

“一条鱼”游出莱西文旅新天地

“莱西周末”品牌强势崛起 休闲旅游焕发全新活力

在刚刚过去的五一假期，县域旅游凭借独特的烟火气与沉浸式体验，成为文旅消费新热点。莱西市，这座青岛北部的生态之城，以亮眼的文旅成绩单成为县域文旅发展的典型样本。五一假期，莱西市累计接待游客28.8万人次，旅游综合收入达820万元，两项数据均刷新历史纪录，其中6.1万名外地游客贡献490万元消费，生动展现出县域文旅激活经济增长新动能的巨大潜力。而“生态莱西湖 休闲渔乐季”的爆火，恰似一石激起千层浪，让莱西文旅的魅力被更多人看见。

骑行车队疾驰在莱西湖畔。



扫码关注“政青島”
了解更多详情



扫码观看相关视频
剪辑 记者 肖梦婕

多维发力 构建全域文旅新格局

曾几何时，莱西的五一假期游客寥寥，乡村游陷入同质化困境，文旅消费缺乏有力支撑。面对困局，莱西市委、市政府主动求变，成立“莱西周末”工作推进专班，从顶层设计入手，高位统筹提升县域资源活力。今年五一，莱西以“一条鱼”为突破口，深度创新打造“莱西周末”品牌，聚合文旅资源、提升服务质量、激活消费潜力，让沉寂的渔乡重焕生机。

精准瞄准“周末游”这一市场新热点，莱西围绕“全域可游、四季常热”的目标，精心打造多元体验场景，用精彩的赛事点燃城市活力，以丰富的研学拓宽游客视野，借浪漫的露营让人们亲近自然，凭优质的康养项目愉悦身心。“生态莱西湖 休闲渔乐季”便是这一理念的成功实践。

5月1日上午，莱西湖畔曙光初照，渔船破浪而归。当渔网缓缓拉起，肥硕的鲮鱼、鲢鱼在网中翻腾，引得岸边游客惊呼连连。仅一上午便收获了3万多斤渔获。在“生态莱西湖 休闲渔乐季”开幕式上，象征“年年有余”的“头鱼”拍卖将现场气氛推向高潮。“生态莱西湖 休闲渔乐季”以“一条鱼带活一座城”为核心理念，创新打造“渔文化+”产业链。别具匠心的渔装秀，展现独特的渔家风情；大师主理的全鱼宴，满足游客的味蕾；沉浸式生态捕鱼体验，将渔业资源与文化创意深度融合。单日最多时吸引了超3万名游客。

热闹的活动背后，是“莱西周末”更深层的产业布局。当天举办的“莱西有礼”生态食材产销对接会吸引了京东、利群等150家企业参与，8项合作协议顺利落地，让莱西湖的生态鱼得以“游”向全国市场。从捕鱼、烹鱼到卖鱼，莱西打造了一场全链条盛宴，生动诠释了“渔业+文旅+商贸”三产融合发展模式，将生态资源转化为强劲的消费动能。

从湖中一尾鱼，到餐桌一道菜，再到文旅一条链，莱西用“一条鱼”的故事书写了农文旅融合的新篇章。这背后，是莱西依托自身资源禀赋，以“山水田园”为基底，将生态优势转化为产业动能的战略眼光。莱西市深挖乡村旅游潜力，形成“一村一品”特色矩阵。产芝村依托胶东民居风貌与非遗资源，打造了集进士老宅观光、泥塑柳编体验、湖鲜美食畅享于一体的文旅



渔民展示捕捞上来的莱西湖大鲢鱼。 李顺华 摄

综合体；日庄镇芽儿场村的浮风露营基地创新推出“天幕+民宿+围炉煮茶”组合产品，满足年轻群体对精致露营的需求；院上镇王家庄油桃节以万亩桃园为依托，通过采摘体验、农产品展销等活动，带动果农人均增收超千元。

品牌赋能 激活文旅消费新引擎

过去，传统观光模式让莱西旅游陷入“游客来了留不下”的困境。如今，“莱西周末”品牌强势崛起，一场“特色+潮流”的双核变革正在上演，让莱西的休闲旅游焕发全新活力。

自创立以来，“莱西周末”品牌通过持续的场景创新与精准营销，已成为青岛文旅的金字招牌。今年五一期间，该品牌通过“线上+线下”联动，实现传播效能最大化。线上推出“莱西文旅地图”小程序，整合景区预约、美食推荐、交通指引等功能，访问量突破50万人次；线下联动，推出“莱西微度假”主题线路，吸引了大批京津冀、山东半岛城市群游客。位于水集街道的吉米星际乐园今年刚开业，五一期间吸引了2.2万人次购票入园，实现营收百万元。南墅青山绣湖度假村、院上九顶庄园等的爆款露营产品，得益于“莱西周末”工作推进专班联动企业打造的“微度假”升级体验，吸引了众多追求高品质休闲生活的游客。

更令人瞩目的是，“莱西周末”工作推进专班创新引入青岛自驾游协会、禾沐女装会员团、哈雷摩托协会等特色社群，实现从“小众圈层”到“大众流量”的完美转化。通过与这些社群合作，举办特色活动，吸引了不同兴趣爱好的游客群体。

在消费场景创新方面，莱西市打造

“文旅+”消费生态圈。月湖公园周边商业街区升级为“夜经济示范带”，融合灯光秀、非遗展演、特色市集等元素，营造出浓厚的夜间消费氛围，夜间消费占比达38%。崔子范美术馆推出“艺术+研学”项目，组织亲子家庭参与书画创作、艺术鉴赏活动，带动文创产品销售额同比增长65%。

这场变革远不止于景点升级。“莱西周末”工作推进专班通过“四个联动”重塑产业生态：联动文旅、体育、商贸部门打造品质活动，联动第三方引入音乐节、体育赛事等爆款IP，联动住宿、餐饮企业开发特色服务，联动农特产品打造“莱西有礼”消费场景。一个全域联动、全时精彩的“莱西周末”生态圈正在成形，并成为撬动消费升级的新支点。

服务升级 夯实品质旅游硬支撑

当传统农业遇上亲子研学，当体育赛事碰撞商贸展销，莱西市以“农研赛商”四轮驱动消费空间再增长。“莱西周末”工作推进专班深度融合农趣采摘与研学体验，统筹文体活动与商业展销联动发力，形成“田园变现—文旅增值—赛事引流—商贸转化”的闭环生态，推动全域消费能级持续跃升。

在农研双链协同方面，莱西市以“农趣采摘+亲子研学”双引擎驱动产业升级。山后人家生态园、双龙泉家庭农场推出的草莓、蓝莓等时令水果采摘项目，吸引游客1.7万人次，其中外地游客占比高达76.5%，创收142万元。宜品羊乳博物馆的乳业科普、莱夷文化礼乐博物馆的非遗体验、雄狮特训基地的军事拓展课程等研学产品深度融合产业特色，吸引

1.5万人次参与，带动消费91万元，形成“寓教于游、以游促消”的亲子消费闭环。

赛商联动赋能同样成效显著，构建起消费增长新格局。莱西市以“赛事聚人气、商贸扩增量、文化赋内涵”三位一体策略，全面激活消费活力。大沽河迷你马拉松等4场赛事，吸引2300人次参赛、观赛，带动餐饮住宿消费96万元。商贸展销全域开花，院上镇油桃节创新“线上带货+田园体验”模式，实现农副产品销售超50万元，“莱西美食”品鉴市集创收82万元。文化赋能同样亮眼，崔子范美术馆双主题艺术展吸引3000人次观展，带动周边消费25万元。

展望未来 打造北方“微度假”标杆城市

莱西市五一假期文旅市场的火爆，不仅是短期的流量爆发，更是长期战略布局的成果显现。这座生态之城正以“微度假”为突破口，加速构建“主客共享”的美好生活空间。为应对假期客流高峰，莱西市构建起“智慧管理+精细服务”保障体系。交通部门开通5条旅游专线，实现景区与高铁站、汽车站无缝驳接；市场监管部门开展“放心消费在莱西”专项行动，对餐饮、住宿等行业进行价格监测与服务质量监督；文旅部门组建300余人的志愿服务队，在景区提供导览咨询、应急救援等服务，游客投诉量同比下降72%。

在基础设施建设上，莱西市持续加大投入。南墅镇青山绣湖度假村新建200个停车位及智能充电桩，改造太空舱客房、游艇码头等特色设施；莱西湖环湖骑行道增设5处智慧驿站，配备自动售货机、共享充电宝等便民设备，这些硬件升级有效提升了游客的获得感与满意度，为文旅产业高质量发展筑牢根基。

从田园到商圈，从赛场到展馆，在县域文旅发展的赛道上，莱西正以蓬勃的发展态势书写着文旅传奇。未来，莱西将进一步深化“莱西周末”品牌内涵，推进文旅与康养、体育、农业等产业的深度融合，打造四季皆可游、全域皆可玩的旅游目的地。同时，依托胶东经济圈一体化发展机遇，加强与烟台、威海等城市的资源联动，构建“半岛微度假”协同发展新格局。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 安楠