

250亿元+大项目！ 五一邀你继续参与

星光岛
10周
刊

灯塔专业版数据显示,截至4月14日18时,2025年国内电影总票房已经突破250亿元,相比2024年同期的179.55亿元增长40%,占2024年全年票房的59%。其中,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)凭借国内152亿元票房占据当前市场票房的60.6%,拉动今年电影票房增长。根据票房排名看,《哪吒2》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》分别位列2025年票房榜前三名。

值得一提的是,当前票房大盘主要凭借春节档电影支撑。2025年第二个法定节假日档期,清明档票房仅收获3.78亿元,相比2024年同期票房缩水4.64亿元,没有新的黑马电影出现。面对着《哪吒2》的来势凶猛,“后哪吒时代”电影行业又将走向何方?是蓄势待发,还是现。后续乏力,接下来的五一档和暑期档变得至关重要。

据统计,目前已有10部电影参与到了五一档票房竞争中,分别为4月30日上映的《水饺皇后》《雷霆特工队》,5月1日上映的《苍茫的天涯是我的爱》《猎金·游戏》《独一无二》《大风杀》《开心超人之逆世营救》《人生开门红》《熊孩子·探险熊兵》《海底小纵队·海啸大危机》,既杀有现实题材的破壁突围,也有类型化影片的在地化升级,而在此档期内上映的唯一一部好莱坞影片也遭遇着近些年来的最大挑战——这一场百亿大项目,或许成为观察中国电影产业转型升级的最佳切片。



现实题材践行破壁突围

《我不是药神》在2018年叩开现实题材商业化的闸门,行业始终在寻找社会价值与市场效益的最优解。2025年五一档以《水饺皇后》《人生开门红》《独一无二》组成现实题材矩阵,用差异化的破圈路径给出了新答案。

《水饺皇后》以“湾仔码头”创始人臧健和为原型,将女性创业史编织进中国香港经济腾飞的宏大叙事。影片采用三段式结构,为女性叙事提供了一次史诗化重构:上世纪70年代街头巷尾的“水饺西施”与黑帮周旋、90年代连锁扩张遭遇资本围猎、新世纪初上市博弈中的文化坚守,通过微观个体与宏观时代的互文,构建出中国女性商业精神的成长图谱。马丽褪去喜剧标签,以层次分明的表演诠释从市井商贩到企业家的蜕变,与惠英红饰演的包租婆形成“柔韧与市侩”的戏剧张力。

《人生开门红》以荒诞喜剧切入直播行业生态,成为流量经济的黑色解构。影片通过顶流网红小海荣(邓家佳 饰)与烤肠摊主周大江(常远 饰)的“合约情侣”闹剧,揭开流量造假的产业黑幕。影片设置三条叙事暗线:“水军攻防战”揭露数据泡沫、“AI换脸危机公关”讽刺技

术伦理失序、“对家狙击战”映射恶性竞争。其中“烤肠哥穿高定西装直播翻车”的魔幻场景,以视觉反差解构“颜值即正义”法则,而“素颜塌房”戏码则被观众解读为“对滤镜时代的终极审判”。

《独一无二》在残障题材领域实现突破性创新。影片以听障家庭中健全女儿的身份撕裂为核心矛盾,用70%手语对白构建沉浸式叙事,却通过摇滚乐、街舞等青年文化符号打破压抑感。张婧仪饰演的女儿在聋哑父母与健全社会间的撕裂,被包裹在“选秀追梦”的青春叙事外壳中。这种将特殊群体困境转化为代际沟通命题的策略,使其预售阶段即锁定千万级家庭观影群体,或许可以验证小众题材的破圈可能。

类型片向专业化纵深发展

当中国电影工业体系进入3.0时代,类型片的进化不再停留于视觉奇观堆砌,而是向着专业化、在地化纵深发展。这个五一档,《猎金游戏》《大风杀》与漫威《雷霆特攻队》的正面交锋,成为检验国产类型片成色的试金石。

《猎金游戏》以港股做空大战为背景,将Quant量化交易、暗网数据战等硬核元素融入动作类型框架。刘德华饰演的操盘手需在72小时内阻止跨国资本

收割,影片通过“数据中心爆炸特效”“天台狙击子弹时间”等视觉化手段,将金融战争转化为可感知的银幕奇观。制作团队聘请摩根士丹利前交易员全程把关,确保“做空杠杆率”“对冲基金操作流程”等专业细节的准确性。尽管存在“动作戏稀释金融逻辑”的争议,但其对行业创作规范的探索仍具里程碑意义。

《大风杀》在西北戈壁构建类型实验场,将公路片、西部片与生态寓言熔铸成全新物种。货车司机刘大坤(白客 饰)与神秘商人老周(辛柏青 饰)因车祸卷入盗猎案,在沙暴、缺水与警匪追捕的三重压迫下,人性的贪婪与兽性被彻底激活。导演通过“沙暴吞噬脚印”象征现代社会的信任崩塌,“水箱漏水计时”暗喻资源争夺的残酷法则,用类型元素完成对资本异化的批判。这种作者表达与商业类型的融合,标志着本土类型片进入自主创新阶段。

漫威电影《雷霆特攻队》作为档期唯一进口大片,试图以“反英雄联盟”填补后复联时代的叙事真空。影片集结二代黑寡妇、冬兵等灰色角色,在幕后主使的操控下执行高危任务。尽管延续漫威式特效轰炸,但“赎罪者联盟”的设定与中国观众情感共振有限——当工业水准差距缩小,文化亲近性成为市场竞争的关键变量。

动画电影 细分受众市场

五一档动画电影呈现明显的市场区分:《海底小纵队:海啸大危机》《熊孩子·探险熊兵》坚守低幼赛道,《开心超人之逆世营救》试水面向全年龄段的观众,折射出国产动画在战略定位上的分野。

《海底小纵队:海啸大危机》依托BBC科普基因与2000万+国内粉丝,新增南海珊瑚礁保护、中国海上救援队等本土化元素。其“72小时脱困”叙事模板虽与《地心引力》相似,但通过“章鱼堡变形机甲”“火山喷发逃生”等场景强化视觉刺激。该片在衍生品方面的收入有望达到票房的1.8倍,将再度验证低幼IP“观影+衍生”的变现模型。

《开心超人之逆世营救》投入2年研发“超能粒子渲染引擎”,实现国产动画史无前例的“机甲量子化重组”特效。预告片中开心超人释放“星云盾”时,3.6亿粒子动态模拟耗时127天,其视觉表现逼近《蜘蛛侠:纵横宇宙》的多元宇宙坍缩。然而过度侧重技术突破导致叙事单薄,陷入“视觉惊艳、故事平庸”的争议漩涡。

《熊孩子·探险熊兵》在传统闯祸叙事中植入阿尔茨海默病支线,试图以“父子双向救赎”缝合儿童笑点与成人泪点。但从目前的反馈来看,生硬的情感转折与说教式表达,暴露出创作者对代际审美差异的处理乏力。当“熊孩子”为患病父亲寻找记忆碎片时,低幼化表达与沉重议题产生的叙事割裂,成为合家欢电影的典型困境。

2025年五一档的硝烟即将燃起,虽然很难再现哪吒级的票房现象,但是这一档期留给行业的不仅是票房数字,更是对中国电影未来走向的深层启示:在创作方法论层面,现实题材证明社会价值与商业价值的共振需要叙事转译。《水饺皇后》将女性主义嵌入商战框架,《人生开门红》用喜剧解构流量经济,为主旋律创作提供了新思路;而就工业体系维度方面,《猎金游戏》的金融专业主义与《开心超人》的粒子引擎研发,标志着中国电影开始突破“代工式工业化”,向核心技术创新迈进。当特效团队能自主研发渲染系统,当编剧顾问席出现投行精英,产业升级已触及深水区——当票房竞争升维为工业体系、叙事能力与社会价值的综合较量,那些关于类型创新、技术攻坚与文化表达的探索,正在为“中国故事”的全球叙事积蓄能量。或许正如《水饺皇后》中臧健和面对资本威胁时的台词:“我们要做的不是第二个亨氏,而是第一个湾仔码头。”中国电影,正在成为自己故事的第一个”。

本版撰稿

青岛早报/观海新闻记者 周洁

制片方供图