

5月25日清晨,岛城街头一辆装饰着鲜花、彩带和酒红色蝴蝶结的“公交婚车”,载着一对新人,驶向了他们人生中最重要时刻。“公交婚车”通体采用喜庆的红色涂装,车窗上贴有大红囍字和喜庆的窗花,车头“李明520于坤”的电子屏幕格外醒目,沿途吸引众多市民驻足拍照、送上祝福。

深化移风易俗
倡树文明新风

公交车变婚车 浪漫又拉风

岛城掀起“公交婚车”新风尚 低碳环保备受新人欢迎



「公交婚车」亮相岛城街头。

“公交婚车”成新风尚

记者从青岛城运控股公交集团李沧巴士公司了解到,这辆“公交婚车”的主角是25岁的新娘于坤和27岁的新郎李明。

于坤的父亲曾是一名公交驾驶员,从小在公交环境中长大的她,对公交车有着特殊的感情。在筹备婚礼时,于坤提出了包一辆公交车作为婚车的想法,得到了全家人的支持。谈及为何选择“公交婚车”,于坤告诉记者:“我希望接亲的路上既特别又温暖,亲朋好友能坐在一起聊聊天,而不是分散在几辆车上。”

近年来,随着环保理念普及,个性化、低碳的婚礼形式逐渐兴起。据了解,自2025年2月李沧巴士公司推出“公交婚车”服务以来,已有10对新人有包车意向,其中4对新人已签订包车合同。“婚车服务的咨询电话挺多的,现在很多年轻人喜欢包公交车当婚车,他们都说坐公交车去接亲低碳环保还热闹。”李沧巴士公司营服服务部工作人员介绍。

流动的浪漫记忆

李明和于坤的婚礼当天,“公交婚车”从场站驶出,沿着金水路、重庆中路、京口路驶向酒店。车厢内,大红囍字、玫瑰花瓣和爱心造型的大气球营造出浓厚的喜庆氛围。接亲路上,车厢里播放着歌曲《今天你要嫁给我》《执子之手》,新人和亲友们一路欢声笑语,拍照留念,共同见证这一浪漫时刻。过程中,亲友们还组织了一场“接亲快问快答”,引得众人哄笑。

当“公交婚车”驶过京口路顺河路车站时,新娘于坤对新郎李明说:“你还记得吗?我们刚认识的时候,你每天等我下班,就是在这里一起坐公交车回家。”李明笑着回应:“怎么会忘呢?我们坐过的公交车,现在成了我们的婚车,感觉更幸福了!”一路上,新人望着窗外,甜蜜往事一幕幕浮现在眼前。接亲过程中,等待红绿灯



扫码观看相关视频

的间隙,不少路过的市民驻足观望,有人赞叹:“头一次见公交车当婚车,既大气又环保!”

公交车是他们的“月老”

采访中,新娘于坤和新郎李明向记者讲述了他们的爱情故事。两人的缘分始于职场,2023年,两人同在一家MCN公司工作。当时,于坤经常加班到深夜,有一天忙碌的于坤抬头发现已是晚上8点半了,倦意袭来。这时,李明递上一杯咖啡,说道:“休息一下吧。”

“你也没下班啊?”于坤接着问道。

“刚忙完,看你还在加班,就顺手带了杯咖啡。”李明回答。

这杯温暖的咖啡,成为两人缘分的开端。此后,李明每天都会等于坤下班,两人一起乘坐112路公交车回家。一个月后,他们正式确认恋爱关系。巧合的是,一次加班后,两人偶然坐上了于坤父亲驾驶的112路车,“我们打招呼时,老爷子一眼就认出我了。”李明笑着说,“那一刻突然觉得,112路公交车就像是我们的月老。”

与公交有着不解之缘

这对新人,与公交有着深厚情结。新娘于坤的公交情结,源于开了18年公交车的父亲。她回忆,小时候父亲总是天还没亮就出门工作,腰间的钥匙串在客厅里叮当作响,听到这个声音,就知道父亲要出门开公交车了。那时候,于坤经常和母亲一起乘坐父亲驾驶的112路公交车,她熟悉112路沿线的每一个站点,甚至会在后面模仿父亲转方向盘的动作。于坤告诉记者,对她来说,公交车不仅是交通工具,更是



新人在“公交婚车”上互动。

她承载着家庭记忆的“移动的家”。

新郎李明同样与公交车有着特殊羁绊。从小学到高中,他每天乘坐5路公交车往返于家和学校之间。步入职场,他依然选择公交出行。“这些年,公交车从柴油车升级为新能源车,感觉更舒适了,驾驶员的服务也更加温暖了。”李明告诉记者,“公交车更像是陪伴我成长的‘老朋友’。”

“公交+定制”多元化服务

李沧巴士公司负责人在接受采访时表示,在城市化进程加速和出行需求多元化的背景下,通过“公交+定制”双轮驱动模式,既保障民生出行,又满足差异化需求,以创新思维全面提升公交出行吸引力、竞争力。

据介绍,李沧巴士公司的创新服务主要体现在三大方面:一是班车定制服务,像为周边工业园区提供通勤班车;二是大客流接驳专线,如为应对梅花节期间激增客流,开通“赏梅区间”;三是团体接送服务,像为学校春游、企业团建提供团体包车服务等等。“我们通过精准画像发现,定制服务用户中30岁以下群体占比达65%,这说明创新服务有效吸引了年轻客群。”李沧巴士公司负责人告诉记者,“2025年以来,李沧巴士公司定制服务已累计运行55个班次,服务约2500人次。”

下一步,李沧巴士公司计划从提升体验竞争力、时效竞争力和品牌影响力三个方面,深入探索适老化、适童化服务,深化“公交+文旅”“公交+地铁”融合模式,通过“特色场景”打造差异化车厢标签,以“精准服务”提升乘客出行舒适度。

观海新闻青岛早报记者 滕丹宁 摄影报道

青岛“脱单计划”发布

早报5月25日讯 5月24日下午,由共青团山东省委指导,共青团青岛市委主办,中建八局发展建设公司、中建八局第一建设有限公司联合承办的青岛市“脱单计划”发布暨“山海为证 团聚幸福”青年交友联谊活动在爱屿海露营基地浪漫开启,来自驻青机关、企事业单位的160余名优秀单身青年齐聚于此,共同开启爱情之旅。

启动仪式上,发布了2025年青岛市“脱单计划”整体方案,聘请了9位恋爱导师为青年提供社交培训、情感疏导等服务,并发布青岛市卫健委、中建八局发展建设公司、青岛地铁集团、青岛城投集团、青岛国信集团等9家单位为首批青岛市青年联谊交友战略合作单位。邀请在往期活动中喜结良缘的两对新人重返现场,分享了甜蜜恋爱故事,为单身青年传递幸福正能量,向单身青年朋友们发出甜蜜邀约。活动现场,“破冰游戏”让青年们迅速打破陌生,“才艺展示”尽显青年们的才华与学识,在歌声与笑声交织中,奏响相识的美妙旋律。最终,12对男女青年互有好感,牵起手开启甜蜜相约。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)

志愿服务邂逅良缘

早报5月25日讯 近日,一场“爱心Double”的青春之约活动,在岛城悄然升温。此次活动由青岛水务集团团委主办,青岛水务环境公司团委承办,吸引了来自水务集团、海检集团、能源集团、地铁集团等多家青岛市属企业的60余名单身青年职工参与。

活动以“水之缘·在志愿服务中遇见更好的自己”为主题,创新性地将志愿服务与青年联谊融合推进,并巧妙融入国风文化体验内容,打破传统交友模式的局限,让青年们在志愿服务中释放担当,在国风互动中拉近距离,在公益与文化的双重滋养中实现“双向奔赴”的青春相遇。

活动在崂山区沙子口街道望海社区启动,青年志愿者迅速分组进入状态,各项环保“微服务”同步展开。他们向居民演示节水小实验,讲解日常用水的安全与节约方法;现场发放环保营养土,介绍家庭绿植养护的实用技巧;协助物业开展绿地翻新养护,改善小区环境;设立多个宣传点,以通俗易懂的方式普及垃圾分类和水环境保护知识。整齐有序的行动,勾勒出一幅青春助力绿色生活的生动画面,不仅让青年们在服务中体会到了责任感,也在和搭档的配合中打破了初识的陌生。

这是一次公益活动,更是一次“没有台词”的破冰仪式。在志愿服务中,青年们彼此协作、默契沟通,无需刻意制造话题,信任和熟悉自然而然地生长出来。“相比传统的联谊活动,这样的安排真是太妙了!”一位参与者笑着说。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 王顺)