

# 凤凰传奇演唱会、音乐剧《巴黎圣母院》、民间艺术季、非遗手工体验…… 五大板块，6月文旅活动抢先看



美丽的青岛前海一线。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄

## 6月文旅活动精彩连连

- 演唱会方面,有凤凰传奇演唱会、周深演唱会、致敬BEYOND金曲演唱会等。
- 高品质演出方面,有法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》等。
- 6月22日至6月26日,2025青岛国际民间艺术季在奥帆中心、五四广场、历史城区中山路等区域组织开展。
- 全市重点文博场馆将推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非

- 遗手工体验、木版年画制作、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目。
- 结合传统节日,各景区还将推出“乘船开启狂欢PARTY”“粽情海底·童梦奇缘,海洋奇幻双节季”等活动。
- 启动全国暑期文旅消费月主场活动,全面展示青岛文旅消费新形象、新成果、新场景。
- 持续推出研学游、亲子游、毕业游等主题文旅消费促进活动。

5月27日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“一月一主题”6月文旅消费促进活动有关情况。全市将推出“智汇青岛·对话世界”“律动青岛·山海共鸣”“艺韵青岛·和美共生”“激情青岛·活力海岸”“惠游青岛·消夏狂欢”五大板块活动,打造文体商旅融合场景,多元拉动消费。

6月,市文化和旅游局将以“乐动青岛,和鸣东西”为主题,围绕跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际民间艺术季、全国暑期文旅消费月等重大活动,凤凰传奇演唱会、周深演唱会等大型演出,世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛等重点体育赛事,推出系列文旅促消费优惠和消费新场景。结合端午假期、六一儿童节、毕业季等重要时间节点,突出青岛国际化形象、传统文化元素和暑期研学特色,提升上合组织旅游和文化之都影响力,吸引国内外游客等多元文旅消费群体。

### 智汇青岛·对话世界

与跨国公司领导人青岛峰会联动,通过投资交流合作会和“人工智能+”高质量发展论坛、银发经济论坛等多个平行活动,加大对文旅消费场景的宣传推介。结合美食、美酒、美景、美礼等元素,打造以“时尚浪漫”和“轻奢慢游”为特色的短途“自由行”产品。邀请重量级参会嘉宾和企业代表参加“链接世界 合作共赢”青岛文旅消费新场景、新项目观摩,力争实现投资消费双驱动。

### 律动青岛·山海共鸣

围绕凤凰传奇演唱会、周深演唱会、致敬BEYOND金曲演唱会等重要演出活动,联合携程等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”,推出景区、酒店、出行、购物等系列优惠活动,全面提升外地

观演游客的获得感。推出法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》、坂本龙一经典名曲音乐会等高品质演出,丰富文化产品供给。

### 艺韵青岛·和美共生

邀请国内外演出团队,打造2025青岛国际民间艺术季,加强国际民间艺术交流,活跃城市艺术氛围,强化预热宣传,吸引游客来青观演互动、旅游消费。

据介绍,为进一步扩大青岛作为上合组织旅游和文化之都的国际影响力,加强国际民间艺术交流,展示青岛民间文化艺术优秀成果,与世界进行多元文化“对话”,市文化和旅游局计划于2025年6月22日至6月26日,连续5天,在奥帆中心、五四广场、历史城区中山路等区域组织开展2025青岛国际民间艺术季活动。本次活动以“走进上合旅文之都共享民间艺术盛会”为主题,采用巡游表演的形式,将邀请俄罗斯、韩国、泰国等国外演出团队,同时还将邀请国内优秀的演出团队,届时将有超过200名中外民间表演者共同参与,为广大市民和游客献上多元民间艺术体验的文化盛宴。

结合二次元、脱口秀、剧本杀等青年群体喜爱的消费元素,举办庭院艺术季、国潮动漫嘉年华、“潮音觉醒”星链计划等艺术活动。组织全市重点文博场馆推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非遗手工体验、木版年画制作、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目,促进时尚艺术对话,文化交流互鉴。

### 激情青岛·活力海岸

携手2025世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛、第六届青岛彩虹跑、海牛主场足球赛等重点体育赛事,推出文旅景区、酒店消费优惠。特别针对沙排巡回赛10多个国家的明星参赛选手,开展“沙爱(Share)青岛”系列文旅宣传活动,提升青岛国际影响力。作为国际

排联年度重磅赛事,2025世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)不仅是仅次于奥运会与世锦赛的顶级赛事,更是2028年洛杉矶奥运会沙滩排球项目的关键积分战场。该赛事作为“乐动青岛,和鸣东西”主题的重要一站,将于6月12日至15日在青岛拉开帷幕。

本届赛事堪称沙滩排球界的“梦之聚会”,预计将吸引来自16个国家和地区的54支精英队伍参赛。比赛期间还将举办丰富多彩的沙排嘉年华等配套活动。通过文艺演出、创意市集、互动游戏、夜场灯光秀等多元活动,为观众带来沉浸式观赛体验,让每个人都能感受沙滩排球的独特魅力。推出“乘船开启狂欢PARTY”、“粽情海底·童梦奇缘,海洋奇幻双节季”等海洋类文旅消费活动,带动海洋新玩法。

### 惠游青岛·消夏狂欢

邀请国内外文旅头部企业、金融机构和文旅行业协会来青,启动全国暑期文旅消费月主场活动,通过特展和体验区相结合的形式,分为“消费新青岛”“研学旅游首选目的地”“一区一品牌”“舌尖上的青岛”“体验非遗魅力”五大展区,全面展示青岛文旅消费新形象、新成果、新场景。整合科技、工业、非遗、院校等研学旅游资源,围绕“六一”前后,推出“萌芽实验室”“与你·童’在·折’个儿童节”“童心彩绘”等一批研学旅游产品。开展毕业狂欢季主题营销活动,推出毕业走红毯、毕业歌会、青春市集、摄影留念墙等板块,策划毕业礼之旅游线路、毕玩地之全市“包”玩、“毕”吃榜之美食种草官全城招募等。组织全市文旅消费场景推出房费抵用券、家庭陪伴票等文旅优惠34项。配套发放文旅消费券,在住宿、景区、海上游船、文博场馆、演艺、电影等文化旅游消费的多元领域推出7—8折优惠补贴,支持各领域文旅消费券叠加使用,全面拉动“吃住行游购娱”全链条文化旅游消费。

## 链接 / “里院喜剧节”今年继续

记者从发布会上获悉,市南区作为主城区,从6月份开始,将主要在以下几个方面重点发力。

擦亮“上街里”品牌。举办“上街里啤酒节”“青岛里院喜剧节”等特色活动,探索市场化运作模式,引入国内外顶级演艺资源,构建多元化消费目的地。第35届青岛国际啤酒节历史城区会场将以中山路为主轴串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷等区域,深度融合青岛老城文化、啤酒文化与里院记忆,结合“五个百年”(“百年青啤、百年光影、百年好合、百年风华、百年老字号”)特色定位,打造“最青岛”特色的啤酒节会场;“青岛里院喜剧节”将延续首届火爆态势,携手头部演艺厂牌,策划巡游、即兴剧、实景脱口秀等多元演出,以“一街好戏”为主题,通过青年人才培养及喜剧孵化项目,搭建国际对话平台,赋能城市人文焕新。

深耕特色IP价值。围绕“世界最美海湾”IP,精心策划青岛婚恋文化周,持续扩大“海誓山盟”品牌影响力,打造北方滨海婚尚旅游首选目的地;聚焦“海鸥IP”,举办青岛海鸥节,针对旅游淡季推出沉浸式新场景、新玩法、新业态,全方位激活冬季旅游市场活力。

推进“音乐+场景”融合,打造沉浸式体验。举办中国音乐金钟奖选拔赛、古筝音乐会等20余场精品演出,培育5处音乐空间与文化院落,开展40场“海湾音乐角”演出,在八大峡、八大关等地放映60场露天电影,以音乐与光影为媒,让游客沉浸感受市南魅力。

创新非遗传承模式,构建活化生态链。推出“顺时令·承非遗”品牌,结合遗产日等节点开展30场主题活动,开发2条“文旅+非遗”特色线路,组建非遗线上传播队伍,让非遗在新时代焕发新生机。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻

● 记者 徐小钦