



外国人来青“逛吃”排行榜

栈桥、老城区、八大关等成为必去打卡地 喝啤酒尝美食还要购物带回家



▲来自德国的游客在青岛啤酒博物馆打卡。



▼韩国游客在青岛啤酒博物馆购买啤酒豆等特色产品。青岛啤酒博物馆供图

看风景、喝啤酒，外国游客在青岛的旅行“任务”和中国游客一样，重头戏无非就是“逛吃”。青岛凭借山海湾城的自然禀赋、城市魅力，以及海鲜、啤酒等人文美食特色，深受韩国等外国游客青睐，极大地满足了他们的旅游需求。记者调查发现，栈桥景区和中山路老城区、台东、李村，以及八大关、五四广场、奥帆中心、青岛啤酒博物馆等景点成为外国游客特别是韩国游客必去的打卡地。他们在这里看风景、吃美食、购物，品味着青岛的与众不同。

旅游“顾问”推荐游山玩水

来自韩国的金花利是北京语言大学硕士研究生，曾在青岛留学，因此成为很多韩国朋友来青岛旅游的“顾问”。“在美食方面，我会推荐他们喝青岛啤酒，去参观青岛啤酒博物馆，然后在周边吃海鲜喝啤酒。”她告诉记者，提起青岛，大家都会想到啤酒，所以一定要喝上几杯。如果是夏天，她会建议朋友去逛青岛啤酒节，那里有各式各样的啤酒以及美食。在景点方面，她会推荐位于前海一线的八大关，去看看不一样的欧式建筑，打卡拍照，还可以去爬附近的山，“如果有时间，我会推荐他们到崂山里住一晚，早上起来到海边看日出。”

金花利介绍，青岛的环境和韩国的一些地方很像，依山傍海，这也是很多韩国游客喜欢来青岛的原因之一。

青岛旅游网上“指南”多

“我们来之前已经在社交平台上做好了‘功课’，所以总是能找到想吃的美食。”5月21日下午，在台东逛街的一名韩国游客拿出手机，按照软件提示找到了一家烤鱼店。

在社交平台上，搜索“韩国 青岛”，会出现许多韩国人在青岛旅游的视频，里面有详细的景点介绍、选择饭店攻略等，甚至餐具收不收费都会一一介绍。

安安是韩国机场的工作人员，同时也是一位发布旅游视频的网络博主。他周末只要能买到合适的机票，就会从韩国飞到青岛展开短暂的周末之旅。“从首尔坐飞机顶多一个半小时就到青岛了，实在是很方便！”因为曾

在中国留学，视频中的安安汉语说得非常标准。“第一天，我们就在青岛的地标简单溜达。青岛的海边很舒服，还有海鸥，打卡风景，一天就玩得满满当当了。”安安发布的“韩国人在中国”视频有800多个点赞，话题下不少博主纷纷晒出自已的青岛旅行视频。

一份海鲜锅在青岛78元，在韩国得500元！“这份麻婆豆腐才10元！”“这只烤鸭才12000韩元（相当于人民币60多元）！”一些韩国博主专门介绍青岛美食的“物美价廉”。“来青岛怎么能不来栈桥！”“来小鱼山可以看见整个大海！”“在青岛啤酒博物馆可以喝到原浆啤酒！”网上这些旅游攻略也成为很多韩国游客来青旅游的“指南”。有位韩国网友自我调侃：来青岛，不仅酒量变大了，饭量也变大了。

来青过周末行程有“规律”

自免签政策试行以来，青岛中心假日酒店入住的韩国客人数量成倍上涨。总经理王海量与客人们交流时了解到，来青岛过周末的韩国客人行程比较有“规律”，周五下午到青岛，晚上尽情享受美食美酒，第二天出去逛街，有的就近去奥帆中心、五四广场，有的去栈桥、台东等地，大多数人会去参观青岛啤酒博物馆，其间还会去附近的大商场购物并品尝美食。

25日下午，记者在青岛万象城采访了解到，外国游客在这里喜欢品尝中国的地方特色美食，比如川菜和面食、烤鱼以及海鲜等。一家销售电子产品的店铺工作人员告诉记者，外国客人购买品牌吹风机、耳机、音乐播放器等较多。“和咱们到外地或出国一样，买的都是他们当地稀缺、价格贵的商品，大件商品不能

买，但买的小件都是‘精品’。”一家服装店的工作人员告诉记者。

离开时行李箱里都有啥

青岛啤酒的原浆啤酒深受韩国游客喜欢，不仅在青岛品尝，回国时还会提上几箱与亲友分享。前段时间，一段韩国游客在青岛机场提着青岛啤酒原浆啤酒办理登机手续的视频引发网友热议：喝得意犹未尽，还要打包带回国！

据了解，在韩国只能买到普通的500ml玻璃瓶装青岛啤酒，一瓶价格四五千韩元（约25元人民币）。韩国游客带回国内的青岛啤酒原浆啤酒，一箱4瓶，保质期只有7天，且只在中国境内销售，价格在260元左右（约5万韩元）。

在青岛啤酒博物馆，现场体验了多元啤酒文化以及馆内春日限定花游打卡场景后，外国游客又盯上了啤酒豆、啤酒花护肤品等特色文创。记者采访时发现，很多外国游客参观后，都会买上几箱啤酒豆。

除了在青岛“逛吃”购物，很多外国游客离开时，还会在青岛机场免税店购买一些喜欢的商品。青岛机场出境免税商店工作人员介绍，烟酒茶以及保健品、化妆品是很多外国游客青睐的商品，白酒、威士忌的销量居于前列；此外，巧克力等伴手礼也是外国游客喜欢的。

据青岛海关数据，一季度青岛空港出境旅客超39万人次，同比增长25%。出境客流量的攀升也让青岛机场出境免税商店迎来“开门红”，今年一季度销售额超1400万元，同比增长44%，创下机场转场胶东以来新高。免税店也抓住免签利好，开展满额赠礼、积分加倍等多轮主题促销活动，部分商品供不应求，酒类销售额增长了39%。

/ 新闻延伸 /

多方打通入境游“堵点”

韩国游客在青岛，语言、支付方式的不同会不会造成沟通和消费上的困难？记者采访了解到，青岛的景区、酒店以及消费场所大多设置了韩语说明和提示。在支付方面，很多国外游客会用网络支付，而青岛的商家则积极开通多种支付形式，方便游客消费。

以青岛啤酒博物馆为例，针对国外游客语言、文化差异等方面，该馆及时对服务进行了优化和改进。为了更好地提升国外游客体验，馆内不仅增加了外语导览，还上新了全新的票务系统，支持中、英、日、韩四语场景在线预约，支付端打通美元、日元、韩元外币支付，支持VISA、万事达、JCB、美国运通等支付工具，给境外游客带来了极大的便利。

青岛机场对旅客动线上的标志标识进行了丰富和优化，设计制作了中、英、日、韩四国语言的乘机指南，并在境外来宾综合服务中心和问询台设置智能翻译设备，进一步提升外籍旅客出行体验感，助力无障碍顺畅出行。

针对语言和支付方面的“堵点”，青岛从细节入手提供温馨服务的做法已被入境游客感知。在语言方面，由市交通、文旅部门牵头，机场、火车站、国际邮轮港、地铁、公交及景区、酒店、文博场所等重点窗口单位增设韩语日语标识；地铁上增加韩语、日语播报提示系统；加大培养韩语导游专业人才，解决韩语持证导游不足问题；加强韩语导游志愿者等培训，补充导游力量；在重点酒店、景区点等探索配备智能机器人，提供外文翻译、游客导引等服务。在支付方面，由中国人民银行青岛市中心支行牵头，会同市商务、交通、文旅等部门继续提升入境旅游支付便利化水平，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”原则，进一步完善餐饮店、商铺、景区、地铁、出租车的入境游客便利化服务；借鉴上海等城市经验，推动开通“青岛Pass”旅游一卡通。

本版撰稿摄影（除署名外）青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦