

听“葡萄医生”讲门道

农民讲师贾延樽普及葡萄种植技术20余年 创建的公众号吸引粉丝44万余人



贾延樽(右)解答农户问题。

从种植“小白”到技术大拿，农民讲师贾延樽二十多年如一日普及葡萄种植技术。随着网络在农村的普及，他创建起“一起葡萄”微信号，吸引全国各地粉丝44万余人。粉丝们赞誉他不仅是葡萄园的“技术指挥官”，更是葡萄果农的“主心骨”。去年，贾延樽代表青岛参加了全国农民教育培训说课大赛，在上百名参赛选手中脱颖而出，夺得一等奖。他还被中央农广校聘为“乡村振兴指导师”，成为全国师资库成员。



“一起葡萄”吸引44万粉丝

“着色期最佳温度为28℃，夜间温度不低于13℃，昼夜温差不少于12℃；如果当晚温度过低，就得下午3点闭棚保温，这样培育的葡萄色泽均匀，能卖个好价……”4月16日，莱西市孙受镇的一处冬暖式葡萄大棚里，贾延樽一边为葡萄树分权，一边通过“一起葡萄”微信公众号，向在线的2300余名果农讲解葡萄着色期的管理。在田间开直播对老贾来说是家常便饭，“沿着‘云’端学技术，跟着老贾创增收”已然成为全国多地葡萄种植户的“口头禅”。贾延樽给记者看他的“一起葡萄”微信公众号，粉丝量竟然达到了44万人之多。

吉林省长春市九台区的葡萄种植户郭农是贾延樽的铁杆粉丝，通过视频他兴高采烈地对记者说：“果实着色对于葡萄卖个好价钱至关重要，多亏听了贾老师的讲解，俺心里有底了。”

今年44岁的贾延樽从事葡萄种植和技术培训已20多个年头，这位常年活跃在田间地头的“葡萄医生”，带领团队穿梭于各个葡萄种植园，通过他创建的“一起葡萄”微信公众号，推广葡萄种植新品种、新技术、新模式，如今已是有着超过44万粉丝的农技“网红大咖”，获评全国农民教育培训说课大赛一等奖，成为山东省科技特派员、青岛市农民培训大师。粉丝们赞誉他不仅是葡萄园的“技术指挥官”，更是葡萄果农们的“主心骨”。

把典型案例编成故事推广

“指导葡萄种植时光讲理论，农民根本听不进去，要通过讲故事的形式，把葡萄种植户吃了哪些亏、怎么赚的钱都讲给农户听，让农民听得懂、学得会、用得上，下地指导才有效果。”正是出于这份对农民认知规律的深刻理解，贾延樽才创作出现象级农技IP《隔壁老王种葡萄》。他将在田间地头遇到的

一个个典型案例配上虚构人物“老王”这个角色，编成“剧本”，集技术推广和故事情节于一体，在公众号、抖音、百家号、今日头条等平台广泛发布。仅在抖音平台，“老王系列”单条最高播放量达32万，转发量突破了万次，评论区常见“俺家葡萄也有这症状”的实时互动。

用“农民语言”讲高深理论

贾延樽和葡萄结缘得追溯到2003年，那时莱西市孙受镇的大棚葡萄种植刚刚起步，因为不懂技术、管理不善，很多种植户的葡萄都烂在了地里。看着一桶桶的烂葡萄被挖坑深埋，开农资店的贾延樽下定决心专攻葡萄种植技术。当时网络不发达，遇到种植问题请教无门，学技心切的贾延樽跨上二八大杠自行车，载着葡萄病株骑行40公里到莱阳农学院求教，最终成功解决了葡萄烂果问题。没想到按下葫芦浮起瓢，葡萄的病虫害层出不穷。贾延樽一趟趟地往返于孙受镇和莱阳农学院之间，几年下来，骑行距离超过3万公里。莱阳农学院的教授被小伙的勤奋和研究精神打动，送了他一本《葡萄病虫害原色图谱》。如今贾延樽仍珍藏着这本书，书页已经泛黄，书脊粘贴着胶带，内页密密麻麻的笔记延伸到空白处。正是这段求学历程和书本的引领，让贾延樽走进了葡萄的世界，从“小白”到“大拿”。如今他已积累了上万张葡萄病株图谱，各种笔记厚可盈尺。

2015年，在青岛市农业农村局举办的高素质农民培训班上，青岛农业大学顾耘教授的《小虫成大害》讲座，让贾延樽醍醐灌顶，改变了以往看到虫害伤口才杀虫的习惯，创新出“原次生双轨防控法”。他把病害分成原生病害和次生病害，对原生病害，需要找准潜伏期用药；对次生病害，通过处理伤口防止感染。这样的病虫害防控思路让大棚葡萄全年用药成本降低了45%。尝到技术带来的甜头后，贾延樽立即用农民听得懂的语言分享经验，很快果农们都掌握了这种防虫思路。种植户吉祥燕说：“我学了贾老师教的病虫害防治技术后，这几年都没

再发生虫害。”

“作为一名奔波在一线的农技推广人员，将学院派高深的理论用农民能接受的语言和方法推广出去，解决农技推广的‘最后一公里’，是我们的价值所在。”贾延樽由衷地说。

网上科普建起课程体系

从2015年开始，青岛市葡萄种植面积迅速增长，达到了7万多亩。很多葡萄种植“小白”也参与到这场“葡萄振兴”中来，登门或打电话向贾延樽请教的农户越来越多。贾延樽马不停蹄地奔波在田间地头，为解答众多农户的问题，他专门备了两部手机轮着用，一上午就打没电是常态。如何能让种植技术惠及更多农户？2016年，在市农业农村局举办的新型农业经营主体培训班上，授课教师马书波点醒了贾延樽，“移动互联网会在两年内席卷农村，要让农民学会使用并喜欢上互联网，把农民培训课堂从线下搬到线上。”贾延樽很快在QQ空间注册了“一起葡萄”账号，推广发布原创的葡萄种植技术文章，随后又转战微信公众号、百家号、头条等网站。自2016年至今，他先后在各网上平台推送科普文章640余篇、视频1130个，开展技术问答1354条，形成了从建棚、建园到采后管理的完整课程体系，很多葡萄种植“小白”就是看着贾延樽的文章和视频，成长为葡萄种植的行家里手。

2019年，贾延樽被选派为山东省科技特派员，参与了省科技厅和青岛农业大学创办的农业科技综合服务平台的课程录制。截至目前，贾延樽已在该平台录制微课120节，累计时长300分钟。2024年，贾延樽代表青岛参加了全国农民教育培训说课大赛，凭借深厚的专业底蕴、高超的教学技能和稳重的台风，获得了评委的一致好评，从上百名参赛选手中脱颖而出，夺得一等奖。他制作的微课《消灭葡萄蚧壳虫》《阳光玫瑰疏果，不要刻板地“打单层”》获中央农广校优秀微课奖，同时，贾延樽被中央农广校聘为“乡村振兴指导师”，成为全国师资库成员，今后他的足迹将遍及祖国大江南北，带领更多农民种出好葡萄。

幕后

把徒弟教成“带头大哥”

烟台市蓬莱区的一位家庭农场主徐丹种了100亩“阳光玫瑰”葡萄，她特别喜欢看《隔壁老王种葡萄》系列故事。徐丹说：“故事里的葡萄园好像就在身边，技术细节都在文章里，太实用了，葡萄树什么时候该打权、什么时候该补钙，照着做准没错。”这位90后新人翻出手机相册给记者展示，2019年的葡萄园满是黄叶病株，到了2023年，串串翡翠般的葡萄挂满枝头。这一年，徐丹的葡萄卖出了每斤16元的高价，16亩葡萄卖了190万元。

莱西珍稀果园的家庭农场主张成涛，收藏了贾延樽所有的原创作品，作为自己的葡萄种植指南。在种植过程中遇到新问题，张成涛会第一时间联系贾延樽。2024年，张成涛种的“妮娜皇后”葡萄遇到了着色难、果皮发涩的问题，贾延樽帮他“量身定制”了着色方案，张成涛种植的“妮娜皇后”成功转色，凭着色泽艳丽、口感香甜，卖出了每斤65元的高价。如今，张成涛也被聘为青岛市农民讲师团的讲师，带动周边农户共同致富。

莱西市小黄牛农业科技公司的创始人王凤娥也是贾延樽的“忠粉”，从普通农妇成长为青岛农业大学的客座教授，经她指导的促早“阳光玫瑰”葡萄，从2021年到2024年，连续4年创下了每亩收入5万元的好成绩。

“指导农户种葡萄，‘授之以鱼不如授之以渔’，要从学员中筛选出‘带头大哥’，让‘大哥’带徒弟，达到传帮带的裂变效应！”贾延樽看着徒弟们种出了形如宝塔、串串饱满、口感香甜的葡萄，发自内心的高兴。帮助更多农民种出好葡萄、有个好收成，这是贾延樽的梦想。