

“樱约北宅”30年记忆征集活动如火如荼,带你了解一颗樱桃的“前世今生”

听民俗专家讲北宅樱桃的故事



樱约北宅

系列报道⑧

早报5月7日讯 青岛2025樱桃节暨第30届北宅樱桃节即将开幕,北宅这片被樱桃映红的土地又要迎来八方游客。连日来,作为节庆的系列活动之一,先行启动的“樱约北宅”30年记忆征集活动如火如荼进行中,唤醒了市民们深藏于时光褶皱中的集体记忆。青岛民俗专家、崂山区作家协会副主席王明伦是土生土长的崂山人,在得知“樱约北宅”30年记忆征集活动后,他饱含深情地分享了自己眼中的樱桃,将北宅樱桃跨越几百年的文化长卷徐徐铺展——从古籍中的“翘楚果”到乡村振兴的“幸福果”,从房前屋后的传统栽种到引燃全域的甜蜜产业,在王明伦看来,这颗红玛瑙般的果实镌刻了北宅人与土地共生共荣的人文密码。

“果中翘楚”的栽种史话

“樱桃在崂山的根脉,可能比文字记载的还要久远。”点开电脑中保存的明代黄宗昌所著《崂山志》的图片,王明伦详细介绍了其中《物产·果实》篇的记叙:“樱桃有家樱桃,味甘,而蜡珠尤大而肉丰水多。有山樱桃,味兼酸,调以糖蒸食最佳。二种皆可作干。”他解读道,樱桃被列在该篇首位,足以显示出它的“果中翘楚”地位。原文虽然字句不多,但从字里行间可以看到古人对樱桃的喜爱。



王明伦到崂山采风。 资料照片

“崂山百姓利用山间梯田种植樱桃的传统,可以追溯到明清时期,那时樱桃还被作为贡品。”据王明伦介绍,在农耕文明时代,樱桃因其早熟特性被赋予特殊地位。20世纪30年代初,青岛一家公司引入美国大紫、水晶等甜樱桃品种,从一定程度上改写了崂山樱桃的“基因图谱”。有资料显示,当时有实业家在青岛开辟农事试验场,将南九水、大石村、登瀛设为樱桃栽培中心区。据不完全统计,1939年,仅九水区域就有樱桃树上万株。而据1990年版的《崂山县志》记载,20世纪80年代,崂山有18种樱桃,其中中国樱桃14种,包括大红樱桃、小红樱桃、樱黄等;洋樱桃4种。崂山樱桃

颗粒大、果肉厚、味道美,被誉为“早春第一果”。有发展前途的首推上葛场、下葛场和大河东的尖斜樱珠,形、色、味俱佳。王明伦认为,这些数据资料蕴含着北宅人敢为人先的开拓精神,也见证着樱桃从传统农耕到科学培育的跨越。

尽管崂山栽种樱桃树的历史已有几百年,但据王明伦考证和实地探访,当地并没有树龄很长的樱桃古树。不过樱桃树的生长速度较快,有“今朝栽种明岁果”的特性,与北宅人务实进取的脾性相似。

乡愁载体的“甜蜜嬗变”

对北宅人来说,岁月更迭,樱桃树长

出的一圈圈年龄也刻在他们的生命里。作为一名60后,王明伦的童年里有樱桃鲜红的一抹记忆。在那个物质匮乏的年代,北宅人几乎家家户户房前屋后种着樱桃树,它们如同一种乡愁载体。早春时节,樱桃花如云似雪装点着农舍。待到春末夏初,樱桃是最早成熟的果实,成了孩子和大人们最鲜甜的期待。为了保存美味,北宅人还把樱桃做成果酱或是酿成酒。“樱桃吃太多是要拉肚子的,我们当地人吃樱桃要吞一点樱桃核,能避免这种情况,这是祖辈传下来的智慧。”王明伦说,种种生活细节,构成了北宅独特的樱桃民俗。

“北宅樱桃节已经举行了30年,最初,可能北宅人自己都没想到,房前屋后、漫山遍野的樱桃树能变成‘摇钱树’。”王明伦见证了这场“甜蜜嬗变”:通过政府搭建的节庆平台,让北宅樱桃声名鹊起。小樱桃做成了大产业,拉长了乡村文旅产业链,带动富民增收。现在的樱桃更是如同金钥匙,开启了农、文、体、旅、商多维场景矩阵,带动区域经济指数级增长。在王明伦的眼中,奔跑在乡村振兴“赶考”路上的北宅人正在书写着自己的高分答卷。

作为崂山区作家协会副主席,王明伦每次到北宅采风,总能收获新的创作灵感。站在樱花海中,站在累累硕果下,看老乡们忙碌着招待四海宾朋,看00后主播们用短视频推介樱桃,他的心中、笔下都酝酿着对土地的深情,对传统的敬意,对未来的期待,他想写一写一颗颗樱桃是怎样以更丰盈的姿态承载着北宅人对美好生活的向往,也向世界传递着中国乡村的甜蜜故事。

(青报全媒体/观海新闻记者 张琰)

“樱桃美学”创意不断

北宅樱桃文创设计大赛火热征集中



杨雅惠的创意作品。

早报5月7日讯 随着第30届北宅樱桃节携甜蜜而来,一场以樱桃为媒的设计盛会——“创意赋能产业·设计点亮乡村”北宅樱桃文创设计大赛也在火热开展中。开放作品征集一周以来,已收到几十位创意达人的积极投稿,他们带着对北宅樱桃的热爱、对“樱桃+”文创的想象,发挥创意,带来了许多令人眼前一亮的作品和创作故事。

今年47岁的王伟是崂山区樱红五月酒业销售商行的负责人,这位地道的崂山北宅人有着浓浓的乡土情怀。她看到青岛早报发布的北宅樱桃文创设计大赛新闻后,第一时间组织团队集思广益,发来了创意作品。“我们设计的樱红五月樱桃酒企业IP,以北宅樱桃酿制的樱桃酒为主题,用卡通形象展示举杯共饮北宅樱桃酒的样子,在微醺中分享喜悦和快乐。”王伟告诉记者,她的创作灵感源自北宅樱桃的独特魅力,“樱桃是北宅的骄傲,无可比拟的气候和自然条件使得樱桃果实饱满、口感好、营养丰富,还不需要打农药,是最环保的水果。”王伟说道。考虑到樱桃季节性较强,不易长途运输,智慧的北宅人便将采摘下来的新鲜樱桃酿制成酒,“我们团队研发了两款樱桃酒,一款是传统正宗樱桃酒,广受好评;另一款是发酵风味樱桃酒,更适合年轻人饮用。”王伟说,希望通过樱桃酒,让全国人民都能品尝到北宅樱桃的美味。

34岁的杨雅惠是一名社区工作人员,她提交的作品展示了年轻人的丰富创意和“樱桃美学”。“我的作品以一颗红色樱桃为中心,周围环绕着以北宅樱桃为灵感开发的多元产品,包括可以做樱桃核枕头的小樱桃核,以樱桃叶为原料的香薰,以及樱桃图案手帕等创意小物。”杨雅惠告诉记者,她的创作理念是

最美樱桃季分享属于你的“樱桃+”独特创意。

参赛要求

参赛作品以北宅街道自然景观、历史文化遗产、代表文物、民俗风情、物产资源、地理标识、标志性建筑等为元素进行创意设计,能够充分体现本地文化旅游特色。作品符合民族文化传统、公共道德要求,内容积极向上,作品构图完整合理,具有较好的视觉效果,符合当前主流审美,以及具有一定高度的文化价值。

参与方式

线上提交:将设计效果图或实物图、产品说明、创意理念等发送至官方邮箱beizhaiyijt@163.com,邮件标题格式为“北宅樱桃文创+设计者姓名+联系方式”。设计效果图或实物图为JPG、PDF、PSD、PNG格式,产品说明、创意理念要求500字以内。线下提交:实体样品或纸质设计稿可提交、邮寄至青岛早报编辑部(青岛市崂山区株洲路190号),请在包裹外注明“北宅樱桃文创征集”,内附500字以内的产品说明、创意理念以及设计者姓名、联系方式。

活动时间

作品征集:4月29日—5月20日;专业评审:5月21日—5月28日。

奖项设置

金奖(1名),奖金5000元+“北宅樱桃文化推广大使”荣誉称号;银奖(3名),奖金3000元;新锐奖(6名),奖金1000元;网络人气奖,票选前3名可获得北宅樱桃节“消费大礼包”一份,内含樱桃园采摘券、民宿折扣券、非遗体验券等。

联系方式

可拨打咨询电话0532-82888000(工作日9:30—17:30),也可登录“爱上北宅”官微、青岛早报官微在后台留言。

(青报全媒体/观海新闻记者 杨健实习生 封迅)

将樱桃及其附属部分与现代工艺和生活需求相结合。杨雅惠介绍,这些产品不仅展现了樱桃的独特魅力,也为北宅樱桃产业开辟了新的发展方向。

目前北宅樱桃文创作品仍在火热集中,感兴趣的市民朋友可以在