

# 商超“购”精彩 餐饮“火力开”

我市深化“旅游+商业+餐饮”融合发展 培育新消费增长点助力经济高质量发展

五一假期,青岛的消费市场迎来了一场盛大的狂欢。重点商超推出精彩纷呈的促销活动,吸引了大量消费者;餐饮企业也不甘示弱,凭借特色美食和优惠套餐,在这场消费盛宴中火热“上桌”。

## 促销活动目不暇接 重点商超打造独特购物体验

五一期间,青岛各大商超百花齐放,各具特色的促销活动让人目不暇接。位于市南区的海信广场推出“假日漫生活”活动,为会员提供购春季新品满赠百货券的优惠,吸引了众多消费者前来选购。银座青岛商城店则开展了“热AI无界·解锁五月多巴胺”、银座摇滚夜、草莓罐子蛋糕DIY等多项活动,将时尚、音乐与美食完美结合,有效激发了消费潜力。据商场工作人员透露,活动期间,商城客流同比增长10%,销售额同比增长5%。

金茂湾购物中心的“搭邻生活节”别具一格,前海夜巷夜市开街,美食飘香,吸引了众多“吃货”前来探索。超松驰假期活动中,消费者可以伴着橘子海的美景,听着音乐,感受微风的轻抚,享受惬意的时光。线上会员还能通过参与兑换环保袋等活动,增加了消费者的参与感和互动性,带动节日期间客流增长20%,销售额增长15%。一位来购物的消费者表示:“这里的活动很有趣,夜市的美食很好吃,还能在海边听音乐,真的很惬意,而且有很多优惠活动,购物也很划算。”

万象城推出的首届手账插画节、“拾光游园”慢闪街区等活动,吸引了大量年轻消费者。这些活动不仅为消费者提供了购物的场所,还打造了充满艺术氛围的休闲空间,让消费者在购物之余,能够放松身心,享受文化艺术带来的愉悦。商场相关负责人表示:“我们希望通过举办这些活动,为消费者打造一个独特的购物体验空间,让消费者愿意花更多的时间在这里享受假期。”

凯德MALL的春日唤醒市集设置了亲子游戏、插画展览、萌宠互动等多个体验区,为家庭消费者提供了丰富的娱乐项目。漫蜜时光服饰焕新大促,众多大牌满减上新,以及青岛首店黎明屯、高阶女装OBEG、麦记牛奶公司的集中亮相,带动全场销售额提升6%,客流量提升8%。

## 各区市消费热潮涌动 促销活动精彩纷呈人气爆棚

在市北区,丽达茂举办的禾伙人粉丝歌友会、宠物领养市集、JPOP随机舞蹈等系列活动,吸引了不同兴趣爱好的消费者。餐饮代金券的推出,更是拉动了顾客的返场消费。京东MALL的“家倍补,超级省”、超级夜宴等系列活动,联合银联云闪付发放补贴券,叠加国补政策,全面激发了消费活力。悦荟广场围绕“正青春·就这young”主题,推出的六大活动,涵盖了购物、餐饮、娱乐等多个方面,满足了不同消费者的需求。未来城万科广场打造的“东方质造”五一黄金周,通过快销展销会和各类商品满减折扣,吸引了大量消费者前来购物。

李沧区的乐客城化身国风奇幻天地,“乐客有戏国风市集”携手天空戏城商户与民俗协会,掀起了一阵国风热浪。超值购券活动和停车优惠,吸引了众多消费者前来体验。丽达绿城店举办的“打工人放轻松”活动,以奇妙动物



凯德MALL春日唤醒市集。



嘉年华海信广场活动现场。



万象城吸引众多消费者。

园、小小牙医研学、科学实验研学等丰富多彩的活动,营造了浓厚的节日消费氛围。

崂山区的金狮广场以“星潮引力 焕新启航”为主题,持续开展9周年庆祝活动。山东首店言几又书店、ZARA HOME的入驻,以及消费满减券、积分超值兑礼、会员享餐饮券等多元化优惠,吸引了大量消费者。崂山万象汇推出的全场消费满赠无门槛代金券,宜家的产品折扣活动,以及山钢东部新天地商街的开街活动,为崂山区的消费市场增添了新的活力。

西海岸新区的融创茂活动现场人气爆棚,AI机器人巡游、7周年生日会巨型蛋糕分享、华表奖应援计划、2025群星说唱音乐节等活动,让消费者在购物之余,能够享受到精彩的娱乐体验。利群西海岸金鼎购物广场的“疯感疗愈假期”活动,通过互动打卡美陈、各类比赛和促销活动,吸引了大量消费者参与。新城吾悦广场的水果狂欢盛宴、传统中医活动、王者荣耀巅峰对决等活动,为消费者带来了别样的购物体验。嘉年华海信广场的“五一狂欢购”活动,通过巨型木偶风情巡游和打卡赠礼活动,吸引了众多

市民游客。

即墨区的百联奥莱推出的“国际名品1折起”钜惠活动,叠加“团购券折上折”福利,为消费者打造了超值购物体验。其“商业+文旅”融合模式,构建了集购物、娱乐、亲子、休闲于一体的微度假生态圈。胶州市的胶州利群购物广场举办的夏款新品发布会、儿童亲子运动会、王者荣耀线下交流赛等活动,丰富了市民的假期生活。宝龙城市广场举办的宠物友好节活动,聚焦萌宠客群,为宠物爱好者提供了一个交流和娱乐的平台。

平度市的利客来、利群、佳乐家、大润发、家家悦扬州路店、北方国贸等商超,通过推出各种促销活动,支持多种支付方式,促进了节日市场商品销售。据统计,五一假期,平度市利客来、利群、佳乐家、大润发、家家悦扬州路店、北方国贸6大商超销售额1500余万元,同比增长18%。莱西市的王府井购物中心和万达广场,分别推出了针对不同消费群体的优惠活动和精彩节目,为当地的消费市场注入了活力。高新区的金茂览秀城和首创奥莱,通过举办文化节和各类活动,实现了客流与销售额的双提升。

## 餐饮企业火热“上桌” 各种优惠套餐尽享美食盛宴

在商超活动如火如荼进行的同时,餐饮、饮料企业也在五一期间推出了各种特色活动和优惠套餐,吸引了大量消费者前来品尝美食。

肯德基推出的“五一快乐拼8+5”套餐,以优惠的价格和丰富的选择,受到了消费者的青睐。限定产品任选13件只需89元,五一前预售更是低至79元。同时,大神卡活动也持续进行,为消费者提供了更多的优惠选择。在采访中,肯德基的一位门店经理表示:“我们推出这些套餐和活动,就是为了满足消费者在五一假期的用餐需求。希望大家在享受美食的同时,也能感受到肯德基的诚意和优惠。”

麦当劳借助五一消费契机,推出了系列限时活动。麦金卡开卡或续卡可享受0元3选1的优惠,“能者多‘劳’四人餐”以88元包含22个单品的高性价比,成为五一假期聚餐的热门选择。麦当劳五一金桶买桶送桶的活动,更是吸引了众多消费者购买。

船歌鱼水饺抓住五一消费机遇,上线了多款优惠套餐。“五一嗨吃”匠心品质双人餐、“五一嗨吃”里院打卡四人餐,以及门店同步进行的大众点评收藏打卡赠送崂山可乐、船歌经典2至3人餐折扣价等活动,让消费者能够品尝到美味的水饺,同时享受到实惠的价格。一位在船歌鱼水饺用餐的消费者说:“他们家的水饺一直都很好吃,这次五一的套餐很划算,而且还有收藏打卡送可乐的活动,感觉很有诚意。”

鑫复盛以“传世味道”为核心理念,在五一节期间,结合本地海鲜与时令食材,推出“五一嗨吃”特惠套餐,重点推广流亭猪蹄、海肠捞饭等特色菜品,并通过线上平台开展满减优惠。其凭借非遗工艺与创新融合的菜品,赢得了青岛市民的喜爱。

“五一”黄金周的火热消费场景,展现了青岛消费市场的内生动力与创新活力。从消费补贴到市场自发,从重点商超到新兴市集,青岛正以多元业态、创新场景、全域联动,为消费市场注入持久动能。青岛市商务局相关负责人表示,未来,青岛市将继续深化“旅游+商业+餐饮”融合发展,培育新消费增长点,助力经济高质量发展。

青岛早报/观海新闻记者 于健 企业供图