

樱桃里的山海情与文创“芯”

首届北宅樱桃文创设计大赛汇聚全国创意力量 即将进入专业评审阶段



早报5月19日讯 5月20日是首届北宅樱桃文创设计大赛作品征集的最后一日,大赛即将进入专业评审阶段。近一个月来,大赛征集到几百件作品,吸引全国各地的设计达人及文创爱好者踊跃参与。这场持续升温的文化创意盛宴,正以设计为媒,将北宅的樱桃香甜转化为乡村振兴的持久芬芳,为农产品地域品牌建设提供创新范本。

“游人到北宅摘樱桃时,游玩累了可以坐下来品尝一杯正宗的崂山茶,所以我设计了这套樱桃陶瓷茶具。”来自景德镇的廖栋告诉记者,他是一位专业设计师,目前在泉州的一所高校当老师,教授瓷器设计方面的知识。廖栋从网络平台上看到青岛早报发布的北宅樱桃文创设计大赛作品征集公告后,非常感兴趣,于是便把自己对青岛的向往和专业知识结合起来,精心设计了文创作品。“北宅人把‘小樱桃’做成了‘大风景’,这是我参加过的最‘甜’大赛。”廖栋很期待评审结果,并希望有机会能到青岛北宅打卡,采摘樱桃、欣赏美景,到时他的便携式樱桃陶瓷茶具创意也将变为现实。



廖栋设计的便携式樱桃陶瓷茶具。 受访者供图

陶瓷茶具创意也将变为现实。

来自青岛博冠文化传媒有限公司的左翠也带来了亮眼的设计,“我对北宅并不陌生,每年都会去,这里盛产的樱桃不只是一种水果,更是一把打开乡村美学的钥匙。我一来到这里,总能触发创意灵感。”左翠告诉记者,她创作的雕塑作品名为《悬浮的永恒》,因为在她心中,“北宅樱桃节是永恒的,每年都有,如今

已是第三十届,未来会长长久久举办下去。”“悬浮”则因为雕塑材质为镜面不锈钢,能倒映美景,给人无限遐想。“樱桃节是北宅的闪亮名片,所以应该有一个标志性的雕塑,立在村口或者大崂樱桃谷的入口等处,让地域文化元素更为醒目,让广大游客一到此地就感觉进入了艺术空间。”左翠表达着自己对北宅樱桃节的热情与喜爱,更希望每个游客都能成为

北宅故事的传播者。

有的参赛者带着孩子一起用画笔画出《樱桃成长绘本》或者系列国潮插画,有的00后参赛团队借助人工智能技术开发出AR樱桃礼盒,还有的参赛者挖掘崂山非遗,进行巧妙融合再造……北宅街道相关负责人介绍,这些设计不仅让北宅樱桃从时令鲜果升级为文化符号,更通过“文创+文旅”的多维赋能,使品牌声量突破圈层,并预计带动周边产业增收。

5月21日至5月28日是北宅樱桃文创设计大赛的专业评审阶段。奖项设置为金樱奖1名,奖金5000元并授予“北宅樱桃文化推广大使”荣誉称号;银樱奖3名,奖金各3000元;新锐奖6名,奖金各1000元;网络人气奖,票选前3名可获得北宅樱桃节“消费大礼包”一份,内含樱桃园采摘券、民宿折扣券、非遗体验券等。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 实习生 周子寒)

昔日乱石坑 盛开玫瑰园

即墨区马山地质公园7.6万株玫瑰迎来盛花期

早报5月19日讯 初夏时节,即墨区马山地质公园的玫瑰园迎来了一年中最为绚烂的时刻,玫瑰花、月季花竞相绽放,吸引了八方游客前来游园,一睹繁花似锦的浪漫景致。

走进马山地质公园的玫瑰园,仿佛踏入了梦幻世界,成片的玫瑰花争奇斗艳、花香四溢,红的像火,黄的似金,粉的如霞……各色玫瑰花斑斓绚丽,令人陶醉其中,流连忘返。连日来,园内游人络绎不绝,游客们被这美丽的花海景色吸引,纷纷拿出手机拍照,将这份浪漫与美好永久珍藏。

马山地质公园位于即墨西郊,开设了玫瑰园、红枫园、杜鹃园和百果园。玫瑰园内种植了红双喜、龙袍、彩云、粉扇、梅朗口红、美多斯、绿云、莱茵黄金等种类繁多的玫瑰,每一种玫瑰都有着独特的魅力。5月份,玫瑰园迎来了盛花期,整座花园都浸润在玫瑰花的芬芳之中。

马山地质公园玫瑰园所在地,几年前还是一处乱石坑。自即墨区对马山地质公园进行保护性整治工作以来,建设者们通过清理乱石、种植土回填、引入水源等一系列举措,经过精心规划与打造,将这片荒芜的土地打造成了今日芳香怡人的玫瑰园。如今,位于马山林西北侧的玫瑰园占地面积约53亩,园内种植了7.6万株玫瑰花,供游客们免费游玩观赏。

漫步在玫瑰园里,仿佛被浓浓的浪漫气息包裹着。阳光下,玫瑰花尽情吐蕊,层层叠叠的花瓣在微风中轻轻舒展。穿行于花海之间,仿佛坠入了油画



游客在马山地质公园玫瑰园游玩拍照。

世界,如梦如幻。不同花色的玫瑰巧妙地形成了7片不同的彩色景观区,每一片区域都有着独特的风格与魅力,让人仿佛置身于一个五彩斑斓的童话世界。游客们徜徉在蜿蜒悠长的玫瑰小路上,领略着“人在花海中”的美丽与震撼,尽情享受这美好的时光。

“我是一个爱花的人,听说马山地质公园有处玫瑰花海,特地带家人来看看。满园的玫瑰花果然没让我们失望!”来自市南区的游客何芳一边兴奋地拍照,一边开心地说道。遥望远处,青山环绕,林木葱葱,碧水潺潺,与眼前的花海相互映衬,构成了一幅如诗如画的美景。

第一次来玫瑰园游玩打卡的罗斐牵着男朋友的手,脸上洋溢着甜蜜的笑容,“今天的天气很好,没来之前只是想放松下心情。令我们意想不到的是,玫瑰园里鲜花盛放,景色非常美。”像罗斐这样被玫瑰园的美景吸引的游客还有很多,马山地质公园玫瑰园已成为众多游客打卡拍照游玩的热门之地。

玫瑰花花期将从5月一直持续到11月,赏花期长达半年。无论是初夏的生机勃勃,还是深秋的成熟韵味,马山地质公园玫瑰园都将以它独特的魅力,迎接每一位游客的到来。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛 摄影报道)

即墨优品 焕彩山东

早报5月19日讯 日前,由山东省商务厅主办的“2025山东省外贸优品购物季”暨“外贸优品中华行”山东站活动在山东省国际会展中心开幕。本次活动主要聚焦纺织服装、日用消费品等品类,设有青岛即墨纺织服装产业展区、烟台海阳针织产业展区等4个集中展示区。作为青岛唯一集中展示区,即墨区紧抓省级活动平台机遇,统一“即墨服装”形象标识,组织千惠绣品等19家纺织服装企业抱团参展,以集群化、品牌化姿态亮相国内市场。

即墨区商务局精准筛选能体现地域纺织服装产业特色的优质企业、优势产品参会展销,仅用4天便完成项目构思、企业邀请、组织参展等一系列环节,并统一设计“千年商都 泉海即墨”主题展区,充分发挥区域产业集群的规模效应和品牌势能,助力企业实现从“单打独斗”到“抱团共进”的跃升。活动期间,即墨纺织服装产业展区吸引了省、市各级领导驻足参观指导,多家企业达成了合作意向。

近年来,即墨区创新“产业带企业抱团参展”新模式,通过精准动员、精挑细选、精巧构思“三精”举措动员鼓励全区纺织服装企业积极应对外部冲击,拓展内销新空间,推动即墨优品实现国内市场、国际市场“双开花”。即墨纺织服装产业正以集群化、品牌化的新姿态,书写着内外贸融合发展的时代答卷。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 徐佳琦 江津)