



刚刚过去的五一假期,青岛消费市场迎来爆发式增长。青岛市商务局围绕“乐购青岛·嗨购仲夏”主题,通过政策驱动、活动引领、场景创新,推动消费市场活力全面释放。据统计,五一期间全市累计实现销售额4.12亿元,同比增长11.0%,各大商圈、步行街人潮涌动,文旅消费深度融合,消费券、特色活动、新业态共同奏响假日经济“交响曲”。

多元业态激发消费新活力

“线上+线下”“吃喝+玩乐”五一假期文旅消费融合发展

政策赋能+以旧换新: 消费升级释放新动能

五一期间,青岛市以政策驱动为核心,聚焦“以旧换新”和“外贸优品”两大主线,推动消费提质扩容。

青岛市商务局联合各区市及重点企业,推出家电、汽车等领域的以旧换新补贴政策,为消费者提供“真金白银”的优惠。例如,海尔、海信等家电品牌推出“家倍补,超级省”“五一新品季”等活动,家电板块累计核销9.97万台,交易金额达2.86亿元。汽车市场同样火爆,第九届西海岸国际车展及电动自行车展销会吸引超万名市民参与,汽车报废置换申领1111辆,销售额突破1.59亿元。崂山区则在4月30日发放800万元二季度汽车消费券,设定三档阶梯补贴,覆盖不同购车群体。

据统计,五一期间,青岛家电以旧换新累计核销9.97万台,交易金额2.86亿元;3C数码累计核销3.51万台,交易金额8995万元;家装厨卫累计核销2901台,交易金额619.3万元;汽车板块报废、置换更新共申领1111辆,销售金额1.59亿元。

“外贸优品青岛行”系列活动成为假期亮点。4月底,青岛市启动了“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费首场活动。借力内外贸融合的新趋势,五一期间,市南区中山路“上街里”、城阳区蛤蜊节、崂山区万象汇等地开展“外贸优品六进”系列活动,打造外贸市集、主题夜市、直播专场等多维展销平台。活动通过“线上+线下”联动,吸引超百家外贸企业参与,既帮助外贸企业开拓国内市场,也让市民以高性价比享受国际品质商品。

在中山路“全球优品 情满街里”展销活动中,40余家外贸企业带来涵盖家居、服饰、食品、工艺品等七大类千余款精品商品,吸引大量市民游客驻足选购。城阳区联合利客来商场设立“外贸优品”专区,推动安雅工贸等外贸品牌进驻商超,形成“出口产品+本地场景”的融合销售新模式。胶州市同步举办首届电商节暨出口转内销促消费行动,推出“转出活力,惠享全城”系列活动,设立50余个展位,全面覆盖电动车、农产品、家居用品等,线上线下齐发力,展现青岛外贸企业转型升级、拓展内需市场的良好势头。

文旅融合+场景创新: 多元业态点燃消费热情

青岛将文旅资源与消费场景深度融合,打造“体育+消费”“非遗+老字号”“潮玩+夜经济”等新业态,为市民游客提供沉浸式体验。

城阳区在海牛主场日举办“乐购城阳·燃享中超”消费季,组织20余家零售、非遗等本土优质企业,在青春足球场设立特色展销专区,打造“体育+消费”消费场景,活动当日吸引2000



场景创新点燃消费热情。



外贸优品拓展国内市场。

多名球迷进行现场选购;此外,第二十二届蛤蜊节还汇聚70余家外贸及餐饮企业,带动消费超1000万元。明月山海间国潮街区融合大马戏、cosplay、音乐派对等形式,节日接待人流超50万人次。西海岸新区濠洼步行街推出电音巴士、篝火派对、荧光巡游等活动,日均客流量突破50万人次,步行街销售额同比增长10%。

即墨区商务局与区文旅局携手打造的“千年之约·妙法莲华”非遗+老字号市集展销活动,于即墨区博物馆外精彩启幕。作为北宋金瓶书画《妙法莲华经》真迹首展系列活动之一,此次市集展销持续三天,以“文化消费+非遗传承”为核心,为市民游客带来沉浸式文化体验,共赴一场穿越千年的文化盛宴。此次活动是即墨区深化“文化+旅游+商业”融合发展的创新尝试。非遗+老字号市集与国宝展览相互联动,不仅为游客提供“赏国宝、逛市集、品文化”的一站式体验,更以文化为桥梁,推动传统文化与现代消费场景深度融合,助力外贸企业出口转内销,实现“文化惠民”与“经济引流”的双赢。

胶州市举办“上合盛宴·九龙渔

歌”2025胶州市首季码头海鲜汇活动。深度挖掘海洋经济的多元价值,以潮玩赋能文旅体验,以胶州湾海鲜为核心,融合非遗民俗、上合文化、亲子互动,打造高互动、强文化的沉浸式海洋体验,串联上合元素与海港特色。吸纳客流6万人次,销售额600万元。举办2025年胶莱麒麟山会暨胶州市夏季海洋大集。围绕当地全域旅游资源特色,充分挖掘乡村采摘、非遗文化、创意活动、美食等节会亮点,打造创新和文化底蕴独特的“麒麟山会”,让广大游客在“赶山”的同时,进一步畅享衣食住行玩全方位、沉浸式的体验。

夜经济点亮城市“烟火气”,各区市夜间消费场景百花齐放。市北区台东步行街推出创意市集、主题快闪,73家人气门店发放“小长假消费券”,带动销售额超1亿元。在西海岸欢乐海湾音乐艺术市集,音乐主题市集全天开放,将音乐演出与美食、国潮、艺术创作等完美融合。潮玩手工坊解锁有趣的潮玩手作,市民游客在此体验DIY的乐趣。步行街销售额同比增长10%左右,客流量同比增长12%。李沧区三联家电五一期间通过达人矩阵、

周边社区地推、小区进驻等形式,整合品牌资源开展夜市促销、抽奖、买赠等多种形式的促销活动,提升假期销售规模。

数字赋能+全域联动: 消费市场提质增效

青岛通过数字化服务、首发经济、全域协同,推动消费市场向高品质、全时段、多维度升级。

首发经济赋能市场活力。“五一”期间,京东集团与海澜集团联合打造的折扣零售品牌——京东奥莱(JD Outlets)青岛首店在李沧区银座和谐广场正式开业。京东奥莱项目依托京东供应链优势,打造“品质折扣+数智服务”的亮点,引入智能导购等数字化服务,营造零售消费新场景,助力我市消费市场业态拓宽、提质升级。五一假期,京东奥莱凭借“线下体验+线上优惠”的融合模式,为岛城消费者带来“大牌低价”的品质购物新体验,迅速成为市民购物打卡地,成为我市假期促进消费市场活力的重要引擎。

全域协同打造消费“强磁场”。各区市因地制宜,形成差异化消费矩阵。市北区推出“小长假消费券”,围绕“品质消费、多元体验、惠民让利”主线,策划28场主题快闪、创意市集、文艺演出等活动,线上线下联动引流,预计带动销售额1亿元,客流量400万人次。台东商圈、京东MALL等多个热门商圈,联动苹果、华为、小米等品牌,推出满减促销和特色活动,提升消费频次。

五一假期崂山区持续开展“2025年崂山区春季美食嘉年华——山海春宴·味动崂山”活动。活动以“美食为媒、文化为魂、体验为本”为理念,精心策划了丰富多彩的内容,本次活动充分展现崂山特色饮食文化魅力,打造集“吃、喝、玩、乐、购”于一体的综合性消费体验,为市民游客奉上一场精彩纷呈的春日盛宴。

平度市推出“乐购平度 惠享生活”系列促消费主题活动,组织全市20余家企业参与,开展10余场促销活动,参与商户销售整体增长五成。积极组织各大商超抓住五一假期的消费热点,结合各自市场定位和经营特点,纷纷推出了创意新颖、主题鲜明、形式多样的让利促销活动来吸引消费者。

相关链接

假期全市“菜篮子”市场供应充足。五一假期期间,我市节日市场供应充足、渠道通畅,生活必需品价格平稳。从批发环节看,抚顺路、重振华中、城阳、黄河路、大哨头五大大批发市场蔬菜批发均价为3.74元/公斤,比节前下降1.3%;猪肉批发均价为21.21元/公斤,比节前下降0.1%。从零售环节看,市区蔬菜零售均价为6.16元/公斤,比节前下降0.6%;猪肉零售均价为34.93元/公斤,比节前上涨0.3%。全市“菜篮子”市场总体呈现正常运行态势。

青岛早报/观海新闻记者 于健
市商务局供图