

# 重塑保险行业优秀新人养成逻辑

——太平人寿持续推出“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”



随着保险市场进入高质量发展新阶段，客户需求更加多元化，提升从业人员专业能力和服务能力，成为人身险公司持续发展的重要课题。太平人寿秉承高素质、高品质、高绩效的“三高”文化，推出太平人寿“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”（简称太平人寿 EMP），助力优秀人才成长为具有全新发展理念和终身学习能力的卓越管理人才，重塑保险行业优秀新人养成逻辑。

## 跨越世纪 民族品牌 百年太平

中国太平创立于 1929 年，是我国历史上持续经营最为悠久的民族保险品牌，也是我国唯一一家管理总部在境外的中管金融企业。2024 年，中国太平实现营业收入超 1700 亿元，年末总资产 1.6 万亿元，年末管理总投资资产近 2.5 万亿元，已经成为一家拥有 24 家主要成

员公司和 2000 余家各级营业机构的大型跨国金融保险集团。

作为中国太平成员公司，太平人寿是国内中大型寿险企业之一，总部设在上海，注册资本金 100.3 亿元，总资产超 12700 亿元。截至 2025 年 2 月末，太平人寿已开设包括 38 家分公司在内的 1350 多家机构，服务网络基本覆盖全国，公司已连续九年在中国保险行业协会公布的保险公司法人机构经营评价中，获评 A 类。

## 新市场 新队伍 新战略

近年来，随着保险市场的转型升级，客户需求尤其是中高净值人群的生活方式、理念及财富管理等需求，发生了动态、深刻的变化，对保险的选择更多元、决策更审慎，服务要求也更高。当前，行业从业人员的专业能力和服务水平参差不齐，无法有效满足市场需求的变化与升级。

针对这一市场痛点，太平人寿于 2021 年集中公司优势资源推出“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”。所谓“EMP”，即“E”代表卓越和杰出（Excellent）；“M”代表管理者（Manager）；“P”代表计划、项目（Program），旨在培养具有全新发展理念的“卓越管理人才”队伍。

## 体系化运作 五大体系铺就 卓越管理人才成长路径

太平人寿 EMP 项目延续和升华了太平人寿“三高”的优秀基因，通过五大支持体系铺就了绩优及卓越管理者成长的清晰路径。

一是医养养生态圈平台支持。中国太平依托境内外保险专业优势，链接优质医养产业资源，发起中国太平医养生态圈，打造涵盖大健康与大养老的“保险+医养”生态圈，实现“享老有社区、照护有资源、服务有平台、支付有保险”的“一站式”金融服务。

二是太平 1929 家族办公室支持。中国太平整合全球跨境优质资源，前瞻性地打造出中国太平高端客户品牌——“太平 1929 家族办公室”，为客户提供包括“财富传承、品质生活、子女教育、家族家风”在内 4 大板块 15 项权益内容，为客户提供管家式、一站式、个性化、定制化的专业服务。

三是全周期专业培养支持。秉持“全人教育”的核心理念，全方位建立专

属于太平人寿 TP-EMP 的培养体系，通过涵盖金融理念、技能、心理、慈善、人文、美学、运动、健康管理等全流程专业培训助力新人成为风险管理师、财富规划师、健康咨询师及团队管理者合一的卓越管理人才。

四是太平特色的荣誉体系支持。太平人寿“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”为新人提供独具太平特色的荣誉体系：常青藤俱乐部、TOP 系列论坛、高峰会以及 EMP 新人专属的荣誉培训和荣誉称号。为新人在每阶段设定明确目标，让新人的成长道路满载荣誉和鲜花。

五是全面的福利保障和政策支持。太平人寿 EMP 新人不仅享有长达 18 个月的专项孵化津贴，而且作为代理制保险营销员享有养老公积金账户、社会保险费补贴、长期服务津贴等福利保障，既享当下，亦有未来（具体标准以公司最新制度规定执行）。

平台之上，万物生长。自太平人寿“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”项目启动以来，一批更加专业、优秀的代理人队伍在太平人寿诞生。这些优秀的人才顺势而为，不仅看到了行业未来的上升趋势，同时还收获了个人职业与财富的突破，更赢得了专业价值认同。

未来，太平人寿希望持续吸引优秀人才，为客户提供更加专业、高效、贴心的保险服务，同时实现个人价值与职业理想的完美融合。太平人寿青岛分公司“TP-EMP 卓越管理人才培养计划”项目持续招募中，欢迎各界优秀人才加盟。

# 青岛都市圈 2024 年度十大实事发布

4 月 28 日，青岛都市圈建设发展联席会议在青岛举行。会议发布青岛都市圈建设 2024 年度十大实事。

## 一、政务服务一体化。

青岛与莱州、莱阳、海阳、诸城、高密、东港签署《青岛都市圈政务服务合作协议》，首批选取 13 个政务服务“一件事”，实现政务服务联通互认，让都市圈内企业群众办事享受更多“同城待遇”。

## 二、潍烟高铁建成通车。

潍烟高铁起自潍坊昌乐站，途经青岛平度市，终到烟台芝罘站，设计时速 350 公里。它的建成通车标志着辐射潍坊、烟台、威海、青岛等半岛城市在内的沿海“高铁环”实现闭环。

## 三、济青高铁“公交化”运营。

以整点、半点开行为主，“济青快线”动车组列车增至 34 列，其中一站直达列车 20 列，最快旅行时间缩短至 1 小时 22 分，创造了济青高铁运行速度新纪录。济青间开行动车组旅客列车总数达到 74 列，平均间隔缩减至 15 分钟。同步推出“定期票”“计次票”等优惠票制，进一步方便旅客灵活出行。

## 四、启动空铁联运服务。

青岛机场在潍坊北站建设城市航站楼，上线运行青潍城际空铁快线，目前已加密至每日 10 班，并升级“零负担”出行服务，为旅客提供“到车站即到机场‘零负担’乘车登机”的专属联程运输服务。继潍坊之后，青岛机场在日照西站启用



资料图片

第二个异地高铁站城市航站楼，现日均有 11 班列车直达青岛机场站。

## 五、签署青潍同城化发展战略合作协议。

青岛、潍坊市政府在青签署《加快青岛都市圈建设推动高质量同城化发展战略合作协议》，两市在科技创新、产业协作、交通互联、市场流通等六个方面展开战略合作，同时建立高层会晤、联席会议制度和对接落实机制确保协议运行，开启了青岛都市圈深化交流合作新篇章。

## 六、启用青岛都市圈会客厅。

青岛都市圈会客厅位于西海岸新区，会客厅全面展示都市圈范围内 16 区（市）在落实推进区域协调发展战略的实践成果，承载跨区域合作项目洽谈、贸易对接、人文交流、重要会议等功能，旨在以会客厅“小窗口”服务都市圈“大舞

台”，助力都市圈同城化、一体化发展。

## 七、胶州高密一体化发展。

胶高两市组建政务服务联合体，推出两地“特色一件事服务清单”29 项，打破了行政区划的限制。合作共建上合示范区高密临港经济区联动创新区、上合国际枢纽港高密港区，助力高密 8 大类 50 余种产品“出海”。

## 八、卡奥斯数字赋能都市圈产业发展。

卡奥斯面向都市圈布局垂直行业平台，赋能潍坊 2 家企业获得省“工赋百景”奖励，赋能日照打造工业互联网小镇，赋能烟台新材料等企业生产全流程数字化，为青岛都市圈产业智改数转网联打造样板。

## 九、成功举办 2024 年胶东海洋童玩季。

2024 胶东海洋童玩季以“海边的童

年”为主题，在青岛崂山石老人海水浴场启幕，共设置 8 个现场互动区、10 个分会场，发布胶东五市暑期文旅消费主题活动、童玩季主题线路，推出亲子品牌新业态，开展精准营销活动。

## 十、搭建济青双都市圈产业和资本对接路演平台。

济青双都市圈产业与资本对接大会暨路演平台在青岛发起成立，以济青双都市圈产业与资本融通融合助推全省经济高质量发展。全年共成功举办智能制造专场、新质生产力专场、数字科技专场、大健康专场等 20 场路演活动，吸引青岛都市圈 650 家企业和投资机构参与，120 余家企业参加路演，20 余家企业和资源方达成合作意向，为中小微企业募资 1000 余万元。

青岛早报/观海新闻记者 于俊