

全市今年新增助餐签约2万老年人

青岛12项举措提振养老服务消费 养老机构护理型床位占比75%以上

早报4月14日讯 日前,青岛市民政局、市财政局、市工信局等11部门联合印发《关于促进青岛市养老服务消费的行动计划》,以进一步挖掘养老服务消费潜力,繁荣养老服务消费市场,更好满足老年人服务需求。根据计划,青岛将推出12项举措,从发展养老服务、拓展养老消费新业态新消费、发展银发经济、开展居家适老化改造等方面入手,全力提振养老服务消费。

力推居家养老提升社区养老

根据计划,青岛今年将着力发展居家养老服务,聚焦失能老年人居家养老服务需求,持续推进家庭养老床位建设,2025年全市建设家庭养老床位2000张。同时,持续深化老年助餐服务行动,按规定落实税费优惠政策,支持具备资质的各类经营主体参与老年助餐服务,2025年,新增助餐签约老年人2万人。为提升老年人居家安全,青岛将支持1万户以上家庭开展适老化改造,将相关用品纳入消费品以旧换新重点范围。

在发展居家养老的同时,青岛还将着力提升社区养老服务,聚焦老年人“家门口”养老服务需求,健全三级养老服务网络。根据计划,今年青岛将建设10处区(市)级综合养老服务管理平台,在承担兜底保障职能基础上,拓展服务示范、行业指导、应急救援、资源协调等功能。同时,加强镇(街道)综合养老服务中心能力建设,发挥专业照护、服务转介、资源链接等作用。

设立市级公立老年病医院

根据计划,今年青岛还将持续优化养老机构床位结构,落实养老机构优惠



老人们在“日善堂”公益餐厅用餐。青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟 摄(资料照片)

扶持政策,重点发展护理型床位。明确对养老机构落实税费优惠、水电气热居民价等政策支持。“2025年,全市养老机构护理型床位占比保持在75%以上。聚焦失智老年人专业照护需求,我们将支持建设认知障碍专业照护机构,鼓励有条件的养老机构开辟认知障碍照护专区,今年每个区(市)至少1家养老机构开辟认知障碍照护专区。”青岛市民政局养老服务处负责人刘佳表示。

在医养康养方面,计划明确今年将支持100张及以上床位的养老机构内设医疗机构,鼓励按照医室级别建设,并支持有条件的社区卫生服务中心(乡镇卫生院)依法合规在养老服务机构内部设置家庭医生服务点。青岛将充分调动各类资源,积极推进“五床联动”工作机制,构建老年人治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料、安宁疗护服务有序衔接的一体化健康养老服务体系。2025年,力争全市设立1所市级公立老年病

医院,50%以上的区(市)建成1所以上康复医院或者护理院。

大力拓展养老消费新业态

今年,青岛将拓展养老消费新业态。鼓励建设智慧养老院,配置生活照料、康复护理、健康管理、远程保障、活动预警等智能化设备,2025年,全市建设2家达到标准规范的智慧养老院。同时,支持发展社区“虚拟养老院”,为居家老年人提供线上线下养老服务;支持有条件的物业服务企业通过内设养老服务部门、成立社区养老服务机构、引进养老服务机构入驻等方式为居民提供养老服务;支持有条件的家政服务企业将养老照护作为重点发展方向,提升家政从业人员养老服务能力。

为了让老年人消费更方便、更舒心,青岛将开展“孝老爱老”购物节活动,支持经营主体在重阳节、中秋节、春节等传

统节日举办养老服务和老年用品主题促消费活动,并鼓励电商平台、大型商超举办银发主题购物节,打造银发消费季。为提高老年人消费便利度,青岛还将实施消费场所适老化改造工程,鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。

打造特色康养旅居基地

“旅居”正在成为老年人休闲度假旅游市场喜闻乐见的养老新风尚,作为集养老、医疗、文旅等领域于一体的新兴产业,近年来,旅居康养产业受到很多老年人的关注。

今年,青岛将依托滨海生态、康养资源及地理位置优势,通过资源整合与创新发展,在全市范围内打造一批布局合理、功能完善、特色鲜明的康养旅居基地,推出一系列具有青岛特色的春夏秋冬康养旅居产品,构建“山海疗愈+智慧康旅”全链条服务体系。同时,还将加强区域联合,与其他省市的政府、行业组织和企业建立合作机制,将青岛市打造成国际旅居康养目的地,形成银发消费、健康服务、生态旅居融合发展的新增长极。

高起点建设银发经济园区

今年,青岛将高起点规划、高标准推进,建设特色鲜明、集聚度高的银发经济产业园区,支持有一定产业发展基础的区(市),加快培育一批银发经济细分行业特色园区,在制造业转型升级、新技术新业态培育、创新链和产业链深度融合等方面探索创新。

为进一步满足老年人居家适老化改造需求,今年青岛将居家适老化改造所用物品和材料购置纳入消费品以旧换新行动重点支持范围,2025年,将支持1万户以上老年家庭开展适老化改造。

(青岛早报/观海新闻记者 吴涵)

消费券让青岛“热”起来

我市发放消费券超百万张 直接拉动消费过亿元

早报4月14日讯 自1月26日青岛市启动新春消费券发放以来,通过银联云闪付APP累计发放消费券100多万张,直接拉动消费过亿元,政策红利与商家创新形成共振,市民“愿消费、敢消费”的热情被点燃。消费券叠加多重补贴、以旧换新政策推动的“消费升级”,正在重塑青岛市民的购物习惯与市场格局。

门店客流量大幅增长

“抢了一张国补券省了15%,再加上门店优惠,这台华为手机比我预算便宜了近200元。”在青岛京东MALL的华为体验店,市民尹女士展示着她为父母新购入的华为手机。她算了一笔账:原价1199元的手机,门店直降后叠加“3C国补”政策,最终千元以内成交。

我市本轮消费券政策精准覆盖零售、餐饮、汽车等消费场景。以零售为例,市民可领取“满1000减200”“满5000减100”等多种面额消费券,京东MALL等商家还推出“国补+厂补+店补”三重叠加优惠,部分家电折扣低至5折。本轮消费券将家电、3C数码产品、家装厨卫等品类纳入了补贴范围,不仅为消费者带来实惠,也为商家吸引更多客流。“政策落地后,门店客流增长约10%,尤其是周末,手机和智能设备区经常排起长队。”位于京东MALL二楼的华为门店销售组长李隆表示,原价4000元至5000元的手机销售情况最好,“门店直降叠加政策补贴后原价4000元至5000元的手



机最终能降到3000元至4000元。”

青岛百安居市南店内,家电、家居等展位都张贴了政府补贴的宣传标识,吸引不少顾客进店咨询。“在‘以旧换新’政策刺激下,今年店内销量同比增长达15%,我们集中推出了满1000减150、满8000减400的店铺优惠活动,效果很好。”总经理蒋杰表示,按照补贴政策,一级能效折扣最高能达到20%。

餐饮领域同样受益。崂山区增发

的“满100减40”餐饮券带动了本地特色餐厅的客流。主打青岛锅贴的“宽鲜”餐厅门店前厅经理张先生告诉记者,政策实施以来,门店日均客流量增长近20%,尤其在周末高峰时段,门前经常排起长队,营业额相比去年同期上涨近50%。正值晚餐用餐高峰期,在店外排队等位的消费者张女士表示:“用券请朋友聚餐,人均花费不到50元,性价比超高。”

市民在京东MALL选购商品。

以旧换新领跑“消费升级”

“对比多地优惠政策,青岛的4000元现金直补最具吸引力。”烟台市民王曦经过多方比选后,最终选择在特斯拉青岛银川西路体验中心购入焕新版Model Y,他的消费选择印证着政策杠杆对消费市场的撬动效应。在特斯拉城市展厅,焕新版Model Y的交付现场人头攒动。“政策实施后日均客流翻番,跨城域购车占比超三成。”店长蒋天舒介绍,除政府补贴外,企业同步推出组合优惠:针对Model 3车型提供8000元保险补贴、五年免息金融方案及专属充电权益,形成政策+企业双重让利模式。

今年以来,随着消费品“以旧换新”政策加力扩围,政策效能正在加速释放。汽车、家电等大宗商品交易呈现爆发式增长,创近几年新高。在距特斯拉展厅相距不远的比亚迪城市展厅,比亚迪王朝系列新品凭借升级的智驾系统和时尚设计吸引众多消费者驻足。“这次补贴力度非常大,也很及时,对汽车淡季销售起到比较好的促进作用,也为5月购车旺季做好铺垫。”该店市场部经理王汉斌说。(青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道)

声明

遗失我单位法人章(3702110720924 苏亚勒)一枚,声明作废。

青岛中康旅居康养产业有限公司