

关注

满意度评比 青岛机场居首

早报 4 月 25 日讯 近日,青岛机场在国泰航空全球机场旅客服务满意度评比中荣登榜首。2024 年国泰航空总部通过向旅客随机发放服务反馈问卷,对全球 97 个执飞机场进行满意度测评,青岛机场排名第一。

近年来,青岛机场深入践行真情服务理念,在提升服务效率方面,积极联合各单位打破数据壁垒、创新优化系统功能,优化国际旅客通关服务保障流程,在山东省内率先开通国际旅客全流程无纸化通关服务,旅客出行效率大幅提升约 40%。在提升服务温度方面,全面优化值机柜台相关区域引导标识,推出差异化标牌,提升旅客引导效果和出行秩序;与胶州市公安局出入境管理部门建立沟通联动机制,为港澳通行证签注失效、未办理等旅客提供人性化解决方案;做优“轮椅门到门”精准服务,提供全过程陪伴,让特殊群体感受到青岛机场的温暖。

(青岛早报/观海新闻记者 魏铤邦 通讯员 陈娅琳)

校地合作 集聚青年人才

早报 4 月 25 日讯 日前,即墨区人社局组织奇瑞汽车、云路先进材料、义和钢构、正大食品等 18 家优质企业赴山东农业大学开展“墨上花开·职等您来”春季校园招聘会暨高层次人才产学研合作洽谈会。

在洽谈会上,即墨区优质企业代表正大食品、正大猪业、丰科生物科技、永昌生物科技、帝威精工机电、保田农机六家企业分别与山东农业大学食品科学与工程学院、动物科技学院、植物保护学院、园艺科学与工程学院、机械与电子工程学院相关负责人签署产学研合作协议,未来将在学生就业实习、人才培养、乡村振兴、成果转化、平台共建等领域开展深度合作。

“即墨区产业根基深厚,各类新兴产业蓬勃发展,即墨区将积极发挥作用,落实各项人才优惠政策,搭建人才、技术供需对接平台。希望通过本次洽谈会,促成即墨区企业与山东农业大学在就业实习、人才培养、成果转化等方面的深度合作。”即墨区委组织部副部长、区人社局党组书记、局长金旭亮表示。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘贤智)

“小计量”服务大民生

早报 4 月 25 日讯 “以前送检燃气流量计要跑外地,现在家门口就能办,省时省力又省钱!”日前,青岛新奥燃气公司负责人指着刚检定完的一批燃气流量计感慨道。

城阳区有燃气企业近千家,涉及用气居民 41 万户,在调研中发现,辖区企业送检燃气计量设备面临“两头难”:既要往返奔波外地检测机构,又要承担高昂的运输成本。群众反映的“燃气表计量不准”问题,更直接关系到千家万户的“钱袋子”和“安全阀”。

城阳区将专业化服务嵌入企业、民生需求一线,打破传统政府自建实验平台模式,探索打造“政府主导+企业供能”的专业化燃气计量服务平台,通过场地设备共享、“预约检、应急检”等多元化服务,让企业和群众在家门口就享受到了“一站式”辐射全域检测服务。平台建成后,设备检测周期从 15 天压缩至 5 天,紧急需求 3 天办结,效率提升 70%;完成超声波流量计、涡轮流量计等 254 台、燃气表 2.87 万只的强制检定,检测合格率达 99.8%,累计为企业减负超百万元。

在城阳街道万科春阳花园小区,工作人员正在为居民更换燃气表。“旧表拆下来的同时,新表就安装上了,再也不用担心用气安全了。”张大爷满意地说。根据相关规定,燃气表使用年限不能超过 10 年,需到期轮换,否则会出现燃气泄漏、计量不准等问题,城阳区每年到期居民燃气表约 4 万只,依托该计量服务平台,城阳区建立“即检即拆即安装”的快速响应机制,用“无缝对接”的服务,让居民切实感受到便利。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 赵令玲)

看点

“沉浸式”体验军营生活



参观团参加海军某部队军营开放日活动。

早报 4 月 25 日讯 4 月 24 日下午,即墨区住建局参观团一行 20 余人参加海军某部队军营开放日参观暨国防教育主题党日活动,共同庆祝人民海军成立 76 周年,“沉浸式”体验军营生活,“零距离”接受国防教育。

抵达军营后,部队宣传片和百人合唱表演令人震撼。在训练场上,官兵们展示了队列训练、刺杀操演等日常训练项目,整齐划一的动作、昂扬向上的精神风貌赢得阵阵掌声。最吸引人的是互动体验环节,参观者在官兵指导下尝试轻武器操作、穿戴特种装备、体验单兵战术动作,切身感受军人的日常训练生活。“这是我第一次近距离接触部队,官兵们的过硬本领和优良作风让我深受感动。”参加活动的李潇潇说。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 刘元平 摄影报道)

让交通安全随处可见



李沧交警利用“流动宣教视窗”向市民宣传交通安全。

早报 4 月 25 日讯 “春暖花开正是踏春好时节,外出游玩一定要注意交通安全,系好安全带,佩戴安全头盔,文明礼让,安全出行。”4 月 25 日,李沧交警联合相关单位在沧口公园举办交通安全宣传活动。

沧口公园内春意盎然,吸引了众多市民前来休闲锻炼。活动现场,李沧交警带来的移动设备大屏滚动播放着交通安全宣传标语,交警针对老年人出行的特点,特别提醒他们步行时要注意观察路况、不闯红灯、安全通过斑马线,骑行电动车时务必佩戴安全头盔。

活动中亮相的“流动式宣教视窗”引起市民们的广泛关注。这种新型宣传方式突破了传统宣传载体的局限,能够随时随地深入社区广场、务工人员集散地、商圈出入口等人流密集区域,通过循环播放交通安全警示片、警示语等公益视频,确保交通安全宣传无死角、更贴近民众生活。

(青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊 摄影报道)

打造青少年生态教育新地标

早报 4 月 25 日讯 4 月 24 日,由生态环境部宣传教育中心联合中华社会文化发展基金会共同开展的全国青少年生态文明教育实践场馆征集活动公布评选结果。青岛水务固废小涧西生活垃圾综合处置园区成功入选全国首批青少年生态文明教育实践场馆,也是青岛市唯一一家入选的场馆。

小涧西生活垃圾综合处置园区位于青岛市城阳区河套街道小涧西生活垃圾综合处置场内,占地面积 87533 平方米。作为青岛市主城区唯一的生活垃圾处理设施集中性园区,已形成以焚烧发电为核心、厨余垃圾处理为补充、卫生填埋为保障的生活垃圾综合处理体系。园区内设有填埋场山顶公园、垃圾分类科普馆、渗沥液与浓缩液处理科普馆、垃圾焚烧科普馆四个展馆,以其独特的设计和丰富多元的展陈内容,成为我市青少年生态教育的新地标。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

周知

探讨国际科技合作前沿议题

早报 4 月 25 日讯 4 月 24 日,“携手创新,共筑未来——上合组织科技创新合作新征程”中国-上合组织科技创新合作研讨交流会举办。在青岛市科技局指导下,由海洋科技大市场等单位承办,汇聚来自高校院所、专业机构、科技企业代表,深度探讨国际科技合作前沿议题,助力成果技术、人才、资本等创新要素跨境流动与优化配置。

青岛市科技局党组成员、副局长于炳波介绍,青岛作为“一带一路”重要节点城市和上合组织地方经贸合作示范区,凭借区位优势、产业基础与开放基因,始终走在国际科技合作的前列。研讨会为各创新主体搭建高效交流平台,围绕推动与上合组织国家科技合作开展深度探讨,为推动青岛国际科技合作贡献智慧力量。

在机构经验分享环节,山东省科学院海洋仪器仪表研究所、中国-上海合作组织技术转移中心、青岛启迪之星创业孵化器有限公司、青岛蔚蓝生物股份有限公司等机构代表,分别聚焦海洋科技、技术转移、创新创业、生物技术等领域,展示了与上合组织国家合作情况与经验做法。从海洋监测技术的跨境应用,到技术转移平台的资源整合,再到创业孵化生态的共建模式,不同视角的案例分享为与会者拓展视野,提供可借鉴的“出海”路径。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)

为学生共筑心理健康防线

早报 4 月 25 日讯 4 月 25 日,中国德育·明德讲堂“普及心理健康教育”特别策划活动在青岛中央商务区实验学校举办,共探心理健康教育发展新路径。课堂观摩环节,与会人员走进真实的心理健康教育课堂,近距离感受师生互动的精彩瞬间。区域经验交流与学校实践汇报环节,来自青岛西海岸新区三亭小学、青岛第五十三中教育集团、城阳区第四中学、即墨区第二中学、青岛第二中学的代表依次上台,从课程体系建设、师资队伍培养、家校社协同育人模式等方面,探索分享在心理健康教育工作中的创新举措、实践经验与成功案例。来自江苏省教育科学研究院、天津市教育科学研究院的专家们,结合前沿理论与实践案例,深入剖析心理健康教育的发展趋势与实施策略,为与会者带来一场知识盛宴。

户外操场的阳光运动、多维度的绘本书籍,同样有助于从幼儿期到青少年期的心理韧性构建。市北区第五届学术节暨“看见儿童·赋能成长”幼小科学衔接系列活动,让阳光下的汗水和温暖的文字,照进每个孩子成长的内心世界。4 月 25 日,市北区通榆路幼儿园以“活力跃动 全能启航”为主题,举办市北区第五届学术节幼小科学衔接运动专场活动,对幼小衔接中运动能力的重要性深入研讨。4 月 23 日,幼小科学衔接“阅享春光里·畅读图画书”活动在市北区瑞安幼儿园宜昌园区举行,通过阅读集体教学活动、多元阅读游戏活动等形式展现幼小衔接的创新实践成果。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 王彤 实习生 封迅)

单季首破 1500 亿元大关

早报 4 月 25 日讯 记者近日从中国人民银行青岛市中心支行获悉,今年一季度,青岛市跨境人民币结算量为 1515.7 亿元,同比增长 28%,单季首破 1500 亿元大关,人民币占本外币跨境收支的比重达到 41.7%。其中,跨境货物贸易中人民币使用范围持续扩大,结算量为 1087 亿元,同比增长 25.2%,占同期本外币跨境收支的比重为 37.5%,较上年末提升 2.6 个百分点,全市开展跨境人民币业务的企业数达 20542 户,各项指标均创历史新高。

今年以来,中国人民银行青岛市中心支行突出机制行动引领,通过开展货物贸易领域人民币使用专项提升行动、“首办户”“重点户”拓展行动和跨境人民币业务推广竞赛活动,引导金融机构区分重点户、成长户和未办户,采取差异化服务措施,做到重点户走访全覆盖、未办户对接全覆盖。一季度,共向银行机构下发“未办户”名单 21132 家、“重点户”名单 532 家。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)