

# 影院里的“甜蜜”卷起来了



五一档期之后，影院里略显清冷，接档上映的多部新片并未成功刺激到平淡的电影市场。从单部作品的票房表现来看，仅有国产青春喜剧《独一无二》以585万元的成绩冲进周票房榜前十。奥斯卡最佳国际影片《我仍在此》虽在中国内地市场遇冷，但其收获了较好的口碑，目前豆瓣评分为7.8。本周恰逢“520”档，叠加即将到来的端午节档期，新片多以爱情片为主，或许能为电影市场再添一把“甜蜜的火”。

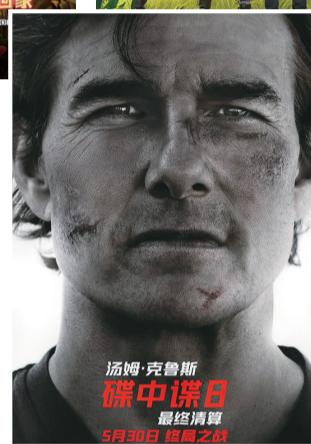
## 中日爱情片押宝“520”

“520”档本就是人造网络档期，源自网络对“520”的音译“我爱你”，成为不少商家所营销的“网络情人节”。而影院里的“520”档则始于2018年，雷佳音、佟丽娅主演的电影《超时空同居》上映前并未获得太高的市场关注，外界将更多目光停留在同期上映的《复仇者联盟3：无限战争》。在好莱坞超级大片的压制下，影片凭借其较高的质量，以及“520”档的红利，实现逆风翻盘，成为年度票房黑马，而该片实现逆转的关键点，恰好是在5月20日当天，创造了1.14亿的单日票房。2021年，《我要我们在一起》复制这一票房奇迹，于当年5月20日13:14上片，各种场次话题十足，最终影片单日票房近亿，超过《速度与激情9》成为单日票房冠军。

今年的“520”热度虽不及往年，但当天仍有三部爱情片上映，分别是《永不失联的爱》《情书》《寻找嘎贝勒》。

《永不失联的爱》原计划于5月16日上映，后改档至5月20日，新档期选择更加贴合影片的爱情类型，但也让该片面临强劲的市场对手。同一天与观众见面的重映影片《情书》在今年迎来首映30周年，作为经典爱情电影，《情书》深受中国观众喜爱，豆瓣有超190万用户为该片打出了8.9的高分。该片曾于1999年在中国内地上映，2021年5月20日重映，重映首日票房超2000万元。本次上映是该片在中国内地市场的第二次重映，其市场表现依然强劲。

值得一提的是，与以往甜腻的爱情片不同，《永不失联的爱》讲述的是带着青草味的藏地爱情故事。影片改编自饶雪漫首部青春疼痛小说《小妖的金色城堡》，2004年出版后迅速掀起青春文学热潮，成为一代读者的成长记忆。此次影视化改编由饶雪漫亲自操刀编剧，延续其标志性的细腻情感与现实痛感，而这也正是她深耕“青



春叙事”赛道二十余年的创作缩影。导演丁培此前凭借《暗恋橘生淮南》《初恋了那么多年》等作品，以细腻的情感刻画与青春成长主题在影视圈独树一帜。此次执导《永不失联的爱》，她延续擅长的叙事风格，在展现刻骨铭心的双向情感羁绊的同时，更将镜头对准四川甘孜州的壮丽风光——漫山繁花与温柔日光交织，雪山湖泊与情感冲突相映，通过地理空间的诗意呈现，为故事注入兼具现实温度与艺术深度的表达张力。而丁真的大银幕首秀、两条叙事线的平衡、藏地元素与爱情主线的融合，都是影片备受关注的原因所在。

## 港片正面对决“碟中谍8”

在近期上映的影片中，惊悚片也是一大类型。“520”当天，惊悚片《黑暗迷踪》《一只绣花鞋》《古村迷宅》可供选择，进口冒险片《星际宝贝史迪奇》、剧情片《心理有秘密》《风起秋浦河》《家的方向》以及惊悚片《孤岛幻想曲》《荒村怪谈》则在本周五上映，剧情片《八步沙》将在周日上映。除《星际宝贝史迪奇》以外，其余均为中小成本国产影片。《星际宝贝史迪奇》由迪士尼影业出品，该片改编自迪士尼2002年出品的动画电影《星际宝贝》，并以真人电影的形式全新演绎，讲述了孤儿莉萝在夏威夷的考艾岛上和一只叫作史迪奇的蓝色外星动物相处并成为形影不离的好伙伴的故事。该片目前在猫眼专业版APP中的“想看”数据已超过11万，在本周上映新片中排名第一。

即将到来的端午假期也有不少新片蓄势待发，12部影片涵盖了动作、科幻、剧情等多个类型，足以满足不同观众的需求。其中，《碟中谍8：最终清算》作为该系列的最新一部，男主角汤姆·克鲁斯回归，必定会带来一场惊心动魄的间谍冒险，令影迷们热血沸腾。由古天乐领衔主演的港片《私家侦探》定于5月31日上映，只比《碟中谍8》晚了一天。该片由《九龙城寨之围城》的导演郑保瑞监制，《无间道3》《窃听风云3》的副导演李子俊执导，讲述了欧阳伟业，一个平平无

奇的私家侦探，却在一次跟踪行动中，意外被卷入一起骇人血案——当典型的港片开启与好莱坞大片的正面对决，谁能更胜一筹，尚需拭目以待。

## 暑期档接力赛即将鸣枪

值得关注的是，电影《哪吒之魔童闹海》的全球票房冲刺战在5月末突然踩下急刹车。5月19日，这部上映111天的国产动画巨制单日票房仅收51万元，被好莱坞大片《雷霆特攻队》反超，冲击160亿票房基本无望。这部曾让全国观众为之沸腾的“票房神话”影片，如今正经历着市场规律最真实的考验。

这部电影由饺子导演的动画电影，在春节档创造的辉煌堪称现象级。从大年初一上映起，就像一匹脱缰的野马：连续64天稳坐内地日票房冠军，75次登顶单日票房榜首，26天单日票房突破亿元大关。即便在五一档面对《长空之王》《惊天救援》等新片围剿，仍能日均吸金超千万，彼时影迷们普遍认为“160亿票房指日可待”。转折发生在五一假期结束后。当观众热情逐渐消退，这部上映百日的老片突然遭遇“滑铁卢”。票房曲线犹如过山车——从五一期间日均千万暴跌至如今的51万元，单月仅增收5800万。截至发稿，其全球票房定格在158.58亿元，距离目标还差1.42亿元。更严峻的是，当前票房增速已降至每天不足300万元，即便密钥第三次延期，也难以跨越这道“亿元鸿沟”。

这场票房马拉松的终点，恰逢暑期档的冲锋号角。据猫眼专业版显示，6月将有《变形金刚：超能勇士崛起》《扫毒3》等14部新片蓄势待发。分析人士指出：“哪吒系列的落幕，意味着市场将完成新老交替。观众需要新鲜血液，暑期档的竞争必将更加白热化。”

从万人空巷到曲终人散，《哪吒2》的票房曲线印证了电影市场的基本规律：再耀眼的明星也有谢幕时。但正如导演饺子在采访中所说：“我们追求的从来不是数字，而是让中国动画站上新高度。”或许当票房热度褪去，这部作品留给中国动画产业的启示，才是真正的“成人礼”。

## 特别推荐

### 青岛导演执导 《时间之子》抢滩端午档

原创国产动画电影《时间之子》将于5月30日上映，影片既有关于掌控时间的奇幻想象，又传递着为爱抵抗命运的浪漫勇气，海派复古摩登画风更为故事增添了奇幻浪漫色彩。

影片由青岛籍导演于奥、周铁男任编剧及导演，创作者通过“时轮”这一富有想象力的设定，搭建起兼具视觉奇观与情感深度的奇幻空间，在奇幻的背景中展开一个唤起现实情感共鸣的爱情故事。

随着首个长预告发布，编剧及导演于奥、周铁男也通过一封写给观众的信，分享了影片背后的创作心路。他们表示，《时间之子》的故事灵感来自他们与挚爱的一次“离别”，希望借由这个故事，回应人们心中掌控时间、重来一次的渴望。从故事编剧开始到配音、对两千多个镜头的打磨，已转眼走过五年光阴，台前幕后的创作者们共同经历了属于他们的时间之旅，让奇幻故事有了落地生根的可能。

近年来，科幻电影逐渐成为电影市场的热门趋势，而《时间之子》的上线无疑将进一步推动这一潮流，吸引更多观众走进影院，感受不一样的时空旅程。

