



# 青岛入境游按下“快进键”

今年青岛机场口岸入境外籍旅客已超过18万人次 同比增长43%

5月21日上午,青岛啤酒博物馆内,前来参观的游客熙熙攘攘。英语、韩语、日语……操着各种语言的游客们不时发出快乐的笑声和赞叹声;5月23日下午,位于徐州路1号的青岛中心假日酒店大堂,一拨拨的韩国游客拖着大大小小的行李箱办理入住手续,快乐和惬意写在脸上;5月24日晚上,在山东路上的青岛万象城内,来自不同国家的外国游客提着大包小包“逛吃”……一段时间以来,青岛大街小巷随处可见外国游客的身影,其中尤以韩国游客居多。这些外国游客喜欢青岛的哪些景点?青岛哪些方面吸引着他们?记者就此展开调查。

## 韩国人成入境游客主力军

记者从青岛机场出入境边防检查站了解到,今年截至5月23日上午10时30分,青岛机场口岸出入境人数超过128万人次,同比增长20%;入境外籍旅客数量超过18万人次,同比增长43%,其中免签人员12.6万余人次,韩国籍旅客占比81%,超过10万人次。办理24小时、240小时过境免签旅客2800余人次。

入境外籍旅客主要来自韩国、日本等国,主要入境目的以旅游、商贸、探亲为主。自去年我国对韩国试行免签政策以来,共有15万余人次韩国籍旅客从青岛机场口岸入境。

接受采访的外籍旅客表示,入境青岛后,主要旅游目的地为栈桥以及老城区、五四广场、台东步行街、青岛啤酒博物馆等。

从以上数据可以看出,青岛作为山东距离韩国最近的城市之一,凭借独特的文化和自然景观吸引了众多韩国游客。据山东出入境边防检查总站数据,今年1月至4月,山东各口岸出入境旅客165.2万余人次,其中韩国免签入境旅客超12万人次。今年1月至4月,青岛接待入境外籍游客16.45万人次,同比增长38.7%,其中韩国游客10.56万人次,占比64%,同比增长44.86%。

今年五一期间,青岛接待入境外籍游客0.94万人次,同比增长80.77%,其中韩国游客0.72万人次,占比76.6%,同比增长100%。青岛连续两年入选国内五一假期入境旅游热门目的地前十名。

## “说走就走”到青岛过周末

“我们喜欢看这里的帆船,喜欢这里的干净整洁,喜欢喝啤酒。”5月24日上午,来自韩国的赵有真和女朋友



外国游客在青岛机场边检站办理入境手续。  
青岛机场边检站供图

用中文告诉记者,他们23日下午乘飞机从仁川抵达青岛,入住酒店休息一晚后,今天出来玩。逛完奥帆中心后,还要到栈桥和老城区去逛一逛。明天上午去台东和青岛啤酒博物馆游玩,下午坐飞机回仁川。赵有真说,他之前来过青岛,但那时没有免签政策,去大使馆签证很费时间和精力,现在免签了,非常方便。他已经带着父母、哥哥来过青岛,这次又带着女朋友来,每次来都是利用周末时间,吃美食、喝啤酒,度过非常美妙的时光。

赵有真从韩国到青岛的行程非常有代表性,这得益于去年11月8日开始的中国对韩国试行的免签政策,韩国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。韩国游客到中国来一场“说走就走”的旅行成为现实。

5月8日,来自韩国首尔的金先生准备去崂山北宅采摘樱桃。他在青岛机场接受采访时表示:“从韩国来青岛非常方便,我常来旅游,但从未去采摘樱桃,这次可以体验一下了。”金先生说,以前没有免签时,他来青岛得提前两个多月办理签证,现在则可以“说走就走”。

记者采访了解到,在韩国游客眼中,青岛不仅风光优美、城市干净整洁、市民热情友善,而且商品种类丰富、物美价廉,有着非常大的吸引力。像赵有真和女朋友此次三日两晚的青岛之行,包括飞机票、住宿、游玩、购物等在内,共花费约7000元人民币。

## 品尝青啤成了必打卡项目

青岛啤酒博物馆是外国游客来青岛的打卡地之一,馆内总是人头攒动,游客络绎不绝。据统计,今年1月至4月,青岛啤酒博物馆接待境外游客总数近8万人次,同比增长约60%。境外游客主要来自韩国、马来西亚、日本、新加坡和泰国等。

很多韩国游客来青岛游玩的首选目

的地是青岛啤酒博物馆。在韩国游客中,哪一款青岛啤酒最受欢迎?记者采访了解到,最受欢迎的是新鲜的原浆啤酒,因为这种当天生产的新鲜啤酒在外面很少能够喝到。“这种新鲜啤酒没有经过过滤和稀释,不经巴氏灭菌工艺,保留活性酵母菌,口感非常好,外国游客都非常喜欢。”青岛啤酒博物馆工作人员介绍,针对韩国游客喜欢吃着烤肉、炸鸡喝啤酒的习惯,他们在餐吧准备了特色烧烤,半米长的大肉串让游客喝一口酒吃一口肉超满足,还有炸鸡块、炸薯条等啤酒伴侣能量套餐。此外,游客在这里还能品尝到猪蹄、德式香肠等德式风味美食,以及海肠捞饭、辣炒蛤蜊等青岛特色美食。

青岛啤酒120余年的悠久历史沉淀在一杯杯醇香的啤酒中。在接待入境游客的过程中,工作人员发现,游客们在品尝美食的同时,也很想了解青岛的文化特别是啤酒文化。作为世界一流的啤酒博物馆,青岛啤酒博物馆将百年青啤发展历程、青啤酿造工艺与现代化生产作业区相结合,开发成为集文化历史、生产工艺、啤酒娱乐于一体的多功能旅游景点,被誉为“中国工业旅游旗帜”。“了解这些后,很多外国游客都深切体会到这座城市厚重的历史感,并为之震撼。”工作人员介绍。

5月21日,记者在青岛啤酒博物馆采访时,见到了一名“不胜酒力”的韩国年轻游客。他的朋友告诉记者,他们在这里喝到了正宗的青岛啤酒,了解了悠久的啤酒文化,感觉很好。

记者了解到,今年5月印发的《青岛市入境旅游发展提升行动方案》,提到要针对韩国游客推出以“啤酒+”为主线,融合美食、登山、购物、温泉、高尔夫等体验的旅游产品。今年夏天,第35届青岛国际啤酒节还将举办“万名韩国游客啤酒节狂欢”活动。以青岛啤酒为媒,韩国游客正在了解更多的青岛历史和文化内涵。

## /相关新闻/

### 青韩航班“公交化”

为满足中日韩经贸往来与文旅交流的强劲需求,青岛机场抢抓对日韩试行免签政策的机遇,协同航空公司借助换季契机,加密航班频次、拓展通程服务、升级中转体验,更好发挥“日韩门户”枢纽功能。在韩国方向,山东航空从3月30日起加密青岛—首尔航线,山航“首尔快线”由每日往返12班次增至14班次。韩国真航空将于5月30日复航青岛—首尔航线,每日往返2班次,青岛—首尔航线将达到每日往返35班次,实现了早7点至晚10点的全天候覆盖,极大方便旅客的出行选择。韩国可依航空于5月26日起新增青岛—清州每日直飞航班,填补韩国中部地区航线空白。青岛往来韩国的航班每日39班次,呈现出“公交化”运营状态。

在日本方向,青岛航空青岛—大阪航线由每周往返6班次加密至14班次;东方航空于4月12日首开青岛—大阪航线,每周二、四、六执飞。

青岛机场日韩航线计划日均运营量将达到53个班次,网络覆盖东京、大阪、首尔、釜山、济州等10个日韩核心城市,航班密度再攀新高,居中国北方机场前列。

本版撰稿 青岛早报见海  
新闻记者 魏铌邦 通讯员  
姜磊 孙鹏辉