

三十载映“红”甜蜜之约

“樱约北宅 桃源山海”青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节昨启幕



随着无人机带着初夏北宅的甜蜜，向每一位来宾发出邀约，昨天，以“樱约北宅 桃源山海”为主题的青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节开幕式在北宅大崂樱桃谷开幕。这场持续30年的“甜蜜之约”，这场创新融合自然风光、美食文化与乡村振兴成果的盛会，再次与全城人民共同见证北宅“樱桃+”产业30年发展的丰硕成果，为游客市民呈现一场沉浸式山海田园盛宴，开启“农文体旅商”融合发展的新篇章。

三十载耕耘硕果 樱桃红透山海间

昨天上午9时30分，开幕式在悠扬的《华楼古韵 凤鸣北宅》表演中拉开帷幕。现场通过视频短片回顾北宅樱桃节30年的发展历程，共同见证这张跨越时光的乡村振兴答卷：1996年首届大崂樱桃会用绯红果实点染崂峰碧海，开启北方山乡的节庆觉醒；而今“樱桃+”战略破壁出圈，以产业融合新范式串联起32个特色村落，农、文、旅金线织就的生态网络正撬动全域振兴。

乘消费提振之东风，北宅人将“樱桃+”化作金钥匙，开启“农文体旅商”五重奏，让传统节庆蜕变为跨界融合的生态体，万亩樱桃园升腾为城市级的诗意消费场。从最初以樱桃销售为主的单一节庆，到如今集农业观光、文化体验、生态旅游等于一体的综合性品牌活动，北宅樱桃节已成为青岛乡村振兴的亮丽名片。

北宅街道地处崂山腹地，这里年平均温度在14.2℃至15℃之间，年平均日照2281.4小时。富含多种矿物质和微量元素的砂质壤土能够促进樱桃树的根系生长，优质的崂山水源为樱桃树的生长提供了充足水分，无可比拟的自然条件使得樱桃果实饱满、多汁、甜美。在2025年第九个“中国品牌日”即将到来之际，北宅樱桃成功获评第二批“青岛优品”。樱红时刻，到北宅吃樱桃，玩转乡村慢生活，不仅是印刻在无数青岛人味蕾中的记忆，更是一年一度熟悉的浪漫约定。

手握文旅地图 品尝养生美食

好山好水出好品，第三十届北宅樱桃节的启幕，是一场自然与人文的邂逅，也是一次乡村振兴的生动实践。启动仪式上，北宅街道推出2025年北宅文旅地图，除了采摘樱桃、咖啡、民宿、露营等都让市民游客有了爱上北宅的N个理由。从咖啡飘散的烘焙香气到露营地摇曳的星野灯火，从推窗见景的山野民宿到饭菜飘香的精品农家宴，每一处文旅坐标如同散落山海的珍珠，勾勒出浸透晨露与星辉的立体诗篇，等待着与你甜蜜邂逅。

北宅街道不光盛产樱桃、崂山仙桃、崂山甜杏等时令水果，更有一座天然的中草药宝库。勤劳智慧的北宅人以四季为纲，取山林时物作引，将“药食同源”的古老智慧化作可感可品的康养盛宴。从



北宅樱桃节大型山间实景演出节目。青岛早报/观海新闻记者 周少凯 摄



新鲜采摘的北宅樱桃。



北宅樱桃节现场集市热闹非凡。青报全媒体/观海新闻记者 栾丕炜 摄

春野嫩芽到冬藏珍馐，每个时节都有专属的养生密码待您解锁。2025年北宅美食季昨天同步启动，推出四季养生美食，如春季的荠菜、春笋、马兰头，一箸一口皆是大地初醒的鲜美滋味；夏季的龙须菜、老虎芽、拳头菜，祛暑生津，清热解毒；秋季的红蘑炖山鸡、芋头烧墨鱼、仙胎鱼汤，既应“贴秋膘”之俗，又得“秋养收”之妙；冬季的炭火炙烤羊排、砂锅慢煨土鸡汤、山羊奶豆腐，北宅人将温补食材化作能量之源。当前北宅美食夏季季的16道菜品也在活动现场展示，让人垂涎欲滴，迫不及待想要与亲朋好友在周末预订一桌，尝完樱桃必须来上一顿地道的北宅养生农家宴。

以节为媒促融合 品牌焕发新活力

小樱桃书写大文章，小樱桃带动大消费。北宅街道以樱桃为媒，开启“樱桃+”的合作新征程。为了让市民更方便品尝到北宅樱桃，北宅街道正式开启“樱进万家”活动，进行“樱进万家”首批合作单位签约，青岛崂山万象汇、盒马鲜生与北宅樱桃协会签订战略合作协议，北宅樱桃开启品牌化升级新篇章。

同时，风光秀美的北宅可谓是天然的摄影棚。从春日花海到街巷光影，从乡野星河到城市烟火，北宅以“一步一景”为每一个镜头提供着源源不断的灵

感。活动中举行电影、短剧拍摄基地签约仪式，青岛日报社、青岛电影学院、青岛市影视制片人协会、青岛市短剧联盟、北宅乡村休闲产业协会共同签约，北宅街道的美好将会在越来越多的影视作品中展现。

北宅村咖产业联合体也在青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节开幕式上正式诞生。目前北宅已汇聚100余家特色村咖，这里的村咖不仅仅是为顾客提供一杯咖啡，还包含着自然环境、人文环境、服务等抽象的综合体。具有北宅气质的咖啡馆，在每年樱桃季总会涌进大量市民游客，喝一杯咖啡，体会一番当地的风土人情。如今北宅村咖产业联合体的成立，将进一步促进产业融合发展凝聚合力，诚邀广大朋友到北宅街道摘一篮红润樱桃，尝一杯时尚村咖，品一席滋补山珍，住一晚绿水青山环抱的民宿，邂逅崂山最诗意的打开方式。

小小代言人亮相 吸引首批采摘客

“我看到一群身穿统一服装的北宅萌娃在青岛奥帆中心与‘大北小宅’嬉戏后，特别感兴趣，决定开幕式当天和姐妹们来北宅，我们要当第一批采摘客！尝尝小朋友们歌声中的‘小樱桃，红又圆，吃到嘴里蜜样甜’。”已经退休的市民赵女士在开幕式现场告诉记者，每年北宅

樱桃节她都会和朋友来打卡聚会，“明显感觉到北宅樱桃节越办越好，活动越来越丰富多元、有创意，让我们既有熟悉、亲切的感觉，又有新鲜感。”

5月5日，6位北宅萌娃在青岛奥帆中心参与开幕式前期宣传，开心地与“大北小宅”嬉戏活动，其中，6岁的曲俊丞和4岁的李筱尹虽然年龄小，但“来头不小”，两人曾在2024年第二十九届北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛上，凭借丰富的舞台经验和出色的唱跳功底脱颖而出，获得最佳风采奖。今年，两位小萌娃再次在“樱约北宅 桃源山海”青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节中自信出场，为观众和网友带来了精彩表演，并用美妙歌声发出诚挚邀约。开幕式现场，记者遇到了几位来青旅游的外地游客，他们表示正是通过孩子们的歌声得知了北宅樱桃节，并决定专门拿出一天时间到崂山北宅来体验别样的乡村风光和美味。

沉浸式体验升级 激活“樱桃+”全域旅游

樱约北宅，桃源山海，只等您来共赴。本届樱桃节以生态为底色、以创新为笔墨，围绕“樱桃+”核心战略，推出“樱桃+乐购”“樱桃+美食”“樱桃+兴农”“樱桃+文化”“樱桃+体育”“樱桃+亲子”“樱桃+甜蜜”“樱桃+康养”“樱桃+生态”“樱桃+历史”十大板块活动，全面升级节庆体验。十大板块覆盖文化传承、消费提振、全域联动，真正实现“樱桃红了”的辐射效应。

“赏、采、品、游、学”五位一体的沉浸式体验场景，推动乡村旅游从“单点打卡”向全域联动升级，从“产业富民”向“生态惠民”深化，如夏日疗愈生活节、全城购活动、“樱你而来”读书会、草地飞盘赛等，充分满足多元化客群需求。

樱桃红了，入眼皆是醉人时光，北宅人把它当成最美的礼物献给四方宾朋。这场持续月余的樱桃盛宴，将不断奉上惊喜。本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 杨健



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
周少凯 尉杨
纪宣呈 江彩雯