



岛城赛事经济激活消费新引擎。

# 从“竞技场”到“经济圈”

以赛为媒 岛城赛事经济激活消费新引擎

2025年5月，青岛奥帆中心的海面上，来自50余个国家和地区的300余名帆船运动员正展开激烈角逐。这场2025女子ILCA6级和男子ILCA7级世界帆船锦标赛，不仅是一场奥运级别的国际A类赛事，更是青岛以“赛事经济”撬动城市发展的缩影。数据显示，2024年青岛通过649项区级以上体育赛事撬动直接经济效益18.58亿元，对GDP贡献达46.45亿元，而2025年计划举办的203项市级以上赛事，以“赛事+”模式，激活消费新引擎。

## 从“流量”到“留量”的乘数效应

一场高水平赛事，往往能带动交通、旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。以2024年世界杯亚洲区预选赛（中国VS印尼）为例，3.7万观众中68%为外地游客，直接经济效益超8000万元，综合效益达5亿元。类似效应在2025年持续放大：ILCA帆船世锦赛期间，奥帆中心“赛事市集”吸引20余家企业参展，打造体育消费新场景；青岛马拉松推出“号码布即通行证”文旅优惠，带动参赛者及家属停留消费。

青岛凭借“帆船之都”“足球之城”等标签，持续通过赛事提升国际影响力。ILCA世锦赛首次落地中国便选择青岛，吸引49国237名运动员参赛，国际媒体曝光量超2亿次；而青岛马拉松连续七年获评“世界田联精英标牌赛事”，赛道串联栈桥、五四广场等地标，成为展示城市风貌的“最美窗口”。

“跑过风景，跑进生活”的赛事魅力，在消费数据中具象呈现。据《2024中国路跑赛事高质量发展研究报告》，马拉松赛事对举办地间接消费带动比例高达1:13。2025青岛马拉松延续强劲势头，创造3.49亿元综合经济效益，崂山景区、奥帆中心等18家景点推出“号码布即通行证”优惠，52家酒店及10余个商业综合体联动让利，形成“赛、食、赏、购、游、展”全景式消费场景。

“特意请了几天假过来，跑完青岛马拉松，我们还顺便把青岛玩了个遍！”不久前来自青马的参赛选手王璇告诉记者，她和同样爱好跑步的朋友约好一起报名了半程马拉松，赛后一行人先吃了一顿“海鲜大餐”，又找个咖啡馆欣赏美景，拍

摄自己心心念念的海边日落，第二天直奔崂山风景区。“正赶上鲅鱼季和崂山茶开采，我们都尝个鲜，感受了一下青岛的特色美食。非常感谢这次赛事带来的旅行机会。”王璇说。

相关数据显示，2024年青岛因赛事新增就业岗位3.28万个，2025年这一数字预计持续增长。以职业联赛为例，中超、CBA等4支职业俱乐部全年80场主场比赛，吸引超70万人次观赛，带动城阳区周边消费约4亿元。

## 青岛的“赛事+”模式激活消费新引擎

去年9月，山东省政府办公厅印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》，优化赛事时空分布，并对重大赛事给予政策倾斜。例如，对ILCA世锦赛等国际赛事提供安保、礼宾等专项保障，同时出台产业扶持政策，鼓励职业俱乐部提升办赛水平。

青岛推动“赛事+旅游”“赛事+商圈”“赛事+会展”深度融合。ILCA世锦赛期间，奥帆中心配套举办“赛事市集”，运动装备类、特色餐饮类、文创类、服务类等20余家企业的特色产品展示在各国运动员面前，为爱好者打造一站式选购平台。马拉松赛道沿线设置品牌互动区，青岛啤酒等企业借势营销。此外，“时尚体育大礼包”整合景区、交通优惠，2025年计划培育10个体育旅游精品目的地。

精心设计的“中国最美赛道”犹如城市漫游指南。从市政府门前出发，跑者途经百年火车站、栈桥回澜阁、五四广场“五月的风”，最终抵达上合峰会主会场青岛国际会议中心。42公里浓缩了红瓦绿树的老城记忆与扬帆逐浪的现代气韵，全马选手胡先生感叹：“仿佛穿越时空长廊，每一步都是风景。”配套推出的“发现山海之美”线

上赛更打破地域限制，让全球跑者通过Keep平台共襄盛举。

文旅深度融合的创新实践随处可见。小红楼美术馆的青岛全景印章前排起长队，银鱼巷历史街区变身网红打卡地，百年鱼山路飘散着咖啡书香。市体育局联合多部门打造的“青马消费周”成为暖心礼包：参赛者可享景区免票、酒店折扣、商圈特惠，真正实现“一人参赛、全家畅游”。

## 从“赛事之城”到“全球体育消费中心”

青岛市体育局相关负责人表示：“体育赛事是城市高质量发展的‘催化剂’。”2025年，青岛将依托上合示范区和胶东经济圈战略，培育更多自主IP赛事，如沙滩排球、电竞、冰雪运动等，并探索“48小时消费圈”模式，延长赛事经济链条。

以赛为媒，青岛正加速擦亮“赛事名城”IP。本土培育的马拉松、帆船周、海洋节与国际引进的沙滩排球巡回赛、亚洲藤球锦标赛交相辉映，形成“月月有赛事、季季有品牌”的格局。正如市民王先生所言：“曾经遥不可及的体育盛会，如今已成全民节日。”其女儿连续三年担任赛事志愿者，见证着体育基因融入城市血脉。

当一场赛事成为市民的节日、游客的向往、产业的契机，体育便真正融入了城市基因。随着“赛事+”战略的深化，青岛正从单一的办赛逻辑转向“以赛营城”的多元生态。

从帆影摇曳的奥帆中心到万人沸腾的马拉松赛道，青岛以赛事为媒，书写着“活力海洋之都”的精彩篇章。在这里，体育不仅是竞技的舞台，更是经济的引擎、文化的纽带、城市的骄傲。未来，这座“帆船之都”将继续乘风破浪，驶向更具国际影响力的体育消费新高地。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道



## 文化基因助力金融发展

青岛大学外语学院 孔文萱

在参与大学生社团“智慧金融服务进社区”实践活动时，一台Vtm机引发的争执，成为理解当代金融文明的绝佳切入点。一位老年客户因方言口音无法完成语音验证，冰冷的技术程序与工作人员温暖的人文关怀形成鲜明反差。这一场景反映出更深层次的问题：在数字经济迅猛发展的当下，金融服务怎样在追求效率与坚守人文价值之间寻得平衡？文化基因又该如何为金融高质量发展持续注入动力？

智能柜台、区块链、人工智能等技术革新正重塑着金融业的形态。然而，技术的工具属性不应模糊其服务本质。在某银行网点，一位听力障碍客户面对语音验证系统时手足无措，最终在工作人员手绘的“唇语操作图”帮助下才完成业务。这暴露出当前金融科技的致命短板——将“用户友好”简单等同于界面美化，却忽视了不同群体的认知差异。哲学家海德格尔的技术批判理论认为，当技术渗透进日常生活，“座架”会悄然支配人的存在方式。金融服务要是沦为纯粹的效率工具，就如同希腊神话中的伊卡洛斯，虽凭借技术之翼翱翔天际，最终却因缺失人文温度而坠入深渊。德国学者于尔根·贝克提出的“风险社会”理论也警示我们，技术理性的过度膨胀，正在制造新的社会信任危机。

在绍兴某社区的防诈骗宣传现场，一段改编自《梁祝》的越剧唱段让大爷大妈们听得饶有兴致。这种把金融知识“戏曲化”的创新实践，恰恰展现出文化基因的独特价值。当反诈标语变成黄梅调、理财术语化作水墨画，抽象的金融概念便有了具体的生命力。文化对金融的赋能体现在多个维度：在伦理重构方面，儒家“义利之辨”为金融创新划定界限，比如浙江某村将“孝道”纳入信用评级体系，不良贷款率下降了37%；在认知革命上，费孝通“差序格局”理论启发建立熟人社会金融互助网络，福建莆田的“标会”组织至今仍在乡村经济里发挥重要作用；在风险缓冲维度，道家“阴阳调和”思想为金融安全提供哲学支撑，像苏州博物馆用《千里江山图》设计数字人民币防伪标识，将美学价值转化为安全保障。

从北宋交子的“防伪诗”到如今区块链的加密算法，金融文明的演进史本质上是文化基因的传承创新史。深圳前海金融法院推出的“跨境金融纠纷调解平台”，是传统文化智慧与现代法治精神的完美融合。该平台借鉴“和合文化”理念，通过茶道调解、书画创作等非对抗性方式化解国际商事纠纷，调解成功率高达82%。若想构建“数字人文主义”金融生态，可从这些路径着手：在技术向善层面，开发支持方言识别、手势操作的普惠型金融终端，让技术主动适应人的需求；在文化转译上，将《周易》“穷则变，变则通”哲学融入金融产品设计，建立弹性服务机制；在教育重塑方面，在高校开设“金融与人文”交叉课程，培养既懂算法规又具人文情怀的复合型人才。

从山西平遥票号的密押诗到蚂蚁链的智能合约，改变的仅仅是技术载体，不变的是对“人”的终极关怀。当00后志愿者用Rap唱响反诈口号，当视障老人通过触摸屏感受有声金融地图，我们看到的不只是金融服务方式的变革，更是一个文明体对技术异化的清醒抵制。正如《礼记》所载“货恶其弃于地也不必藏于己”，真正的金融文明不应追求冰冷的数字霸权，而应以文化为舟楫，载着人类对美好生活的向往驶向更广阔的天地。这或许就是中国金融走向世界舞台中央时，最值得讲述的东方故事。