

青马为岛城带来体育“流量”。青报全媒体/观海新闻记者 王帅 摄

竞技到经济

青岛马拉松赛事成为拉动全民健身和经济增长的强力引擎



调查

万马奔腾

当发令枪唤醒暮春慵懒的海风,青岛这座山海之城在海尔·2025青岛马拉松赛道上的欢呼声中苏醒,2.5万名跑者用脚步丈量这座城市的景致与柔情。这场频频出圈的人气赛事像一条流动的纽带,串起青岛的人间烟火、碧海蓝天,甚至悄然重塑着青岛的城市IP。青岛马拉松已成为城市年轮里一年一度的“成人礼”,青岛正用奔跑的姿态,将体育“流量”化为城市品质“增量”。

从“专业赛道”到“全民客厅”

在各种体育比赛中,马拉松被称为渗入城市“毛细血管”的大众运动,数万跑友穿越大街小巷、全城参与的场景是马拉松赛事的魅力所在。

2017年11月5日,青岛马拉松正式鸣枪开跑。凭借专业化的赛事组织、高质量的赛事服务和优美的赛道环境,此后青岛马拉松仅用3年就迅速成为知名的国际马拉松赛事,先后被中国田协评为“金牌赛事”和特色赛事“最美赛道”,逐步成为青岛一张亮丽的城市名片。在它的带动下,青岛各种马拉松比赛全面涌现,出现了海上马拉松、西海岸半程马拉松等一大批赛事,仅2019年参与人数就突破20万人次。

自2017年至今,青岛马拉松已成长为全球瞩目的马拉松赛事。今年,来自39个国家和地区的跑者齐聚一堂,挑战山海赛道,共赴这场美好的奔跑之约。本次马拉松、半程马拉松、迷你跑3个项目前期共吸引超17.8万人报名,报名总人数较去年增长62.67%,创历史新高。青岛马拉松正在以“体育+健康”“体育+文旅”“体育+公益”等日益丰富多元的形式为全民健身喝彩。

“每一回奔跑都是梦想起锚,一路看海心情美得不得了”“万丈朝霞照亮琴岛的新貌,千万次奔跑都是追光弄潮”……海尔·2025青岛马拉松官方主题曲《到青岛去奔跑》无疑唱出了来自五湖四海选手的心声。在青岛马拉松的赛道上,我们可以见到百花齐放的盛况——五颜六色的服装跑鞋彰显着人们心中涌动热情,cosplay动

漫角色、国风服饰跑团带来充满个性化的表达,人们不仅迈开脚步奔跑,也在尽情享受耳边的涛声、挥洒汗水的快感。无论是专业跑者,抑或是想要挑战一把的普通人,都可以在这座“全民客厅”中找到自己的目标,去奔跑、去追逐,成为更好的自己。

青马“跑过风景,跑进生活”

“特意请了几天假过来,跑完青岛马拉松,我们打算顺便把青岛玩个遍!”这是来自湖南的选手李薇的参赛宣言。她和同样爱好跑步的朋友约好一起参加半程马拉松,赛后一行人准备先吃上一顿海鲜大餐,然后找个咖啡馆欣赏美景,拍摄自己心心念念的海边日落,第二天再直奔崂山风景区,“听说最近正赶上鲅鱼季和崂山茶开采,我们打算都尝个鲜,感受下青岛的特色美食。今天好好休息一下,明天爬崂山,我们还特意订了崂山脚下的民宿。非常期待这次赛事带来的旅行机会。”

这样的场景构成了青岛马拉松最生动的底色:人们不仅是旁观者,更是参与者、受益者。如果用一句话形容青岛马拉松带给人们的印象,那莫过于“跑过风景,跑进生活”了。“以前总觉得马拉松是运动员的事,好像离我们很遥远,现在连我家闺女都吵着要当志愿者。”市民王先生笑着说,每年的青岛马拉松,一家人都会到现场观赛,感受这份四海同庆的热烈氛围。

“青岛是一座开放、包容的城市,我很高兴能以马拉松的方式与青岛相识。”提及来青岛参赛的体验,法国选手梅那德竖起了大拇指,称赞连连:“我提前两天来到青岛,一方面是熟悉

气候,另一方面也想借此机会游览一下这座城市。这里有很多欧洲风格的建筑,环境非常好,地道的海鲜也让人眼前一亮。或许我很快就会以游客身份再次回到这里。”

文旅流量“点燃”消费动能

《2024中国路跑赛事高质量发展研究报告》显示,马拉松赛事的外地参与者对赛事举办地及周围地区的吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:13,产业链条不断丰富,无疑已成为促进消费升级、推动文旅融合、展示城市形象的重要平台。

据统计,2024青岛马拉松吸引了6万余名运动员及陪同人员来青,创造了3.49亿元的综合经济效益,“一人报名全家参与”,成为撬动青岛体育旅游市场的有力支点。而海尔·2025青岛马拉松也不例外,“体育+文旅”等模式进一步点燃了“奔跑经济”的消费动能。无论是消费政策优惠、赛事相关活动还是赛道设计等方面,均拉动了实打实的消费红利。

青岛市体育局有关负责人介绍,为进一步打造“体、旅、商、文”融合发展的消费新场景,激发城市消费活力,市体育局与市文旅局、市商务局、市贸促会联合推出“2025青马消费周”系列活动,涵盖了赛、食、赏、购、游、展等内容。崂山景区、奥帆海洋文化旅游区等18家景区推出“号码布就是景区通行证”活动,面向参赛选手提供景点免票或折扣优惠;香格里拉酒店、瑞吉酒店、海尔洲际酒店等52家酒店给予住宿、餐饮让利优惠;万象城、嘉年华海信广场等近10家商业综合体,在赛事期间推出“十周年拾光游园”“运动风暴周”等让利促消费活动,打造体育消费新场景。

4月17日至19日,青马博览会在青岛国际会展中心4号馆举办,为运动员发放参赛物资的同时推出多种特色活动及福利,让全城共享这场盛会带来的喜悦。

为了满足众多跑者的参赛需求,丰富配套服务,推广品牌价值,本届赛事联合Keep共同发起“发现山海之美”线上赛,活动现已开启,广邀跑步爱好者线上参与,共同感受青岛马拉松赛事带来的激情与活力。

与此同时,海尔·2025青岛马拉松赛道设计堪称“教科书级”的城市漫游指南:42.195公里的“中国最美赛道”覆盖青岛新老城区。起点为青岛市人民政府正门口,终点为青岛国际会议中心,途经具有百年历史的青岛火车站、栈桥等景点和五四广场、奥帆中心等多个标志性景区。跑者们可以穿越老城风光,领略滨海风情,路过历史悠久的鱼山路,鸟语花香的太平角、海风拂面的情人坝,用脚步丈量青岛这座沿海重要中心城市、现代海洋城

市、国家历史文化名城的过去与现在。

“就好像跟着青岛旅行地图跑了一遍,沿着海边一路碧海蓝天、繁花似锦,真的是非常享受。”参加了全马项目的胡先生告诉记者,在比赛过程中来不及仔细欣赏景点,跑完后感觉意犹未尽,他打算放慢节奏,好好享受下春天的青岛,“来之前做了攻略,了解到青岛推出了‘2025青马消费周’,不管是吃住还是游玩都有优惠,非常暖心。青岛是一座真诚好客的城市。”

在小红楼美术馆里,游客们对青岛全景印章爱不释手,纷纷动手印下色彩缤纷的青岛卡通旅游地标;在如是书店里,人们或是买上一杯咖啡细细品味,或是翻看散发墨香的各种书籍;在银鱼巷,随处可见前来打卡留念的青岛马拉松参赛选手。

新闻延伸

擦亮“赛事名城”IP

青岛正持续擦亮“赛事名城”城市IP,除了发力打造青岛马拉松、青岛国际帆船周·青岛国际海洋节等本土高品质赛事,还引进了世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩排球锦标赛、世界杯亚洲区预选赛等国际赛事,让体育赛事成为带动全民健身、拉动经济增长的强力引擎。

作为青岛本土高品质赛事之一,青岛马拉松始终坚持为跑友提供更高质量、更高标准的马拉松参赛平台,推动青岛实现从“城市马拉松”到“马拉松城市”的转变,向着体育强市目标努力奔跑。本届赛事中,我们不难感受到,青岛正进一步强化城市IP元素。如参赛服装设计以蓝色、白色为主色调,设计元素上融合青岛城市元素、赛事路线等。蓝白交织的比赛服装,呈现在青马赛道上就像蔚蓝的大海与白色浪花交汇而成的美丽画卷,寓意着城市的开放与包容。赛道沿途布置的“青马赛道只认脚步不认命”“所有凌晨五点的黑练此刻都变成光”等宣传标语,让每位跑者切身感受到青岛的城市气质。“AI+5G技术”的应用、青岛本地知名品牌的亮相则向世界展示着青岛源源不断的创新活力。

“青马已不是一项单纯的体育赛事,而需要全市一盘棋办好这项赛事。”青岛市体育局党组书记、局长蔡全记表示,青岛马拉松已引领和带动着更多市民加入到健身行列,营造了“让运动成为习惯,让体育走进生活”的良好氛围,也正在让体育赛事的“好资源”、碧海蓝天的“好颜值”转化为体旅融合的“好价值”。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁