

# 继设立国家博士后科研工作站后喜旺又通过CNAS国家认可实验室审核

早报4月15日讯 科技创新是食品行业高质量发展的内在驱动力。近日,凭借雄厚的科研实力,喜旺集团研发中心成功通过了CNAS国家认可实验室的现场复评审。

CNAS是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构,其认可标准严苛、申报门槛高,为业内所公认。获得CNAS认可,意味着实验室的运作符合国际标准,检测结果具有国际互认性,进一步巩固了喜旺在肉制品科研领域的地位。

## 喜旺参与起草4项国际标准

喜旺集团始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力。先后承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”国家重点研发计划项目,以及科技部星火计划、农业部948项目等20余项省部级科研项目,获授权专利130余项。喜旺还主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准,以及ISO《肉与肉制品 术语》等4项国际标准的制修订。

喜旺研发中心拥有液相色谱仪、气相色谱仪、液相色谱-质谱联用仪等多套高精端检测设备,检测精度达到10亿分之一,检测水平达到纳克级别。早在2007年,喜旺研发中心便首次通过国家实验室认可,建立了符合国家标准的质量管理体系。多年来,喜旺研发中心历经4次监督评审和5次全面复评审,始终以高标准、严



喜旺科研人员在开展检测工作。

要求推动科研创新。此次复评审中,专家组对喜旺科研中心的检验检测能力、综合科研实力给予了高度评价。

## 喜旺荣获杰出科技创新奖

“科技兴企,科技强企”是喜旺的核心发展战略。喜旺集团副总经理厉建军表示:“喜旺始终重视科技创新和标准化建设,致力于为消费者‘舌尖上的安全’保驾护航。”

喜旺集团凭借雄厚的科研实力,在行业内树立了标杆地位。集团研发中心被五部委联合认定为“国家企业技术中心”,被农业部认定为“国家猪肉加工技术研发专业分中心”,被山东省科技厅认定为“山东省中式肉制品加工工程技术研究中心”。集团是“农业产业化国家重

点龙头企业”,设立了国家博士后科研工作站。集团主持承担的“酱卤肉制品加工关键技术创新与应用”项目曾获中国农业科学院“杰出科技创新奖”。

## 喜旺烤肠风靡国际市场

喜旺对品质的追求、对科研的重视贯彻始终。在国内,联合多家高校及科研机构,攻克行业技术难题;在国外,汇聚北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,专注于食品营养的研究。喜旺和他们共同研发的“植物天然蛋白营养优化”“低温高压灭菌技术”等新技术,在国际属于领先水平,推动了喜旺烤肠等产品的升级换代,进而远销加拿大、日本、西班牙等发达国家市场,畅销于众多国际知名的大型电商平台,比如RAKUTEN、GOODFOOD、



喜旺科研人员进行技术交流。

INSTACART等。

对品质的坚守是喜旺赢得市场的关键。在刚刚落幕的喜旺首届“踏青美食节”中,以维也纳小细肠为代表的烤肠系列产品销量火爆,成为消费者春游踏青的好搭档。紧随其后,喜旺第六届烤肠节即将在全省范围内盛大启动,用满满诚意为消费者带来一场美味的烤肠盛宴。

此次喜旺顺利通过CNAS国家认可实验室的现场复评审,不仅是对喜旺科研实力的高度认可,更是对其持续创新、追求卓越的肯定。喜旺集团负责人表示,作为国内肉制品行业的领军企业,喜旺将以此次评审为契机,持续强化科研能力建设,培育发展新质生产力,以科技赋能,守护大众“舌尖上的安全”,为行业高质量发展贡献力量。(青报全媒体/观海新闻记者 王婷) 企业供图

# 全国首部！ 我市为品牌建设立法

## 《青岛市品牌建设促进条例》5月1日起正式施行

早报4月15日讯 4月15日,市政府新闻办召开政策例行吹风会,对将于今年5月1日起正式施行的《青岛市品牌建设促进条例》(以下简称《条例》)进行解读。这部以法治力量赋能品牌战略的创新立法,标志着青岛“品牌之都”建设迈入法治化、系统化新阶段,为全国城市品牌发展树立标杆。

## 推出四大创新举措

“地方品牌建设促进立法在国内尚属首创,无先进立法经验可参考。”在吹风会上,青岛市市场监管局副局长韩林科介绍,起草过程中,着重把握立法定位、突出重点内容,同时做好与其他法律法规的有效衔接,以“先行先试”为引领,打造青岛经验。

《条例》立足青岛市实际,坚持质量战略、品牌战略,以质量第一、创新引领为原则,打造有序推进、持续发展的品牌建设促进格局。《条例》38条款聚焦品牌培育全链条,推出四大创新举措:

一是梯度培育激发内生动力。建立“领军品牌-成长品牌-潜力品牌”梯队,重点扶持智能家电、海洋装备等优势产业,对农业、文旅等特色领域实施“一品一策”。

二是文化赋能塑造品牌灵魂。鼓励企业融合非遗、海洋文化等特色资源,强化老字号传承创新和地理标志保护。如“崂山绿茶”“胶州大白菜”等地标产品将获得专项扶持,推动从地域特产向高端品牌跃升。

三是数字基建强化质量支撑。建设品牌数字化管理平台,整合计量、标准等质

量基础设施,为企业提供“一站式”服务。目前全市主导制定国际标准252项,世界知识产权组织技术与创新支持中心青岛分中心已实现专利审查周期缩短70%。

四是立体保护护航品牌成长。建立行政与司法衔接的保护机制,严打侵权假冒行为,同时创新品牌增信融资制度,引导金融机构将品牌价值纳入授信评估,破解中小企业融资难题。

## 建设“青岛优品”区域品牌

《条例》提出,我市通过大力实施“青岛优品”工程,创新品牌培育、发展、壮大机制,以区域品牌建设引领推动经济社会高质量发展。

坚持系统谋划,推进“青岛优品”区域品牌建设,建立品牌管理、形象标识、

企业声明3项制度,构建品牌、标准、评价、推广和保护5个体系。截至目前,累计遴选产生185个“青岛优品”产品(服务)。

实行“青岛优品”成长伙伴计划,形成以“青岛优品”为引领,以“青岛制造”“青岛农产品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑,以企业品牌为基础的品牌发展架构。

按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作思路,打造有序推进、可持续的品牌培育矩阵。2024年,共有12家企业入选“好品山东”、45家入选山东高端品牌,数量均居全省第一。

未来,我市将不断完善品牌培育、提升、保障、宣传相关措施,在更高层次、更广范围、更深层次上推进品牌建设,持续释放品牌经济价值。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁)

# 即墨古城商户商会揭牌成立

全面开放,“一座有生活温度的古城”面世。一进古城,千年沉淀的历史文化韵味扑面而来,置身其中,宛若时空穿越,让人流连忘返。学宫、文庙、牌坊街、财神庙……传统风韵建筑群引人入胜。目前,古城店铺林立,纳商业万象,各类店铺有340余家,涉及建筑、建材、轻纺、餐饮、农贸批发、第三产业等行业。

商会发起人、新当选的会长、即墨区餐饮协会会长陈敬国表示,商会成立后,不但为会员提供市场咨询等服务,还将组织会员参加各种公益、扶贫、救助等活动,为各级政府、企业、个人提供交流平台。即墨古城商户商会将成为政府与企业之间的“连心桥”、商户合作共赢的“助推器”,为辖区企业、商户搭

建资源共享、优势互补、协同发展的崭新平台,让大家在交流中凝聚共识,在合作中实现共赢。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 张涛)