

北宅樱桃“文创+”邀你一起来参加

北宅樱桃文创设计大赛启幕 面向社会征集“舌尖上的樱桃创意”“生活中的樱桃美学”创意作品



早报4月28日讯 当和煦春风再一次拂过崂山北麓,北宅的樱桃树又绽开胭脂云霞。从山间枝头的朱樱点点,到文旅融合的产业新篇;从果农掌心的丰收喜悦,到乡村振兴的时代答卷……北宅樱桃节以30年时光在枝桠间蕴育出累累朱果,凝作崂山眉间的绛色徽记,承载着一方水土的“乡愁诗篇”。

今年5月,第30届北宅樱桃节又将如约而至。今年节庆乘消费提振之东风,将“樱桃+”化作金钥匙,开启农、文、旅、商多维场景矩阵,让传统节庆蜕变为跨界融合的超级生态体,万亩樱园升腾为城市级的诗意消费场。

为此,北宅街道面向社会诚邀创意达人,共赴一场以“樱桃”为媒的设计盛会,特别推出“创意赋能产业·设计点亮乡村”北宅樱桃文创设计大赛,期待大家劲刮“头脑风暴”,以樱桃为灵感,通过设计巧思,让樱桃从田间地头走向都市生活,从农产品蜕变为承载乡愁的文化符号,共同书写农、文、旅、商融合的新篇章。

【参赛要求】

参赛作品以北宅街道自然景观、历史文化遗产、代表文物、民俗风情、物产资源、地理标识、标志性建筑等为元素进行创意设计,能够充分体现本地文化旅游特色。



市民在北宅樱桃园体验采摘乐趣。资料照片

作品符合民族文化传统、公共道德要求,内容积极向上,作品构图完整合理,具有较好的视觉效果,符合当前主流审美,以及具有一定高度的文化价值。

【征集方向】

1. 舌尖上的樱桃创意

以北宅樱桃为主,参与者来一次混搭的创意设计,例如:樱桃遇上咖啡,是否会碰撞出更多奇思妙想,为北宅“村咖”带来更多新体验;樱桃邂逅甜点,能否让“北宅下午茶”增添更多甜蜜味道;抑或是樱桃遇见啤酒,能否演绎夏日的北宅激情……

2. 生活中的樱桃美学

北宅樱桃全身都是宝,除了品尝,樱

桃还可以融入生活,带来多元体验,例如:樱桃核枕头,樱花花、枝干、樱桃叶等能否衍生出实用性产品……

相关文创产品应兼具实用性与文化内涵,助力北宅樱桃从传统农产品向实用加工产品转型升级,为北宅樱桃产业注入全新活力。

【参与方式】

1. 线上提交

将设计效果图或实物图、产品说明、创意理念等发送至官方邮箱beizhaiyijt@163.com,邮件标题格式为“北宅樱桃文创+设计者姓名+联系方式”。设计效果图或实物图为JPG、PDF、PSD、PNG格式,产品说明、创意理念要求500字

以内。

2. 线下提交

实体样品或纸质设计稿可提交、邮寄至青岛早报编辑部(青岛市崂山区株洲路190号),请在包裹外注明“北宅樱桃文创征集”,内附500字以内的产品说明、创意理念以及设计者姓名、联系方式。

【活动时间】

1. 作品征集:4月29日—5月20日。

2. 专业评审:5月21日—5月28日。

【奖项设置】

1. 金樱奖(1名):奖金5000元+“北宅樱桃文化推广大使”荣誉称号。

2. 银樱奖(3名):奖金3000元。

3. 新锐奖(6名):奖金1000元。

4. 网络人气奖:票选前3名可获得北宅樱桃节“消费大礼包”一份,内含樱桃园采摘券、民宿折扣券、非遗体验券等。

【特别声明】

参赛作品须保证原创性,主办方拥有优秀作品的公益使用权,并有权对获奖作品用作宣传推广、生产销售等商业用途。本活动最终解释权归北宅街道所有。凡参赛者,均视为同意并遵守本活动各项规定。

【联系方式】

咨询电话:0532-82888000(接听时间为工作日9:30—17:30)。

官方平台:“爱上北宅”官微、青岛早报官微后台留言。

当笔下创意与殷红樱桃相遇,当设计巧思与乡土记忆碰撞,当实用之器与文化之魂融合,每一道灵感都将化作点亮乡村振兴的星火。期待全国创意达人助力北宅樱桃在设计维度里永续生长。

(青报全媒体/观海新闻记者 张琰)

11路公交变身“游园观光车”

五一假期每天9点从极地海洋公园发车前往太平山中央公园

早报4月28日讯 为满足市民五一假期出游需求,青岛城运控股集团市南巴士公司创新推出11路“游园观光车”特色服务。5月1日至5日,该专车将由极地海洋公园定点发车,为前往太平山中央公园赏花踏青的市民游客提供更加舒适的出行选择,并推出主题车厢、文创礼品等特色活动,让市民在便捷出行的同时享受独特的春日出行体验。

市南巴士五分公司党支部书记于福浩介绍,“每年春季,中山公园、榉林公园等地都会迎来大量赏花游客。今年我们特别增设‘游园观光车’,通过定点发车、精准调度,既方便市民出行,又能有效缓解景区周边交通压力。”

据了解,该专线采用“一日一班”的运营模式,五一假期每天9点从极地海洋公园准时发车,市民在榉林公园终点站下车后,可步行进入太平山中央公园。

除提供便捷的公交服务外,11路“游园观光车”更注重打造特色化的出行体验。市南巴士五分公司与青岛包头路小学合作,共同打造了充满童趣的游园观光主题车厢。车厢内装饰着学生们亲手绘制的城市风光画作,一幅幅充满想象力的作品展现了孩子们对春日家乡的热爱,为市民乘车增添艺术气息。

为丰富市民出行乐趣,市南巴士“春日限定文创”再次上线,除了杯垫、帆布包,还精心推出“樱花流沙冰箱贴”。市民只需关注“青岛巴士”微信公众号并在



市南巴士精心推出“樱花流沙冰箱贴”。

相关评论区晒出乘坐11路“游园观光车”的照片,或在五一假期使用“城运e生活”APP乘坐11路公交车累计满6次,可凭记录前往榉林公园公交场站领取限定文创礼物。

据悉,为进一步提升公交吸引力,市南巴士五分公司的青年志愿者们主动出击,在榉林公园、台东等客流密集站点开展线下宣传活动。志愿者身披绶带,手持宣传页与文创样品,向市民详细介绍“游园观光车”的线路信息、发车时间及文创礼品获取方式,现场不少市民被精

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

通讯员 李晓旭 摄影报道)

银龄逐春韵 共赴春之约

早报4月28日讯 28日,福彩四方养老集团精心组织的“春行漫游 乐满晚晴”长者踏青之旅温情启程,20多位老人在工作人员的陪伴下走进中山公园。

对于许多老人而言,中山公园不仅是城市的地标,更是镌刻着青春与回忆的精神家园。老人们在公园标志性的喷泉前留下珍贵的合影,随后坐上观光车,缓缓穿行在绿意盎然的园区,沿途熟悉的景致唤醒了他们的记忆。老人们的脸上洋溢着幸福的笑容,不时与身边同伴分享着往昔的趣事,感慨着公园的变化与城市的发展。“没想到几十年后还能故地重游,园区更美了,服务也更贴心了。”葛奶奶感慨道。

随后,在志愿者刘玉夏的带领下,现场变身欢乐的“银发剧场”。刘玉夏率先献唱《春天的故事》,在她的鼓励下,老人们参与手舞《快乐歌》。尽管动作不算整齐划一,但老人们全情投入,挥舞的手臂间传递着对生活的热爱。随后的击鼓传花游戏将现场气氛推向高潮,当鼓声停止,拿到花的老人或是朗诵一首诗歌,或是哼唱一段戏曲,欢声笑语回荡在公园上空。

(青岛早报/观海新闻记者 吴涵)



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑 记者

吴涵 肖梦婕