

老粮仓蝶变青岛体育新地标

国信i动全民健身中心启幕 杨瀚森担任“i动”品牌形象大使

早报5月11日讯 5月11日,青岛再添时尚运动新地标——国信i动全民健身中心正式启幕。这座由老粮仓华丽蜕变而来的时尚运动综合体,让城市老旧空间焕发出新的活力,生动展现了城市更新与文体旅融合发展的创新实践成果,为青岛“品质之城”建设注入全新动能。

塑造时尚体育新地标

国信i动全民健身中心位于市北区平安路24号,项目地块为原青岛第二粮库储备库区,后又成为闲置物资交易市场。2023年,青岛国信集团遵循“立足城市功能与品质提升、导入时尚体育业态、助力全民健身”的思路,投资3500万元,将运营20余年的闲置物资交易市场打造成为集篮球、羽毛球、电竞、板式网球、台球等业态于一体的全民健身新地标。

国信i动全民健身中心总建筑面积4181平方米,共有CBA篮球公园、国信小雄鹰篮球培训基地、羽毛球馆、电竞馆、台球馆等6栋单体建筑,配建停车位98个。各场馆建筑采用经典排架结构,外立面延续红砖肌理,以复刻历史风貌的方式留存地块记忆;同时巧妙融入现代化玻璃幕墙设计,通透的材质与厚重的砖石形成虚实相生的视觉对话,实现历史底蕴与时尚潮流的跨时空交融。

国信i动全民健身中心定位于打造以体育为主线,集休闲、健身、娱乐为一体的时尚体育公园标杆产品,辐射周边多个社区和学校,推动体育服务“进校园、进企业、进社区”。一方面,通过完善老城区运动服务网络,让市民在家门口就能体验到专业场馆的优质服务;另一方面,大胆创新,跨界融合,引入雷神电竞产业,培育打造时尚体育消费新业态。未来,这里将成为集全民健身、青少年培训、商业配套于一体的时尚体育消费新地标,引领城市文体生活新风尚。

打造全民健身生态网络

从承载城市记忆的粮仓,到引领健康生活的全民健身中心,启幕活动上播放的一段影片回顾了粮库



在国信i动全民健身中心举办的篮球联赛。



启幕活动上的球操表演。



国信i动全民健身中心正式启幕。

蜕变的城市历史。据介绍,国信i动全民健身中心的落成,是政企协同盘活低效空间、推动存量资源转型的标志性范例。这片工业遗存的焕新重生,不仅为老城区注入了运动活力与时尚动能,更印证了人民城市为人民的实践初心。

此外,活动现场举办了国信i动全民健身中心产业生态合作伙伴签约仪式,青岛体育集团与雷神科技、光大银行、欧击体育、聚仁体育、舒华体育、市北区四方街道办事处、青岛平安路第二小学、青岛长沙路小学、青岛第六十六中学、青岛市烹饪职业学校等合作伙伴

签约,联合打造以“进社区、进校园、进企业”为特色的体育服务生态,推动传统体育焕新、时尚运动普及与新兴业态蓬勃发展,打造共建共享的全民健身生态网络。

市体育局党组成员、副局长张馨在致辞中表示,“国信i动全民健身中心是落实国家全民健身战略、推动体育强市建设、回应市民健身需求的生动实践,它的建成与运营,切实打通了‘体育惠民’的‘最后一公里’,与城市发展方向深度融合,为体育事业与体育产业的双向赋能提供了新范本,进一步提升了市民的获得感与生活品质。”

书写青岛体育“活力名片”

国信i动全民健身中心由青岛体育集团运营管理。去年3月,青岛国信集团整合旗下优质文体资源,成立了青岛体育集团,进一步强化体育产业资源统筹,推动体育消费提质扩容。青岛体育集团以“点燃城市激情,推动全民健身,共享美好生活”为使命,运营青岛体育中心、青岛大剧院等青岛地标性文体平台,每年承接青岛市约80%的大型赛事和高端文化演出活动,在全国首创“俱乐部+场馆+篮球基地+篮球公园”运营模式,打造国内一流CBA篮球俱乐部,是省内产业规模最大、辐射作用最强、承办赛演活动最多的体育产业平台。

启幕活动中正式发布了焕新升级的“i动”品牌,官宣了中国篮球新生代杰出代表、青岛国信男篮球员杨瀚森担任“i动”品牌形象大使。“i动”是青岛体育集团的核心品牌,秉持“爱运动,懂生活”的品牌理念,构建“i动体培”“i动空间”“i动赛事”“i动文创”“i动圈子”五位一体的全民健身全场景生态体系。国信i动全民健身中心,正是“i动”品牌的标杆产品,也是青岛体育集团打造轻量化时尚体育综合体的首发旗舰项目。

启幕活动结束后,与会嘉宾参观了篮球馆、羽毛球馆等核心运动场馆,通过“i动”小雄鹰明星球员公开课、投篮挑战赛互动、雄鹰之家签售等活动,全方位感受国信i动全民健身中心的多元与魅力。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)
国信i动全民健身中心供图

国际顶级帆船赛在青扬帆

2025ILCA6级和ILCA7级世锦赛5月10日至17日在奥帆中心开赛

早报5月11日讯 5月11日晚,2025女子ILCA6级世界帆船锦标赛及男子ILCA7级世界帆船锦标赛(以下简称“2025ILCA6级和ILCA7级世锦赛”)在青岛国际会议中心举行开幕式。5月10日至17日,由国际ILCA级别协会、国家体育总局水上运动管理中心、中国帆船帆板运动协会、山东省体育局、青岛市人民政府主办的2025ILCA6级和ILCA7级世锦赛在青岛奥帆中心激情开赛。

帆船ILCA级是目前世界影响最大、普及程度最高的帆船级别。本次2025ILCA6级和ILCA7级世锦赛是奥运级别的国际A类赛事,也是备战2028年洛杉矶奥运会的重要一战。截至目前,共有来自美国、澳大利亚、英国、巴西、中国等50余个国家的300余名运动员、教练员报名参赛,创青岛单项帆船赛事参赛国家数之最。

帆船是青岛亮丽的城市名片,不仅是城市体育活力的象征,更是青岛海洋特色的一面旗帜。2025ILCA6级和ILCA7级世锦赛是继2001年OP世锦赛、2008奥帆赛、世界杯帆船赛青岛站之后,在青举办的又一国际顶级帆船竞技赛事。这不仅是青岛首次举办该级别的世锦赛,也是中国首次举办。作为全球最高水平的单人艇帆船赛事之一,这场比赛不仅是帆船健儿巅峰对决的视觉盛宴,也将是青岛向世界展示海洋文化、城市活力的绝佳窗口。

为实现赛场扬帆、场外欢呼的互动效果,让更多人一睹世界级帆船竞

赛的速度与激情,此次赛事畅通线上线下共享参与渠道,将体育盛会化作全民共享的海洋狂欢节。线上方面,决赛期间,打造“世锦赛直播间”,借助5G和超高清设备,以多机位、无人机等角度,精准捕捉海上动态,细致展现风搏浪的精彩瞬间。届时,观众可以登录中国帆船帆板运动协会、青岛市体育局等官方微信平台观看,足不出户也可饱览大赛的精彩。线下方面,市民可在每个竞赛日到奥帆中心情人坝、小麦岛等沿海一线观赛。另外,“赛事村”将设有直播大屏,市民和游客可以近距离感受帆船运动健儿赛场拼搏的震撼。

帆船世锦赛不仅是帆船运动的盛会,更是国际交流、文化交融的重要契机。赛事期间,组委会将按照国际惯例,秉持简约、开放原则,持续深挖赛事平台效应,组织举办开幕式、周中派对、颁奖仪式三大特色仪式活动。让各国运动员在青岛浓浓的友好热情中,感受中华魅力,在紧张比赛之余,放松身心、缔结情谊。

同时,依托奥帆中心主阵地,搭建体育消费新场景,5月6日至17日,“赛事市集”将在奥帆中心热闹开市,运动装备类、特色餐饮类、文创类、服务类等20余家企业的特色产品将展示在各国运动员面前,为爱好者打造一站式选购平台。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)