高防“开盒”意识,强化个人信息保护,自觉抵制相关行为,共同营造清朗有序的网络空间。

■链接

“开盒”事件时有发生

一言不合就“开盒”、意见不同就“人肉”、口角冲突就“挂你”……近年来,网络“开盒”事件时有发生。

“开盒”是一种新式网络暴力违法犯罪行为。不法分子通过非法手段进行网络搜索、挖掘,搜集个人隐私信息,包括姓名、个人照片、身份证号、家庭住址、手机号码、社交账号等,将这些内容在网络公开发布。

被“开盒”人往往会遭遇网民的侮辱谩骂、造谣诋毁,甚至在现实生活中也会遭到骚扰,如电话、短信等遭陌生人轮番“轰炸”。

除了明星或公众人物,普通人也可能成为“开盒”的受害者。有些人仅仅因为在网上发表了不同看法,就会被“开盒者”人肉搜索,随之遭到辱骂、骚扰。

不少“开盒”事件背后,有未成年人的身影,部分超话、贴吧、网络“校园墙”等成为“开盒”的重灾区。2023年,某视频平台通报了一起“开盒”案例。经公安机关查明,此次网暴侵权案件牵涉18个省份,共计40余人,而这当中的主要活动成员是两名未成年人。专家表示,未成年人处于“三观”塑造期,往往缺乏对行为危害、法律后果的判断能力;有的人甚至将获取并公开他人信息,当作一种能力向身边同学、朋友炫耀。

与此同时,部分“开盒者”未达到刑事责任年龄,事件发生后仅受到轻微处罚;一些“开盒者”通过海外设备及账号隐匿身份,追踪打击难度较大。

“开盒”事件时有发生,背后折射出信息安全等多重风险,甚至在网络上形成一条“开盒”黑色产业链。记者在一些社交平台搜索“开盒”“人肉”等关键词,发现不少包含隐晦话术的帖子。一些“黑话”如“cx”代表“普通查询”,可查姓名、手机号、身份证号等要素;“lm”表示“猎魔”,可进一步查询快递地址、车牌车主等。

“开盒”之所以能够获得“开”的机会,很大程度上是用户数据泄露所致。

据了解,一些黑灰产业从业者收集泄露的个人信息,搭建可供查询的数据库。这类数据库俗称“社工库”,数据来源各不相同,如外卖、快递地址泄露的数据,以及网络上倒卖的各类数据。

国家有关部门已在发力整治网络暴力行为。2023年11月中央网信办开展的“清朗·网络戾气整治”专项行动明确,坚决打击“网络厕所”“开盒挂人”行为,坚决取缔以“网络厕所”“开盒挂人”“拉踩引战”等为主题的账号、群组。2024年,北京、河南、贵州等地网信部门深入核查问题线索,解散关闭1500余个提供“挂人”服务的话题、超话、贴吧,对存在突出问题的平台予以从重处罚,相关违法线索已转公安机关。

本文图据新华社

天地源®
柔矿泉

更纯净 更清甜 更健康



订水一键直达

山海四季 系列 天然矿泉水
清甜上市



青岛日报社
青岛报业传媒集团

出品 乐华/真诚/丽达等超市均有售卖
招商咨询热线:82880022