

财富视点

清晨的青岛邮轮母港，一艘蓝白相间的巨型邮轮“爱达·魔都号”缓缓靠岸，甲板上挤满举着手机拍摄海面风景的游客。这艘国产首艘大型邮轮自4月6日开启青岛首航以来，单日出入境旅客已突破1万人次，创下开港以来的最高纪录。近年来，凭借优越的地理位置和政策支持，青岛在邮轮经济领域迅速崛起，成为继上海、天津之后的中国邮轮市场新增长极。作为北方邮轮旅游的新枢纽，青岛正以“政策+市场+体验”的三重引擎，推动邮轮经济从“流量热”向“产业兴”升级。



国际邮轮港区启动区效果图。
青岛国际邮轮港区服务管理局供图

年轻人“躺平式”度假催生新业态

青岛推动邮轮经济从“流量热”向“产业兴”升级

“海上头等舱”成年轻人新宠

“原本以为邮轮是‘老年专列’，结果上船后发现泳池边全是穿泳装的年轻人！”前几日，在青岛邮轮母港，记者见到了来自烟台的90后白领林原，她刚结束了5天的日韩邮轮行，她形容这趟旅程是“躺平式度假的天花板”——人均5000元包吃住，甲板泳池、海上剧场、免税购物一应俱全，“睡一觉换一个地方，一站一景全程免签”。与她同行的闺蜜则将这趟旅程称为“超松弛旅行”。

这种“无脑出游”模式正成为都市青年的新选择。“以前五一假期出行，不是自驾堵在路上，就是在火车站、机场人挤人。今年我打算试试邮轮游，听说在邮轮上可以放松地享受美食、欣赏海景，还能参加各种娱乐活动，感觉特别适合我这种想在假期好好放松的人。”在一家互联网公司工作的小王告诉记者。和小王有同样想法的年轻人不在少数，如今，年轻人的旅游观念正在发生变化，他们不再满足于传统的走马观花式旅游，而是更加注重旅游过程中的体验和享受。邮轮游正好满足了他们的需求，在邮轮上，他们可以尽情享受悠闲的时光，远离城市的喧嚣和压力。相关数据显示，2024年邮轮出境游订单中，25岁至35岁客群占比达近半，较疫情前有大幅度增长。

邮轮公司也敏锐地捕捉到了这一市场变化，针对年轻群体推出了一系列特色服务和活动。比如，有的邮轮上专门设置了电竞区域，供喜欢玩游戏的年轻人娱乐；还有的邮轮会举办主题派对，邀请知名DJ现场打碟，让年轻人在海上也能尽情狂欢。“我们希望通过这些特色服务和活动，吸引更多年轻游客选择邮轮游。”一家邮轮公司的负责人向记者介绍道，“而且，邮轮游对于年轻人来说，也是一种很好的社交方式。在旅途中，他们可以结识来自不同地方的朋友，拓宽自己的社交圈子。”

除了丰富的娱乐活动，邮轮游的性价比也是吸引年轻人的重要因素之一。“我算了一下，这次五一的邮轮之旅，包括住宿、餐饮和各种娱乐项目，价格比我去其他地方旅游还要划算。而且在邮轮上不用担心交通、住宿等问题，一站



“爱达·地中海”号邮轮。青岛国际邮轮港区服务管理局供图

式服务特别省心。”准备在五一乘坐邮轮出游的小周说道。据青岛邮轮母港工作人员透露，五一黄金周即将来临，邮轮旅游即将迎来旺季，不少航线的船票已早早售罄，想要在黄金周出行的旅客需要提前订票。

邮轮市场火热“出圈”

“邮轮经济绝非‘过路生意’！”青岛市邮轮游艇协会副会长柴忠指出，一艘邮轮相当于一个海上城市，为游客提供吃住行、游购娱全套服务，还需采购大量生鲜食材等，并带动港口补给、免税购物、岸上游等全链条消费。

2024年发布的《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》明确，对始发港客源每人补贴200元至300元，邮轮常态化运营最高奖励300万元。得益于此，青岛邮轮旅游市场加速回暖复苏，去年，青岛国际邮轮母港全年共接待邮轮21个航次，基本实现“月月有船”；出入境旅客7.1万人次，是2023年的16.5倍，最高上客率达到99%，山东省外游客占比近50%；青岛至仁川中韩客运班轮一周三班常态化运营，对韩免签政策使邮轮母港成为韩国游客乘船入鲁首选地。

邮轮旅游市场的火热，吸引了众多邮轮公司的目光。越来越多的邮轮公司将青岛纳入重要航线节点，纷纷加大在青岛的运力投放。今年年初，访问港邮轮“欧罗巴2”号搭载500名外籍游客抵达青岛，年度最大欧洲入境旅游团为邮轮市场注入活力。而此次首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”离沪后选择青岛作为首航地，更是意义非凡。“爱达·魔都

号”等6艘邮轮今年密集入驻青岛，航线覆盖日韩、东南亚及“一带一路”港口，预计全年带动消费超20亿元。凯撒旅业董事长迟永杰表示：“青岛作为东北亚国际航运枢纽，有着得天独厚的优势。我们策划‘爱达·魔都号’青岛首航，就是希望借助这里的交通优势，为游客带来全新的邮轮体验，同时也推动青岛邮轮经济的发展。”

随着邮轮市场的不断发展，青岛的邮轮旅游产品也日益丰富多样。除了传统的日韩航线，还陆续推出了一些特色主题航线，如海上音乐节主题航线、亲子美食主题航线等，满足了不同游客群体的需求。“我特别喜欢那种有主题的邮轮航线，在旅途中不仅能欣赏美景，还能参与各种有趣的活动，感觉特别有意思。”经常参与邮轮旅游的刘先生说道。

开启文商旅体融合新模式

邮轮业，被称为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)预判，经过2024年和2025年两年的恢复、培育，中国邮轮经济将从2026年开始进入“第二个黄金发展十年”。如何让邮轮从交通工具升级为文化载体？青岛的答案是“邮轮+”跨界生态。

这种创新模式已初见成效。在青岛国际邮轮港区，以“海上+陆域”联动模式为核心，海洋旅游正从观光向深度体验转型。“爱达·魔都号”的青岛首航，便是邮轮与文旅融合的成功范例。在5天4夜的航程中，游客们不仅可以在邮轮上享受豪华的设施和优质的服务，还能

在停靠港口时，深入体验当地的风土人情。“这次邮轮之旅，让我感受到了不一样的海洋文化。在邮轮上欣赏着美丽的海景，到了港口又能去当地的特色景点游玩，这种体验太棒了。”体验过此次航程的张楠说道。

而邮轮与研学的融合，为青少年提供了一个全新的学习和探索平台。在青岛邮轮母港客运中心，时常能看到一群群孩子兴奋地登上邮轮，开启他们的研学之旅。青岛国际邮轮港区服务管理局联合环海湾集团的“见识邮轮——童谣朗诵研学营”便是其中的一个活动。孩子们在“蓝梦之歌”号邮轮上，了解邮轮的历史、构造及航海知识，还能亲身体会邮轮旅游的乐趣与魅力。回到岸上后，他们还能参加童谣创作课，用文字记录下自己的感受和想象。“这次研学之旅让我学到了很多在学校里学不到的知识，我第一次这么近距离地接触邮轮，感觉特别神奇。”参与研学营的小朋友说道。

如今，青岛国际邮轮港区正在构建覆盖全年龄段的“海洋研学+旅游”体系，推出沉浸式教育体验。依托“爱达·地中海”号邮轮等特色航次，开展邮轮文化、海上救生等主题研学，已覆盖超5000人次。同时，世界之眼、数字海洋国际客厅等载体引入VR海洋生态探索、数字航海模拟等科技场景，联合山东港口资源开发港口运营实践课程，为青少年提供了多元社会实践平台。“这种将邮轮旅游与研学相结合的方式，不仅能让孩子们学到知识，还能培养他们的实践能力和创新思维，是一种非常意义的教育模式。”一位学生家长说道。

邮轮与国际消费的融合，让青岛国际邮轮港区成为了跨境消费的新热点。在港区的启动区，市政道路已通车，一座座现代化的建筑拔地而起。世界之眼以全景玻璃幕墙与生态光影艺术打造360°昼夜可观的滨海地标，项目直连地铁2号线枢纽，集旅游集散、海洋疗愈、文旅消费等功能，已对接苹果、星巴克等30余家国际品牌，并规划引入米其林餐厅等精致餐饮。“以后来青岛国际邮轮港区，不仅能坐邮轮出海游玩，还能在这里享受国际化的消费体验，真是太棒了。”前来参观的市民赵女士说道。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 于倩