

“爱在八大关 甜蜜八重奏”

“520”城市级心动盛宴举办 多业态联动点亮甜蜜经济

早报5月18日讯 当百年欧式建筑与爱的誓言相遇,当品牌联动与公益情怀交织,青岛八大关迎来了一场别开生面的城市浪漫盛典。5月18日,“爱在八大关 甜蜜八重奏”主题活动在八大关景区浪漫启幕。这场盛典以“闯关游戏+沉浸体验+社交裂变”为核心,融合趣味互动、公益文化、科技赋能与多业态联动,为18岁至35岁年轻群体打造了一场沉浸式甜蜜盛宴。本次活动由青岛市民政局指导,青岛市福利彩票中心联合海尔智家青岛分公司、青岛日报报业集团、青岛太平湾万博文化传媒中心共同举办,青岛晚报全媒体承办,THE SABLON、卡尔爵士德国皇家啤酒坊等单位协办。

以爱为媒重构文旅体验

启动仪式上,与会领导、嘉宾共同上台按下启动键,发起“甜蜜俱乐部”,这一社交平台未来将整合青岛文旅资源与婚恋产业,为市民提供文化体验、兴趣社交等多元化服务。青岛市民政局党组成员、市民政事务综合服务中心主任魏华在致辞中指出,以“爱”为核心的消费场景正成为拉动城市经济的新增长点,“甜蜜经济”不仅传递了情感温度,更激活了市场活力,成为青岛建设国际消费中心城市的重要拼图。随后,原创音乐人大周现场献唱甜蜜情歌《飘洋过海来看你》,用旋律点燃活动氛围,校园歌手的倾情演出更将浪漫推向高潮。

作为青岛首个以爱情IP为核心的文旅融合项目,本次活动将八大关的百年建筑群转化为天然舞台,以比利时领事馆旧址、卡尔爵士德国皇家啤酒坊等标志性场景为依托,设计八大主题关卡,构建“一景一故事”的沉浸式叙事。参与者通过情侣协作或团队闯关,在射箭、套圈、拼图等趣味挑战中解锁“甜蜜印记”,最终兑换包含即开型福利彩票、品牌折扣券及定制礼品的“520甜蜜盲盒礼包”。

在“默契大闯关”中,情侣背对背夹气球完成挑战,考验协作能力;“财商大富翁”以趣味问答普及理性消费观,为爱情增值;“心动快门”环节则邀请专业摄影师指导参与者在ins风拍照墙前定格甜蜜瞬间,扫码即可获取



活动现场多重好礼相赠。青岛早报/观海新闻记者 周少凯 摄

电子版照片。活动不仅让参与者感受浪漫氛围,更通过“爱的通关地图”串联起八大关的历史底蕴与建筑美学,实现文旅场景与情感体验的深度共鸣。参与者小林成功解锁了八大主题关卡,她一边展示手中的战利品一边笑道:“这次活动不仅考验了我和男友的默契,还让我重新感受到恋爱初期的甜蜜。”

甜蜜经济释放城市温度

本次活动突破传统模式,首次将福彩文化深度融入城市爱情IP。通过“福彩有喜 幸福有你”主题关卡,参与者完成公益任务即可获得“爱情幸运礼包”,内含即开型彩票及随机小礼品,传递“幸运与爱心同行”的理念。青岛市福利彩票中心相关负责人表示:“福彩不仅是幸运符号,更是社会关爱的载体。我们希望通过活动,让年轻人在甜蜜体验中感受公益的价值。”

科技与浪漫的碰撞成为另一大亮点。卡萨帝在现场打造“心动花园”主题补给站,展示三分钟速成甜品的智能家电,吸引年轻人体验科技加持的甜蜜瞬间。通关者可免费领取定制甜品及卡萨帝限量手袋,品牌方更推出“智能家电体验区”,展现科技如何为家庭幸福感赋能。“原来科技可以这么‘甜’!我准备给新家也添置一台同款

烤箱。”刚订婚的参与者张女士一边展示自己刚领取卡萨帝限量手袋一边说。

此外,民生银行、平安银行、日照银行等金融机构推出“爱情小金库”储蓄计划,为婚姻生活提供金融保障,实现情感与消费的双向联动。“通过游戏学到的消费观很实用,没想到浪漫活动还能‘涨知识’!”刚迈入婚姻的小刘和女友表示,婚姻需要仪式感,也需要理性规划,刚才学到的知识让他们对未来更有信心。

活动联合文旅、商业、金融、婚庆等多领域品牌,构建覆盖全场景的“甜蜜生态圈”。罗曼庭婚纱摄影提供免费婚庆规划及“520专属拍摄券”,助力爱情仪式感;青岛万达影城赠送电影周边文创,为情感增添趣味;THE SABLON咖啡厅以比利时风情甜品为爱加糖,卡尔爵士德国皇家啤酒坊则用欧式浪漫氛围烘托活动基调。现场还设有“定情大礼包”派发点,参与者可随机获取婚纱摄影券、银行礼品、电影票等超值福利。“八大关本身就是浪漫地标,能在这里记录爱情瞬间,还拿到了电影券和礼品,这趟太值了!”活动参与者王先生说。

“爱在八大关 甜蜜八重奏”不仅是年轻群体的浪漫狂欢,更是青岛推动文旅融合、激活甜蜜经济的创新实践。通过跨界联动与场景重构,活动将八大关的历史底蕴转化为情感纽带,在百年建筑的见证下,以爱为笔,共绘城市浪漫图景!

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

青岛早报开启
“甜蜜俱乐部”
启动城市社交新实验

早报5月18日讯 在快节奏的现代生活中,社交圈的狭窄、低效的相亲方式,让许多单身人士在寻找爱情的道路上倍感疲惫。为了打破这一困境,青岛早报正式发起“甜蜜俱乐部”,为岛城市民打造一个兼具温度与深度的社交平台,助力单身群体拓展生活圈层,在红瓦绿树间书写浪漫篇章。

“甜蜜俱乐部”以“精准匹配、深度服务”为核心理念,旨在满足城市“甜蜜经济”发展需求,深度融合青岛丰富的文旅资源与婚恋产业优势。通过多元化活动赋能青年社交,俱乐部将为年轻单身群体提供文化体验、兴趣培养等综合服务,成为青岛一道温暖的人文风景。俱乐部采用“实名制管理”模式,扫码入群后需完成身份核验,确保社交环境真实可靠。

“甜蜜俱乐部”将不定期推出系列定制化交友互动活动。例如,“浪漫海岸线徒步”“咖啡品鉴会”“烘焙体验坊”等活动,将结合青岛的自然风光与城市文化,针对不同爱好,创造轻松愉快的交友氛围,找到志同道合的“有缘人”。

青岛作为一座充满浪漫气息的城市,拥有得天独厚的文旅资源。从八大关的欧式别墅到小麦岛的文艺风情,从浮山湾的灯光秀到安娜别墅的婚恋主题空间,这些场景不仅为“甜蜜俱乐部”的活动提供了绝佳的背景,也为会员创造了更多沉浸式的浪漫体验。

“甜蜜俱乐部”还将与青岛的婚庆、文旅企业合作,推出“婚恋+文旅”主题产品,如“海洋婚礼”“帆船仪式”“邮轮婚礼”等,进一步延伸婚恋产业链,为会员提供更加多元化的选择。

招募开启:即日起,市民可通过扫描二维码报名,审核通过后加入“青岛早报甜蜜俱乐部”。在这里,每一次相遇都可能开启新的故事篇章。让寻找爱情的单身青年,在“甜蜜俱乐部”找到属于自己的温暖与感动。让我们共同书写属于青岛的甜蜜记忆,让浪漫成为这座城市最动人的名片。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇)



青岛迎来邮轮“黄金季”

“爱达·地中海”号携2000余名外地游客来青游齐鲁

早报5月18日讯 5月14日,“爱达·地中海”号邮轮满载2000余名游客停靠青岛邮轮母港。这艘连续三年深耕青岛市场的豪华邮轮,不仅带来了地中海风情的奢华体验,更标志着青岛邮轮旅游迎来了新一轮热潮。今年以来,随着“世界之眼”等重大项目的加速推进,青岛正以国际视野打造邮轮旅游目的地和高端服务产业集聚区,为北方邮轮经济注入新动能。

“老朋友”再度来青

5月14日下午,伴随着悠扬的邮轮汽笛声,连续3年在青岛运营的“爱达·地中海”号邮轮携2000余名游客从青岛邮轮母港入境,正式开启“邮轮+山东”“邮轮+青岛”精彩旅程。这是该邮轮2025年首次靠港青岛,正式开启今年首批3个夏季航次运营,近8000名游客将体验浪漫奢华的邮轮度假之旅,持续引爆青岛邮轮出行新风尚。

值得一提的是,5月14日“新金桥5号”客班轮也抵达邮轮母港,与“爱达·地中海”号邮轮并肩靠泊。青岛邮轮母港依托6万平方米的现代化客运中心,凭借智慧化通关系统,全链条服务的精准对接,实现了“双船同靠”的高效运转。通过指定通道分流、智能闸机核验、海关边检联动等创新举措,通关速度提升15%,展现了高度的专业性和组织能力。

今年,预计5艘以上邮轮在青岛运营航次超30个,其中访问港航次预计9个,数量创开港以来历史新高。首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号选择青岛作为中国海岸巡航首站,4月6日、10日成功运营2个国际邮轮航次,创下青岛邮轮母港单日出入境人员首次突破1.1万人次的最高纪录,充分向业界展示了青岛邮轮市场强劲

的发展势头和优秀的市场活力。

继“爱达·地中海”号5月航次之后,上海蓝梦邮轮旗下的“蓝梦之歌”号将于7-8月在青运营8个航次;“爱达·地中海”号9月10日起将重返青岛运营3个航次。唯一一艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号8-11月来青访问8个航次,今年青岛邮轮旅游产品精彩纷呈,可较好满足游客个性化、品质化出游需求,也为山东、青岛文旅产业提质升级、提振消费注入强劲动力。

未来之城初现端倪

近年来,随着启动区建设的全面推进,青岛国际邮轮港区在基础设施建设、产业载体建设、商业设施配套等方面均取得了显著进展。

根据规划,启动区还将启动空中连廊工程建设,连廊将跨越港青路、港通路、港和路,串联起“世界之眼”、航运中心、数字海洋国际客厅、中国北方国际油气中心等重点项目,并与区域内这些公共建筑共同构成集交通联通、旅游观光、商业聚集、城市地标功能于一体的城市空中连廊系统;打造口袋公园、市民广场、滨海步道等公共空间,以高水平建设滨海盛景、锦绣港城,展现邮轮港区新生态、新文化、新形象。

目前,青岛国际邮轮港区核心项目“世界之眼”正迎来全球招商热潮。作为交通运输部“十四五”重大项目青岛国际邮轮母港综合客运枢纽的核心载体,“世界之眼”项目建筑面积2.9万平方米,总投资7.2亿元。以“全景玻璃幕墙+生态光影艺术”打造360度昼夜皆景的城市封面,直连地铁2号线西延段枢纽与智能泊车区,开创集文旅艺购、滨海乐活、潮玩聚场于一体的“未来滨海生活体验中心”,计划于2025年10月启动试运营。(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 王璇)