



文化基因 助力金融发展

青岛大学外语学院 孔文萱

在参与大学生社团“智慧金融服务进社区”实践活动时,一台 ATM 机引发的争执,成为理解当代金融文明的绝佳切入点。一位老年客户因方言口音无法完成语音验证,冰冷的技术程序与工作人员温暖的人文关怀形成鲜明反差。这一场景反映出更深层次的问题:在数字经济迅猛发展的当下,金融服务怎样在追求效率与坚守人文价值之间寻得平衡?文化基因又该如何为金融高质量发展持续注入动力?

智能柜台、区块链、人工智能等技术革新正重塑着金融业的形态。然而,技术的工具属性不应模糊其服务本质。在某银行网点,一位听力障碍客户面对语音验证系统时手足无措,最终在工作人员手绘的“唇语操作图”帮助下才完成业务。这暴露出当前金融科技的致命短板——将“用户友好”简单等同于界面美化,却忽视了不同群体的认知差异。哲学家海德格尔的技术批判理论认为,当技术渗透进日常生活,“座架”会悄然支配人的存在方式。金融服务要是沦为纯粹的效率工具,就如同希腊神话中的伊卡洛斯,虽凭借技术之翼翱翔天际,最终却因缺失人文温度而坠入深渊。德国学者于尔根·贝克提出的“风险社会”理论也警示我们,技术理性的过度膨胀,正在制造新的社会信任危机。

在绍兴某社区的防诈宣传现场,一段改编自《梁祝》的越剧唱段让大爷大妈们听得饶有兴致。这种把金融知识“戏曲化”的创新实践,恰恰展现出文化基因的独特价值。当反诈标语变成黄梅调、理财术语化作水墨画,抽象的金融概念便有了具体的生命力。文化对金融的赋能体现在多个维度:在伦理重构方面,儒家“义利之辨”为金融创新划定界限,比如浙江某村将“孝道”纳入信用评级体系,不良贷款率下降了37%;认知革命上,费孝通“差序格局”理论启发建立熟人社会金融互助网络,福建莆田的“标会”组织至今仍在乡村经济里发挥重要作用;风险缓冲维度,道家“阴阳调和”思想为金融安全提供哲学支撑,像苏州博物馆用《千里江山图》设计数字人民币防伪标识,将美学价值转化为安全保障。

从北宋交子的“防伪诗”到如今区块链的加密算法,金融文明的演进本质上文化基因的传承创新史。深圳前海金融法院推出的“跨境金融纠纷调解平台”,是传统文化智慧与现代法治精神的完美融合。该平台借鉴“和合文化”理念,通过茶道调解、书画创作等非对抗性方式化解国际商事纠纷,调解成功率高达82%。若想构建“数字人文主义”金融生态,可从这些路径着手:在技术向善层面,开发支持方言识别、手势操作的普惠型金融终端,让技术主动适应人的需求;文化转译上,将《周易》“穷则变,变则通”哲学融入金融产品,建立弹性服务机制;教育重塑方面,在高校开设“金融与人文”交叉课程,培养既懂算法又具人文情怀的复合型人才。

从山西平遥票号的密押诗到蚂蚁链的智能合约,改变的仅仅是技术载体,不变的是对“人”的终极关怀。当00后志愿者用Rap唱响反诈口号,当视障老人通过触摸屏感受有声金融地图,我们看到的不仅是金融服务方式的变革,更是一个文明体对技术异化的清醒抵制。正如《礼记》所载“货恶其弃于地也不必藏于己”,真正的金融文明不应追求冰冷的数字霸权,而应以文化为舟楫,载着人类对美好生活的向往驶向更广阔的天地。这或许就是中国金融走向世界舞台中央时,最值得讲述的东方故事。



岛城赛事经济激活消费新引擎。

从“竞技场”到“经济圈”

以赛为媒 岛城赛事经济激活消费新引擎

2025年5月,青岛奥帆中心的海面上,来自50余个国家和地区的300余名帆船运动员正展开激烈角逐。这场2025女子ILCA6级和男子ILCA7级世界帆船锦标赛,不仅是一场奥运级别的国际A类赛事,更是青岛以“赛事经济”撬动城市发展的缩影。数据显示,2024年青岛通过649项区级以上体育赛事撬动直接经济效益18.58亿元,对GDP贡献达46.45亿元,而2025年计划举办的203项市级以上赛事,以“赛事+”模式,激活消费新引擎。

从“流量”到“留量”的 乘数效应

一场高水平赛事,往往能带动交通、旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。以2024年世界杯亚洲区预选赛(中国VS印尼)为例,3.7万观众中68%为外地游客,直接经济效益超8000万元,综合效益达5亿元。类似效应在2025年持续放大:ILCA帆船世锦赛期间,奥帆中心“赛事市集”吸引20余家企业参展,打造体育消费新场景;青岛马拉松推出“号码布即通行证”文旅优惠,带动参赛者及家属停留消费。

青岛凭借“帆船之都”“足球之城”等标签,持续通过赛事提升国际影响力。ILCA世锦赛首次落地中国便选择青岛,吸引49国237名运动员参赛,国际媒体曝光量超2亿次;而青岛马拉松连续七年获评“世界田联精英奖牌赛事”,赛道串联栈桥、五四广场等地标,成为展示城市风貌的“最美窗口”。

“跑过风景,跑进生活”的赛事魅力,在消费数据中具象呈现。据《2024中国路跑赛事高质量发展研究报告》,马拉松赛事对举办地间接消费带动比例高达1:13。2025青岛马拉松延续强劲势头,创造3.49亿元综合经济效益,崂山景区、奥帆中心等18家景点推出“号码布即通行证”优惠,52家酒店及10余个商业综合体联动让利,形成“赛、食、赏、购、游、展”全景式消费场景。

“特意请了几天假过来,跑完青岛马拉松,我们还顺便把青岛玩了个遍!”不久前来青参加青马的参赛选手王璇告诉记者,她和同样爱好跑步的朋友约好一起报名了半程马拉松,赛后一行人先吃了一顿“海鲜大餐”,又找个咖啡馆欣赏美景,拍

摄自己心心念念的海边日落,第二天直奔崂山风景区。“正赶上鲅鱼季和崂山茶开采,我们都尝个鲜,感受了一下青岛的特色美食。非常感谢这次赛事带来的旅行机会。”王璇说。

相关数据显示,2024年青岛因赛事新增就业岗位3.28万个,2025年这一数字预计持续增长。以职业联赛为例,中超、CBA等4支职业俱乐部全年80场主场比赛,吸引超70万人次观赛,带动城阳区周边消费约4亿元。

青岛的“赛事+”模式激活 消费新引擎

去年9月,山东省政府办公厅印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》,优化赛事时空分布,并对重大赛事给予政策倾斜。例如,对ILCA世锦赛等国际赛事提供安保、礼宾等专项保障,同时出台产业扶持政策,鼓励职业俱乐部提升办赛水平。

青岛推动“赛事+旅游”“赛事+商圈”“赛事+会展”深度融合。ILCA世锦赛期间,奥帆中心配套举办“赛事市集”,运动装备类、特色餐饮类、文创类、服务类等20余家企业的特色产品展示在各国运动员面前,为爱好者打造一站式选购平台。马拉松赛道沿线设置品牌互动区,青岛啤酒等企业借势营销。此外,“时尚体育大礼包”整合景区、交通优惠,2025年计划培育10个体育旅游精品目的地。

精心设计的“中国最美赛道”犹如城市漫游指南。从市政府门前出发,跑者途经百年火车站、栈桥回澜阁、五四广场“五月的风”,最终抵达上合峰会主会场青岛国际会议中心。42公里浓缩了红瓦绿树的老城记忆与扬帆逐浪的现代气韵,全马选手胡先生感叹:“仿佛穿越时空长廊,每一步都是风景。”配套推出的“发现山海之美”线

上赛更打破地域限制,让全球跑者通过Keep平台共襄盛举。

文旅深度融合的创新实践随处可见。小红楼美术馆的青岛全景印章前排起长队,银鱼巷历史街区变身网红打卡地,百年鱼山路飘散着咖啡书香。市体育局联合多部门打造的“青马消费周”成为暖心礼包:参赛者可享景区门票、酒店折扣、商圈特惠,真正实现“一人参赛,全家畅游”。

从“赛事之城”到“全球体育 消费中心”

青岛市体育局相关负责人表示:“体育赛事是城市高质量发展的‘催化剂’。”2025年,青岛将依托上合示范区和胶东经济圈战略,培育更多自主IP赛事,如沙滩排球、电竞、冰雪运动等,并探索“48小时消费圈”模式,延长赛事经济链条。

以赛为媒,青岛正加速擦亮“赛事名城”IP。本土培育的马拉松、帆船周·海洋节与国际引进的沙滩排球巡回赛、亚洲藤球锦标赛交相辉映,形成“月月有赛事、季季有品牌”的格局。正如市民王先生所言:“曾经遥不可及的体育盛会,如今已成全民节日。”其女儿连续三年担任赛事志愿者,见证着体育基因融入城市血脉。

当一场赛事成为市民的节日、游客的向往,产业的契机,体育便真正融入了城市基因。随着“赛事+”战略的深化,青岛正从单一的办赛逻辑转向“以赛营城”的多元生态。

从帆影摇曳的奥帆中心到万人沸腾的马拉松赛道,青岛以赛事为媒,书写着“活力海洋之都”的精彩篇章。在这里,体育不仅是竞技的舞台,更是经济的引擎、文化的纽带、城市的骄傲。未来,这座“帆船之都”将继续乘风破浪,驶向更具国际影响力的体育消费新高地。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道