



组图：一汽-大众华东基地生产车间。

一汽-大众“青岛造”第150万台整车下线

标志着青岛汽车产业进入规模化发展的全新阶段 7年累计产值超1500亿元

早报5月21日讯 5月21日,伴随一台全新奥迪A3L缓缓驶下生产线,一汽-大众华东基地第150万台整车下线,标志着青岛汽车产业进入规模化发展的全新阶段。活动现场,3位全新奥迪A3车主分享了他们与奥迪A3的故事。

2018年5月,一汽-大众华东基地正式投产,用整整7年时间实现从0到150万的跨越,累计产值超1500亿元,缴纳税收超110亿元,带动就业近5万人,撬动50余家核心配套企业落户,形成千亿级产业集群效应,为青岛建设全球先进制造业基地提供硬核支撑。“一汽-大众是青岛城市与产业共荣的生动典范。”青岛市工业和信息化局总经济师仲思卿说。

从“跟跑”到“领跑”

除产业带动作用外,一汽-大众对青岛的影响还体现在更深、更广的层面。一汽-大众华东基地扎根青岛,与本地高校、科研院所深化合作,在数智化方面进行大量探索,申请国家专利近200项,国内首创多项工艺技术,获评国家级智能制造工厂。基地还投入近亿元投资引入视觉识别、AI算法实现生产能耗动态优化,成为国家级绿色工厂、青岛首个无废工厂,带动青岛在智能制造及环保领域实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

站在一汽-大众华东基地150万辆的崭新台阶上,一汽-大众汽车有限公司(技术)副总经理顾昀斌博士介绍了一汽-大众未来产品规划。从2026年开始,一汽-大众将陆续投产11款由大众集团为中国专属打造的新车型,包括10款新能源车型。值得一提的是,一汽大众将深度参与设计,产品将更加符合中国用户需求。

从2018年5月青岛工厂建成,一汽-大众华东基地整整走过了7年的时间。这7年,实现了从0到150万的历史性跨越,创造了国内同行业新工厂最快生产爬坡纪录,生产效率达到全球前25%,宝来跟奥迪A3分别达到大众、奥迪品牌最高质量,用心为车主打造最完美的产品。

市场份额58.9%。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 李涛 摄影报道)

从0到150万的跨越

记者了解到,全新奥迪A3L是一汽-大众华东基地生产的第三款车型,自2020年投产以来,累计销量近30万台。去年10月份改款上市后,更是凭借超高颜值外观,赢得众多年轻人的青睐,2025年1—4月累计销量占据A级豪华车细分市场



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
康晓欢 袁超 周少凯

青岛公交、地铁越发“哥俩好”

我市地铁150米内衔接的公交线路达407条 公交地铁衔接率达90.7%

早报5月21日讯 为深入实施城市公共交通优先发展战略,持续提升城市公共汽车运营服务质量,青岛市以《城市公共交通条例》为指引,不断创新公交服务模式,围绕服务更可及、换乘更便捷、运行更高效、服务更便民、体验更美好、运营更安全等6项重点任务,持续推动公交地铁两网融合,提升公共交通吸引力、竞争力。

构建“地上地下一张网”

随着青岛地铁线网不断完善、公众出行方式转变,青岛市紧紧围绕推动城市公交高质量发展,以“减低效、降重复、强衔接、优服务”为导向,通过“加减乘除”举措,常态化优化调整公交线网,努力构建“安全可靠、经济适用、快速便捷、绿色环保、智能高效”的公共交通服务体系,在填补思源路、同德路等多处公交服务盲区的同时,为市民游客提供更加便捷、舒适的出行体验。

围绕推动公交地铁两网融合发展,发挥公共交通整体效能,自地铁开通以来,青岛市通过优化线路、调整站点、实施中心城区公共交通一小时换乘优惠政策等方式强化公交地铁衔接,着力推



温馨巴士公司志愿者引导市民有序乘车。

动公交和地铁网络融合、服务融合、设施融合、信息融合,加快构建全市公共交通“地上地下一张网”。每一条地铁线路开通前,均专门组织编制公交衔接方案,并按照“能近则近”的原则,迁移或新设公交站点,最大程度靠近地铁出入口,方便乘客近距离换乘。目前,地

铁150米内衔接的公交线路达407条,实现对主城区6条地铁线、107座地铁站点150米衔接率90.7%。

21条线路大小车型搭配运行

为进一步提升公交运营效率,缓

解道路拥堵,青岛不断创新公交运营方式,推进跨线调度、公交线路大小车型搭配运行等运营模式,目前已有21条线路采取大小车型搭配运行运营方式,进一步降低车辆空座率,更加精准地解决南宿北工、潮汐客流等出行需求。同时,在部分具备条件的路段,青岛不断探索发展响应式、预约式公交服务模式,已在34路、419路、629路、608路等线路设置招呼站15处,累计开通“响应式停靠”公交线路17条,“招手停+响应式停靠”公交线路3条,预约式公交线路1条,弥补了社区、景区、近远郊等区域公交站距长、无法设立正式站点带来的出行空白。

此外,为满足市民多样化出行需求,青岛公交持续探索与景区、学校、社区的合作,开展定期走访活动,精准施策,将公交线路服务延伸至景区、学校、社区,累计开通37条“微循环”公交线路,打通社区出行“最后一公里”。为方便旅游季节市民和外地游客出行,针对5月至10月旅游旺季客流高峰,青岛对途经城市主干道、火车站等重点交通枢纽及热点景区周边的20条公交线路首末车时间进行季节性延时,助推城市夜经济发展。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 通讯员 江颖 摄影报道)